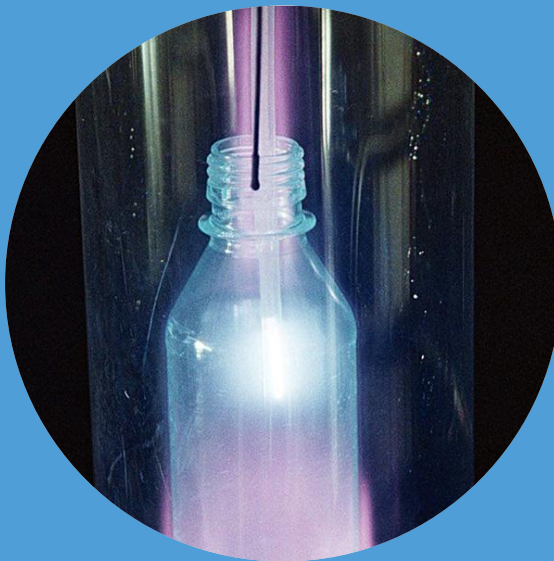


Sturen van innovatie in de levensmiddelenindustrie –wat levert het op?

Meten en evalueren in een internationale context

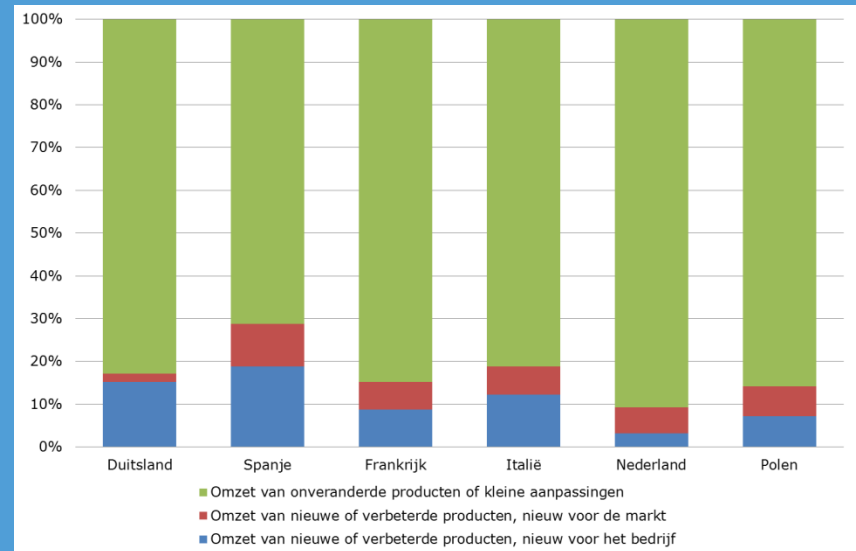
22 december 2011

Michiel van Galen, Katja Logatcheva, Tom Bakker, Elsje Oosterkamp



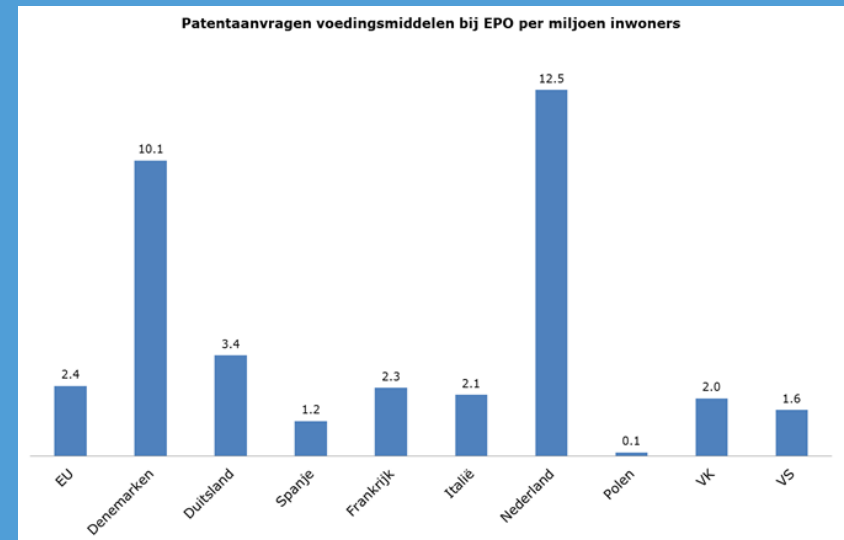
Benchmark innovatie

- Minder bedrijven die met innovatie bezig zijn en vooral minder niet-technologische vernieuwing
- Gemiddeld tot hoog percentage 'novel innovators'
- Weinig omzet uit nieuwe producten in Nederland
- Duitsland veel innovatie maar weinig omzet uit echt nieuwe producten
