

25 jaar 'Effink'

Al 25 jaar wordt op Zuivelboerderij Effink kaas en zure zuivel gemaakt. De boerderij ligt in het buitengebied tussen Markelo en Goor en pal tegenover het landgoed Weldam. Het 25-jarig jubileum van het familiebedrijf laten Joke en Gerard Kottelenberg niet zomaar voorbijgaan. Een open dag met veel activiteiten op het zuivelbedrijf staat gepland voor 6 mei 2012.

JUDITH WANINGE



In de afgelopen 25 jaar is er veel veranderd, vertellen de Joke en Gerard Kottelenberg. Niet dat het kaas maken zo is veranderd, maar wel de mensen en de wereld rondom het bedrijf. “De markt en onze klanten zijn veeleisender geworden en willen zich niet meer binden. De vaste klantenkring is hierdoor een stuk kleiner geworden. Vooral jongeren zijn niet meer klantvast en komen niet meer regelmatig naar de boerderijwinkel”, vertelt Joke. Dat minder klanten naar de winkel komen, zet de rendabiliteit van de zuivelwinkel onder druk. Daarom organiseert het bedrijf ook veel groepsactiviteiten rondom de boerderij. Naast dat klanten veeleisender zijn geworden, heeft de economische crisis veel invloed gehad op de kaasverkoop in 2011, en dat is nu nog het geval. Boerenkaas is en blijft toch een luxe-product en hierop gaan mensen het eerst bezuinigen. “Ook al hebben een heleboel mensen nog geen last van de crisis, toch verkopen we nu minder”, aldus Joke die de zuivelbereiding en de verkoop in de boerderijwinkel op zich neemt.

Streekmarkt

Gerard heeft in het begin ook kaas gemaakt, maar is een echte koeienboer en laat de zuivelbereiding graag aan Joke over. Eenmaal per week maakt ze van de eigen melk kaas en yoghurt en verkoopt die in de eigen winkel en op de streekmarkt in Delden. De verkoop op de streekmarkt is een wezenlijk aandeel van de omzet van de tweede tak op het bedrijf. Minimaal 25 procent van de omzet van de totale kaasverkoop behaalt ze op de markt. Op deze streekmarkt staan vier bedrijven die kaas verkopen, vandaar dat Joke zich gespecialiseerd heeft in kruidenkazen. Maakte zuivelboerderij Effink 25 jaar geleden ongeveer vier soorten kruidenkazen, nu hebben ze wel twintig soorten in het assortiment. Waaronder de Effink kruidenkaas – Effink is de naam van de boerderij – waarvan Joke de ingrediënten geheim houdt. De uitdaging is om een kruidenkaas te maken die veel mensen aanspreekt. “Door te laten proeven kun je de consumenten overhalen om de kaas te kopen”, geeft Joke aan. Er zijn ook consumenten die alleen

maar willen proeven en daarvoor heeft Joke een chili-peperkaas; die is lekker scherp en hiermee kan Joke de proefgrage consument heerlijk plagen.

Groepsactiviteiten

Naast de huisverkoop heeft Joke zich toegelegd op groepsactiviteiten rondom het zuivelbedrijf. Zeer bekend zijn de wandel- en fietsroutes rondom het bedrijf, die Joke zelf heeft uitgezet. Mensen kunnen dan met een picknickmand op pad of bij terugkomst een ‘zuivelmaaltijd’ nuttigen. Joke heeft een heel realistisch beeld van de tweede tak: het moet wel rendabel zijn. “Ik begeleid graag mensen en groepen, maar het is geen vrijwilligerswerk.” En er is gestopt met het maken van karnemelk en de verkoop van verse melk. “Als er geen afzet voor is of de marge is te klein, dan leveren we de melk liever aan de fabriek.” De bijkomende activiteiten zijn kleinschalig begonnen, maar beginnen nu professioneler te worden. “Een wandeling voor 5 euro waarbij je koffie met krentewegge, karnemelk en kaas krijgt, daar begin ik niet meer aan”, vertelt Joke.

Twitter

De doelgroep van de groepsactiviteiten zijn vooral de vijftigplussers die willen genieten van het leven en de natuur, én die willen en kunnen betalen voor kwaliteit. Voor de wandeltochten die Joke aanbiedt hanteert ze commerciële prijzen (22,50 euro per persoon). “De prijs verdedigen doe ik niet meer”, aldus Joke, “en anders komen ze maar niet.” Een nieuw evenement voor de zakelijke markt ligt voor Joke alweer in het verschiet: een netwerkbijeenkomst in het weiland met streekgerechten. Internet en Twitter hebben hier zeker aan bijgedragen. Zuivelboerderij Effink heeft een leuke website en is Joke actief als Twentse boerin op Twitter. Na 25 jaar is internet en nu ook social media niet meer weg te denken en opent het deuren voor nieuwe commerciële activiteiten, waaronder het 25-jarig jubileum. ☺



- 1 Als Twentse boerin' promoot Joke Kottelenberg haar speciale Effink-kruidenkaas.
- 2 Zuivelboerderij Effink doet al 25 jaar aan huisverkoop.
- 3 De boerderij heeft een modern uiterlijk. Het is een ruilverkavelingsboerderij uit 1973.

