

World Society for the Protection of Animals

JAARVERSLAG 2010



WSPA

Voorwoord	4
World Society for the Protection of Animals - WSPA	6
Wie zijn we?	6
Wat doen we?	7
Hoe we aan ons geld komen	8
Fondswerving	8
Donateurs	8
Bedrijven	9
Hoe we ons geld uitgeven	10
Besteding aan de doelstelling	10
Ons werk	11
Beëindiging van het op wrede wijze doden van zwervhonden	11
Beëindiging van de wrede behandeling van dieren in de veehouderij	12
Bescherming van wilde dieren tegen (wrede) exploitatie	14
Verlening van noodhulp aan dieren in rampsituaties	16
Mondiale pleitbezorging voor dierenwelzijn en –bescherming	17
Communicatie	19
Organisatie in Nederland	20
Jaarrekening 2010	22
Toelichtingen	23
Balans	25
Staat van Baten en Lasten	27
Toelichtingen op de balans	28
Toelichtingen op de staat van baten en lasten	32
Kasstroomoverzicht	39
Exploitatiebegroting	40
Overige gegevens	42
Controleverklaring van de onafhankelijke accountant	43

VOORWOORD

2010 was voor WSPA Nederland een bijzonder jaar. We hadden het tij mee, maar tegelijk de wind tegen.

Het gunstige tij maakte dat WSPA Nederland verder groeide. Elk jaar breidt onze achterban zich uit en wordt onze invloed groter. Zo kunnen we actief bijdragen aan positieve veranderingen in de levens van heel veel dieren. Dit jaarverslag informeert u daarover.

Tegelijk hebben we ook te maken met tegenwind. Die tegenwind brengt de geur van pijn en angst met zich mee van veel dieren, onder meer in de bio-industrie. Dieren die worden opgejaagd, mishandeld en vaak een wrede dood sterven. Gelukkig zijn er ook verbeteringen en initiatieven waarbij dieren op een andere manier worden gefokt en gehouden. Dat stemt hoopvol en geeft moed.

Een belangrijke vraag voor 2010 was: hoe kunnen wij zo te werk gaan dat we voor dieren een maximaal verschil maken? Aan de ene kant vraagt dat om gerichte acties zoals die door WSPA International in de hele wereld worden uitgevoerd. Aan de andere kant is het ook nodig de steun voor dieren in een breder kader te plaatsen. We leven in een tijd van globalisering waarin grotere verbanden steeds duidelijker en zichtbaarder worden. Klimaatverandering, mondiale armoedebestrijding en milieuvervuiling. De uitstoot van broeikasgassen die leidt tot klimaatverandering, komt voor bijna 20 % voor rekening van de intensieve veehouderij. Een miljard mensen op onze aarde is voor hun levensonderhoud direct afhankelijk van het houden van dieren. Wordt dat bedreigd, dan dreigt armoede en honger. Milieuvervuiling door zwaar verontreinigde lucht treft niet alleen mensen maar ook dieren in hun gezondheid en voortbestaan.

Dat is wat WSPA nog nadrukkelijker wil doen: verbanden leggen tussen dierenwelzijn en andere grote problemen. Verbanden leggen tussen de belangen van dieren en die van mensen. Natuurlijk vinden we dat elk dier, als voelend wezen, respect en bescherming verdient. Dat is – en blijft – het belangrijkste uitgangspunt voor WSPA. Maar we bereiken nog meer als we ook laten zien dat goed omgaan met dieren goed is voor mensen, voor hun gezondheid, voor een gezonde economie en voor de aarde die we nalaten aan onze kinderen.

Voor onze organisatie heeft dat consequenties. Niet alleen breidt onze lobbytaak zich uit. Er wordt ook een toenemende professionalisering gevraagd. Liefde voor dieren is niet genoeg. Er is steeds meer kennis en expertise nodig om onze doelen te bereiken. In 2010 heeft WSPA International daarom een vernieuwde strategie en een nieuw uitvoeringsprogramma opgesteld. WSPA Nederland volgt die lijn. Dat heeft ook gevolgen voor het werk op ons bureau.

Sandra Cnossen, die als directeur WSPA Nederland tot grote bloei heeft gebracht, kondigde aan te willen vertrekken. Wat ze heeft gedaan heeft ze zoals ze meldt "ongelooflijk graag gedaan". Behalve de vele prachtige dieren die zij heeft ontmoet, werd ze ook gestimuleerd door de contacten met onze donateurs. "De manier waarop mensen schreven en praatten over ons werk, met veel passie en kennis van zaken, heeft me verrast en heel veel goed gedaan. Los van het geld dat we mochten ontvangen, ontvingen we veel betrokkenheid en waardering." Dat heeft Sandra enorm geholpen het werk voor WSPA zo goed te doen. We danken haar zeer daarvoor. Ze was een geweldig goede directeur voor onze organisatie.