- Nederland gericht op efficiency



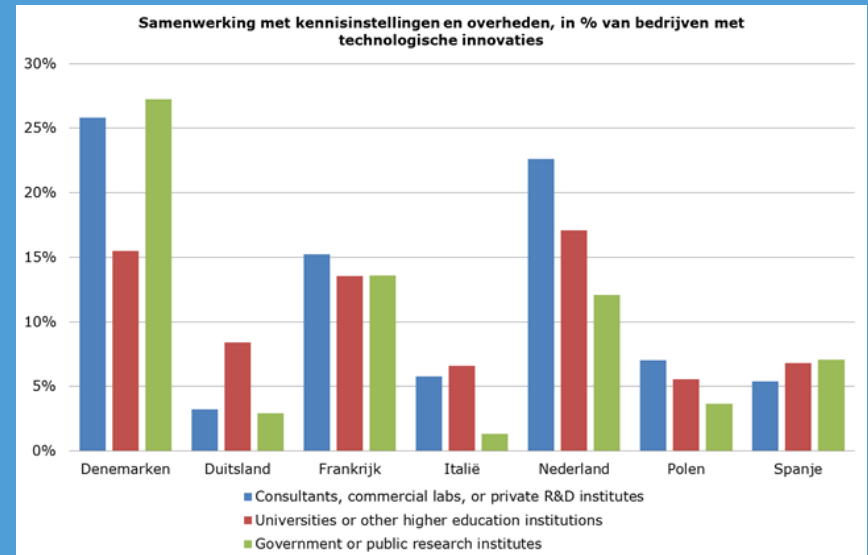
Benchmark innovatie

- Relatief veel R&D en patenten in Nederland
- Geconcentreerd bij grote bedrijven Unilever, DSM, FrieslandCampina
- TIFN als patentaanvrager
- R&D-intensiteit loopt terug en is in verhouding tot veel andere industrie laag



Benchmark innovatie

- Nederlandse bedrijven werken meer samen met andere bedrijven en kennisinstellingen
- Ook in Denemarken veel samenwerking rond innovatie, vooral ketenpartijen en overheden
- Toeleveranciers meest belangrijk
- Samenwerking met universiteiten hoog in Nederland



