

Vakjury beoordeelt economie, ecologie, innovatie en aandacht voor maatschappelijke vraagstukken



Winnaar moet vooroplopen

De drie genomineerde vleesveebedrijven voor de CRV-Vleesveetrofee zijn bekendgemaakt in het decembernummer. Wie de uiteindelijke winnaar van de award wordt en de bijhorende geldprijs van 5000 euro mag ontvangen, is voor 50 procent in handen van een vakjury en voor 50 procent in handen van collega-veehouders. Op deze twee pagina's kunt u kennismaken met de vakjury.

tekst **Guy Nantier**



Kathleen Hens: 'Op zoek naar voorloper naar breed publiek'

De eindlaureaat van de vleesveetrofee moet de blik op de toekomst hebben,' zegt Kathleen Hens, 'maar hij of zij mag anderzijds niet vergeten dat rendabiliteit op de eerste plaats komt. Uiteindelijk mag vleesvee houden niet alleen een hobby zijn, maar moet men er ook zijn boterham mee kunnen verdienen.' Kathleen Hens focust zich binnen de vakjury in het bijzonder op de maatschappelijke engagementen van de laureaten. Hens (29) is ingenieur landbouw en werkzaam bij Hens voeders, een mengvoerbedrijf dat voeders produceert voor de gehele landbouwsector: rundvee, varkens, pluimvee. Zij werd in 2005 verkozen tot Schoonste Boerin van Vlaanderen.

'Natuurlijk spreken mij vooral die bedrijven aan die naast rendabiliteit nog iets anders in hun mars hebben: wat is hun toekomstvisie en wat is er al van waargemaakt? Wordt er aandacht besteed aan milieu en eventueel sociale aangelegenheden? We zijn zeker niet op zoek naar de grootste vleesveehouder in termen van aantallen. We zijn op zoek naar dát bedrijf dat een "voorloper" is, niet alleen naar de sector toe, maar vooral ook naar het brede publiek.'

Noël Devisch: 'Bedrijf moet uitstijgen boven het gangbare'

Ir. Noël Devisch (65), boerenzoon en achtereenvolgens ambtenaar bij het Belgisch ministerie van Landbouw en bij de Europese Commissie, kabinetsmedewerker van twee Europese landbouwcommissarissen en jarenlang voorzitter van de Belgische boerenbelangenbehartiger, Boerenbond, is een bevoorrechte getuige en speler geweest in de (wereldwijde) landbouw. Zijn visie op de ideale winnaar: 'Belangrijk voor mij is het vernieuwende. Het gewoon goed doen is uiteraard positief, maar niet voldoende voor het toekennen van de trofee. Er moet dus iets méér zijn dat uitstijgt boven het gangbare en dat als voorbeeld kan dienen voor de collega's in de toekomst. Dit kan zowel op het niveau van de selectie als op dat van voeding, de arbeidsorganisatie of de commercialisatie.'

'Uiteraard moet het gaan om een duurzaam bedrijf, niet alleen ecologisch, maar ook economisch, sociaal en maatschappelijk. En hier liggen voor de gespecialiseerde vleesveehouderij in de verschillende domeinen nog heel wat uitdagingen. Vooral de combinatie van deze facetten is een grote uitdaging. De laureaat zal dus naast een uitstekende vleesproducent ook een goede manager moeten zijn, die een goed zicht heeft op de toekomstige ontwikkeling van zijn of haar bedrijf, rekening houdend met snel evoluerende omgevingsfactoren.'



Niels Groot Nibbelink: 'Eindlaureaat heeft zicht op technische kengetallen in een verbetercyclus'



Het bedrijf dient zodanig ingericht te zijn dat er een mix is van arbeidsefficiëntie, looplijnen, diergezondheid en hygiëne en veiligheid van mens en dier', aldus Niels Groot Nibbelink. Niels Groot Nibbelink (34) studeerde diergeneeskunde aan de veterinair faculteit Gent. Hij is mede-eigenaar van het Veterinair Centrum Someren, een grote dierenartsenpraktijk in Zuid-Nederland en is er het hoofd van de herkauwersafdeling. Hij beoordeelt de genomineerde bedrijven vooral vanuit de invalshoek van diergezondheid en dierenwelzijn. 'Door middel van kengetallen moet de afgelopen jaren bewezen zijn dat de veehouder de diergezondheid op een hoger plan wil brengen en zo ook het rendement en de levensvatbaarheid van zijn bedrijf wil vergroten. Kengetallen zoals tussenkalftijd, totaal aantal inseminaties en aantal inseminaties per dracht, aantal dagen open, sterftecijfers in de verschillende leeftijdscategorieën, dagelijkse groei in opfok en afmestresultaten zijn parate kengetallen bij de winnaar.'

'Als dierenarts vind ik het erg belangrijk dat er achter de technische kengetallen een gedegen bedrijfsvoering en een gestructureerd beleid zit. Streefwaarden met betrekking tot de kengetallen moeten realistisch zijn en op maat voor het vleesveebedrijf. Enige eigenzinnigheid is niet verkeerd en kan ook worden vertaald naar een heldere visie. Aannemelijk is dat geen enkel genomineerd bedrijf perfect is. Daarom dient er continu sprake te zijn van een verbetercyclus.'

Willem Dijkstra: 'Winnaar moet voorbeeld zijn voor de sector'

Voorzitter van de vakjury is Willem Dijkstra (64). Dijkstra is de huidige voorman van de Federatie Vleesveestamboeken Nederland en voorzitter van het Limousinstamboek Nederland. Tot voor kort was hij manager van de Spaarnwoudhoeve, een bio-exploitatie met 80 melkkoeien, 180 limousinzoogkoeien, 80 vleesstieren en 170 stuks jongvee. Willem Dijkstra: 'Naar de toekomst toe zal de vleesveehouder bij de ontwikkeling van de bedrijven rekening moeten houden met een geheel ander landbouwbeleid: van prijsondersteuning naar beloning voor maatschappelijke prestaties, zoals dierenwelzijn, natuur, landschap, milieu en voedselveiligheid. De vleesveesector moet daarom meer professionaliteit aan de dag leggen en efficiënter werken. Werken met kengetallen en een bedrijfseconomische boekhouding horen daarbij. Verder is fokkerijregistratie nodig om zo met het uitgangsmateriaal het bedrijf naar een hogere productie te tillen.'

'Het bedrijf van de toekomst moet economisch duurzaam zijn; ecologische elementen zijn van grote waarde en passen in het behoud van natuur en landschap. De ondernemer moet innovatief kunnen denken en moet creatief omgaan met grondstoffen die een bijdrage leveren aan meer duurzaamheid en economie. Maatschappelijke vraagstukken mogen niet ontbreken. Hoe gaat de vleesveehouder om met zijn omgeving? Kan hij de consument bewuster maken met hetgeen waar hij of zij mee bezig is? Deze denkoefening van de vleesveehouder moet zich vertalen in meer bewustwording naar de maatschappij toe met uiteindelijk economisch gewin. Kortom, de winnaar moet een voorbeeld zijn voor de sector met aandacht voor economie, ecologie, innovatie en aandacht voor maatschappelijke vraagstukken.'