Haar opvolger, Ruud Tombrock, deelt haar passie voor ons werk en brengt weer nieuwe kennis en ervaring in. Hij kreeg het volle vertrouwen van het bestuur in Nederland en Londen. Hem wenst het bestuur veel succes.

Met hem gaan we een actief jaar 2011 in met de vernieuwde internationale strategie en aangepaste uitvoeringsplannen. Maar met dezelfde passie, dezelfde energie en dezelfde steun van onze donateurs. We hopen op een goed jaar voor alle betrokkenen bij ons werk en vooral voor de vele dieren die van ons afhankelijk zijn.

Hanja Maij-Weggen
Voorzitter WSPA International en WSPA Nederland

Ruud Tombrock
Directeur WSPA Benelux



© Freekje Groenemans

Hanja Maij-Weggen
Voorzitter WSPA International en
WSPA Nederland



© Frank Lodders

Ruud Tombrock
Directeur WSPA Benelux

WORLD SOCIETY FOR THE PROTECTION OF ANIMALS - WSPA

WIE ZIJN WE?

WSPA Nederland maakt deel uit van de wereldwijde WSPA-organisatie. Het is één van de zestien landenkantoren die de organisatie rijk is. WSPA ('World Society for the Protection of Animals') is de grootste alliantie van dierenwelzijnsorganisaties ter wereld. Met onze 1006 lidorganisaties in 157 landen (15 in Nederland) zetten we ons in om een eind te maken aan alle vormen van dierenleed en wreedheid tegen dieren. Dat doen we door praktische hulp te verlenen, voorlichting te geven en beleid te beïnvloeden. Ons werk richt zich vooral op regio's en terreinen waar geen of weinig (wettelijke) bescherming voor dieren bestaat. We zijn opgericht in 1981 en hebben de status van adviseur bij de Verenigde Naties en de Raad van Europa.

De Vijf Vrijheden

WSPA hanteert Vijf Vrijheden om het welzijn van dieren te beoordelen, voor het eerst geformuleerd in 1965 door de Britse *Brambell Commission*, later herzien door de *Farm Animal Welfare Council*:

1. Vrij zijn van honger en dorst
2. Vrij zijn van ongemakken
3. Vrij zijn van pijn, verwondingen en ziekte
4. Vrij zijn van angst en chronische stress
5. Vrij zijn om normaal, natuurlijk gedrag te kunnen vertonen



De zestien landenkantoren van WSPA (het kantoor voor het Midden-Oosten is vooralsnog gevestigd in Londen).

Ons **doel** is wreedheid tegen dieren te voorkomen en het lijden van dieren te verzachten.

Onze **missie** is beëindiging van alle vormen van dierenleed. Deze missie komt voort uit de diepe overtuiging dat elk dier, als voelend wezen, ertoe doet.

Onze **droom** is een wereld waarin dierenwelzijn ertoe doet en wreedheid tegen dieren is gestopt. Onze visie is dat zo'n wereld mogelijk is.

Onze **uitgangspunten** zijn:

- dat dieren behoeften, instincten en een eigen natuur hebben die biologisch zijn bepaald, en dat ze pijn en lijden kunnen ervaren;
- dat alle dieren een individuele, intrinsieke waarde hebben en dat het de verantwoordelijkheid van de mens is om te zorgen dat hun welzijn wordt gerespecteerd en beschermd;
- dat het leven van dieren vrij dient te zijn van vermijdbaar lijden door toedoen van de mens, en dat dieren niet als product mogen worden gebruikt.



WAT DOEN WE?

WSPA brengt wereldwijd mensen en organisaties bij elkaar die werken aan de verbetering van het welzijn van dieren – op lokaal, nationaal en internationaal niveau. Heel concreet doen we dit:

- samenwerking tussen dierenwelzijnsorganisaties wereldwijd bevorderen
- programma's op het gebied van dierenwelzijn opzetten, uitvoeren en ondersteunen

Soms voeren we zelf taken uit; soms ondersteunen we anderen. Dat laatste kan financieel en in menskracht. Het kan ook gaan om kennisdeling, training van vaardigheden of het bieden van netwerkmogelijkheden.

Keuzes maken

Een wereld waarin miljarden dieren lijden, vraagt zorgvuldige keuzes van WSPA. Twee inschattingen bepalen de focus van onze aandacht: wie heeft onze hulp het hardst nodig, en hoe heeft onze bijdrage de meeste impact? In elk geval zijn dieren in een acute, levensbedreigende situatie enorm van hulp afhankelijk. En impact hebben we vooral als we ons concentreren op de gestelde prioriteiten en onze inzet niet versnipperen.