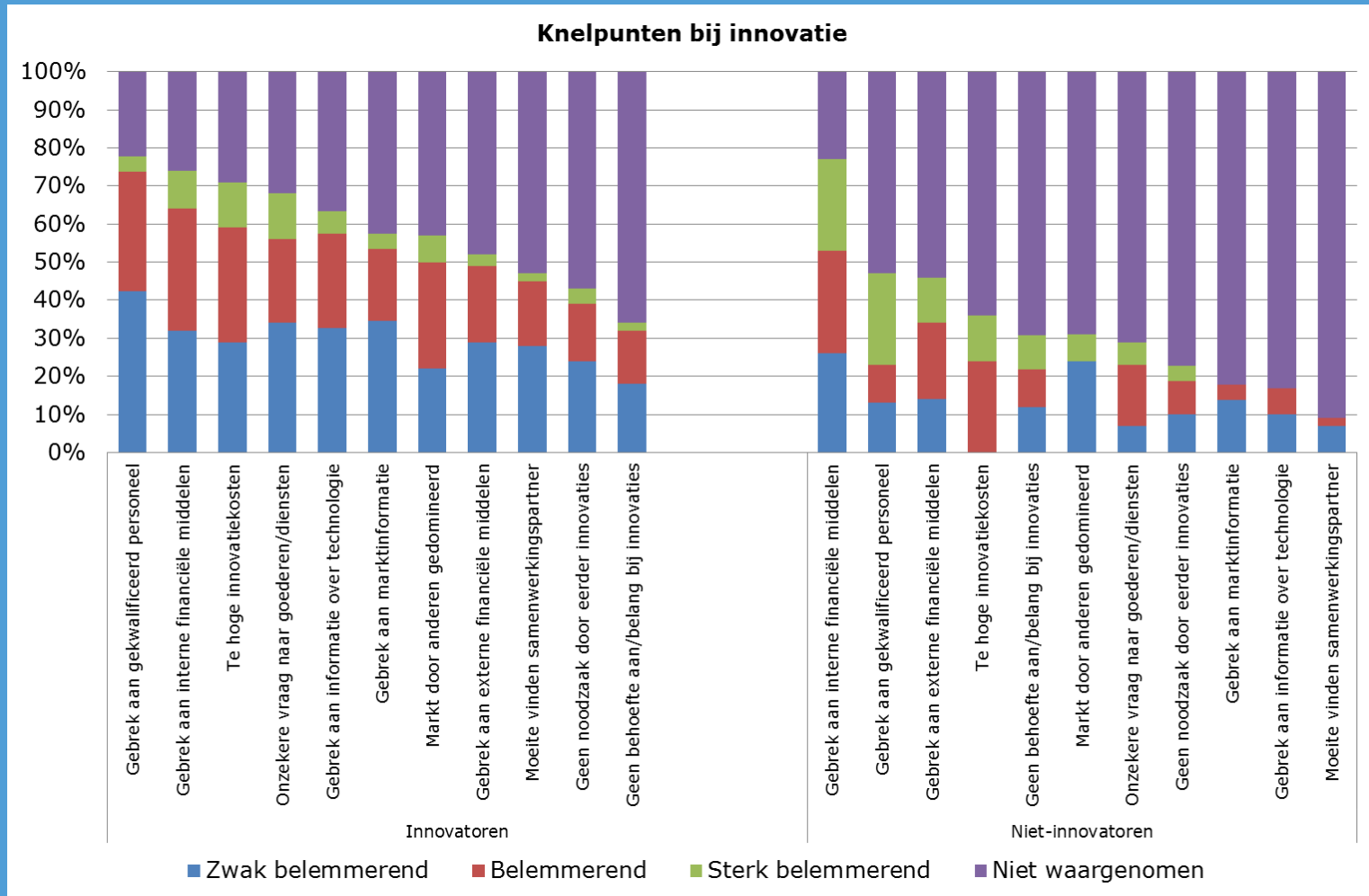
Innovatie levensmiddelenindustrie

- Nederlandse VGI exporteert relatief veel. Maar grootste deel van MKB bedrijven exporteert niet (ca. 75%)
- Weinig dynamiek in de bedrijfstak. Thuismarkt wordt gedomineerd door geconcentreerde retail
- Prijsdruk en laag prijsniveau in Nederland en Duitsland
- Opkomst huismerken
- Nederland als proeftuin voor nieuwe producten?
- Veel MKB: informele innovatie / R&D
- Bescherming intellectueel eigendom

Innovatie levensmiddelenindustrie

- Portfolio diversificatie
- Hoge faalkans innovaties, veel incrementele innovatie
- 'Valley of death'
- Marktfalens:
 - Kennis spillovers
 - Intellectuele eigendomsrechten
 - Risico mijdend gedrag en leercurve
 - Crowding out van bestaande producten