We hebben vijf prioriteiten bepaald. Zij vormen het inhoudelijke antwoord op de vraag 'Wat doen we?'

De keuze voor deze prioriteiten wordt ingegeven door het *aantal* dieren dat onder gegeven omstandigheden lijdt, de omvang en *intensiteit* van het lijden dat dieren ervaren, en de gebleken *effectiviteit* van (hulp)activiteiten die we kunnen ondernemen.

Mondiale Strategie 2011-2015

In 2010 heeft WSPA International de Mondiale Strategie voor de komende vijf jaar vastgelegd. Deze brengt (nog) meer focus in ons werk en scherpert doelen, strategieën en succesindicatoren aan om onze resultaten meetbaar te verbeteren. Nieuw is de nadrukkelijk uitgesproken wens om samen met anderen een *Mondiale Agenda voor Dierenbescherming* te formuleren, opdat dierenwelzijn erkend wordt als een belangrijk maatschappelijk onderwerp voor de wereldgemeenschap.

"De meeste, succesvolle sectoren in deze tijd van globalisering hebben een heldere mondiale agenda" aldus het document. "De dierenwelzijnssector heeft deze niet. WSPA kan als katalysator optreden om zo'n agenda voor elkaar te krijgen." Vanaf 2011 gaan we dan ook expliciet op deze agenda inzetten.

Vanaf 2011 gaan we ook nóg inzichtelijker maken hoe het welzijn van dieren gerelateerd is aan enkele levensgrote problemen waarmee de mensheid nu kampt. De bescherming van dieren is geen overbodige luxe, is onze boodschap: ze vormt een belangrijk deel van de oplossing voor bijvoorbeeld voedselschaarste, klimaatverandering en sommige bedreigingen voor de volksgezondheid. We zullen blijven benadrukken dat elk dier, als voelend wezen, bescherming verdient. Maar we zullen dierenbescherming ook nadrukkelijker plaatsen in de context van een wereld waar burgers en beleidsmakers tál van zorgen hebben. Doen we dat niet, dan zijn onze kansen om de levens van miljarden dieren blijvend te verbeteren, simpelweg kleiner.

Bij programma's op het gebied van dierenwelzijn gaat het om

praktische projecten die de bescherming van dieren bevorderen, wreedheid voorkomen en het lijden van dieren verzachten

voorlichtingsprogramma's die het respect voor dieren vergroten

(politieke) **lobbycampagnes** voor wetten, regels en ander beleid waarmee dieren bescherming krijgen

Inhoudelijke prioriteiten

- beëindiging van het op wrede wijze doden van **zwerfhonden**
- beëindiging van de wrede behandeling van **dieren in de veehouderij**
- bescherming van **wilde dieren** tegen (wrede) exploitatie
- verlening van noodhulp aan **dieren in rampsituaties**
- mondiale **pleitbezorging** voor dierenwelzijn en -bescherming



© WSPA

HOE WE AAN ONS GELD KOMEN

FONDSWERVING

Zonder geld kunnen we geen dieren helpen. Daarom voert WSPA Nederland een actief fondswervingsbeleid, gericht op vergroting van de inkomsten om op langere termijn meer te kunnen doen voor meer dieren. Omdat 95 (!) procent van ons geld wordt gegeven door particulieren, richten we ons vooral op hen. We zijn echter niet de enige. Nederland telt steeds meer goede doelen. Het aantal organisaties dat de geefeuro's moet delen, is zelfs explosief gestegen.

Toch zijn tussen 2006 en 2010 onze fondswervende opbrengsten *verdubbeld*: van € 3,2 naar € 6,5 miljoen. Dat komt vooral door een stijging van het aantal donateurs. Hadden we er 55.000 in 2006, intussen zijn het er 129.000.

DONATEURS

Tot 2008 verliep onze werving van particuliere geldgevers bijna uitsluitend via onze televisiespots, uitgezonden op onder meer *Animal Planet*. De spots zijn nog steeds uitermate succesvol, maar intussen maken we ook gebruik van online marketing. Via internet bereiken we een enorm en breed publiek. Bovendien maakt werving langs twee kanalen ons minder kwetsbaar en minder afhankelijk van een steeds duurder medium als televisie.

Het resultaat: door de inzet van tv en internet hebben we onze doelstelling voor het afgelopen jaar ruimschoots gehaald. We streefden naar 12.500 nieuwe geldgevers, het werden er 14.642.