Belemmeringen voor innovatie in VGI



Monitoring

- Generieke monitoring is belangrijk voor verantwoording van beleid
- Voor verbetering van beleid en voor gerichte interventie is echter meer specifieke informatie nodig (evidence based policy)
- Gericht op:
 - Gerealiseerde innovaties met meer focus op type producten
 - Samenwerking en informele innovatie en R&D
 - Belemmeringen
 - Specifieke kenmerken van bedrijf (MKB) en markt

Monitoring

■ Internationaal:

- Bedrijven steeds meer internationaal en multinationala
- Export voor Nederland belangrijk
- Welke innovatietrends worden door internationale context gevoed?
- Europese beleidskader
- Afstemming monitoring in EU verband

Einde

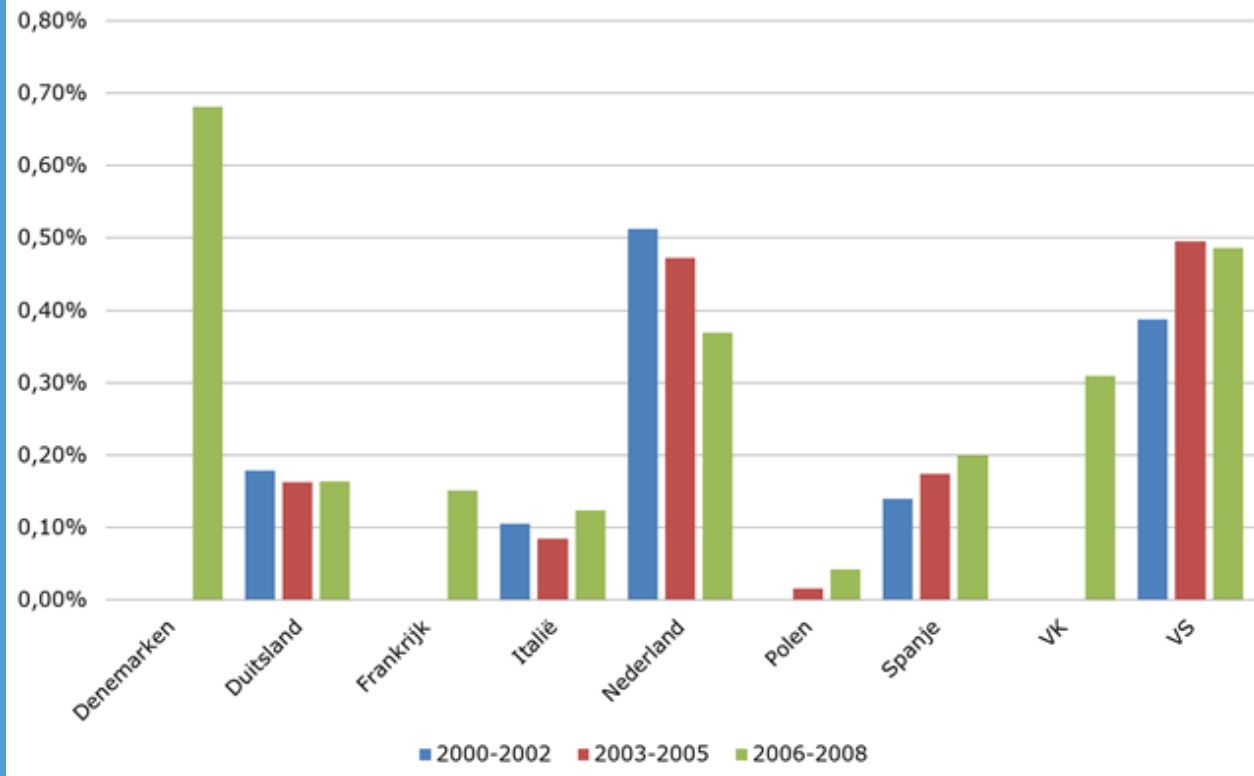
Dank voor uw
aandacht



LEI

WAGENINGENUR

R&D uitgaven door bedrijven in % van de omzet



Samenwerking met andere bedrijven, in % van bedrijven met technologische innovaties