Werving van nieuwe donateurs			
	Gepland	Gerealiseerd	Gepland
	2010	2010	2011
Via televisiespot	5.700	6.735	6.241
Via online marketing	6.800	7.907	7.258
Totaal	12.500	14.642	13.499

Wat de *opbrengsten* uit publieksdonaties betreft, zijn onze doelen net niet bereikt. We hoopten 6,7 miljoen euro te verkrijgen. Het werd twee ton minder, doordat we bij het opstellen van de begroting (in september 2009) meer structurele gevers dachten te gaan hebben per 1 januari 2010 dan later het geval bleek.

Het grootste deel van de € 6,5 miljoen die we ontvingen, kwam binnen via doorlopende machtigingen (77 %), extra giften en eenmalige machtigingen (17%) en legaten en periodieke schenkingen (7,2%). WSPA ontvangt geen overheidssteun.

De doorlopende machtigingen leveren vaste inkomsten die onmisbaar zijn voor ons, omdat ze niet zijn gekoppeld aan specifieke projecten en dus gebruikt kunnen worden waar ze het hardst nodig zijn. En omdat ze ons in staat stellen ook op lange termijn onze doelstellingen te bereiken. Overigens zijn de inkomsten uit alle genoemde bronnen de afgelopen jaren over het algemeen in gelijke mate gegroeid.

Extra hulp gevraagd!

Vijf maal in 2010 vroegen we onze donateurs om een extra gift: een gift waarmee WSPA op korte termijn dieren kon helpen in zeer nijpende situaties. We vroegen hulp voor beren in Pakistan, vee in Mongolië, honden in Zuid-Korea, Colombiaanse werkpaarden en zwerfhonden op Bali. In het hoofdstuk *Ons werk* leest u waarom. De resultaten waren prima. Voor de beren in Pakistan en de Balinese zwerfhonden haalden we zelfs meer op dan vooraf gehoopt.

	Gemiddelde gift in €	Opbrengst in €
Haïti noodhulp	10	29.727
Beren Pakistan	28	211.887
Vee Mongolië	28	133.236
Honden Korea	21	179.089
Paarden Colombia	18	127.808
Honden Bali	16	144.814
Totaal	19	883.562

Voor de toekomst hebben we ambitieuze plannen. We willen blijven groeien – volgend jaar tien procent – om zowel nationaal als internationaal meer voor dieren te kunnen doen.

Om die groei te bereiken, gaan we gericht inzetten op het verwerven van notariële schenkingen en legaten, en gaan we behalve tv en internet nog andere kanalen gebruiken om nieuwe geldgevers te werven. Bovendien beginnen we met doelgroepsegmentatie: het apart benaderen van verschillende doelgroepen. En we gaan meer doen aan donateurbehoud en -ontwikkeling, zodat donateurs langer bij ons blijven, meer geld geven maar ook op meerdere manieren hun betrokkenheid (kunnen) tonen. Bijvoorbeeld door mee te doen met campagnes of door Dierenkampioen te worden.

Verder zullen we ook vermogensfondsen en instanties (zoals loterijen) voor financiële steun benaderen. En niet te vergeten: bedrijven.

BEDRIJVEN

Interesse voor dierenwelzijn is er ook bij bedrijven, weten we. De afgelopen jaren ontvingen we talrijke donaties van grote en kleine ondernemingen. Deze donaties echter, waren bijna allemaal spontaan: WSPA Nederland deed tot nog toe nauwelijks aan corporate fundraising. We hadden er simpelweg de mankracht en expertise niet voor.

Maar volgend jaar gaan we onze eerste stappen op de bedrijvenmarkt zetten. Nu de economische crisis op zijn retour lijkt en het bedrijfsleven steeds meer maatschappelijk verantwoord wil ondernemen, lijkt de tijd rijp. Het concrete streven voor 2011 is een partnership met een vijftal bedrijven, ter waarde van € 200.000,-.

In 2010 ontvingen we € 180.985 aan bedrijfsdonaties. In 2009 was dat nog € 86.316.



© WSPA

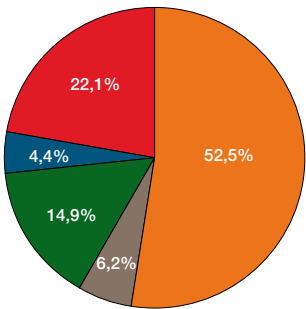
Kosten fondswerving

De kosten van onze fondswerving liggen al jaren ruim binnen de norm van het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF). Volgens deze norm mag het werven van één euro maximaal 25 cent kosten. Bij ons was dat in 2010 14,9 cent. In 2009 was het 17, in het jaar daarvoor 13. Ook in 2011 willen we in elk geval onder de twintig cent blijven.

HOE WE ONS GELD UITGEVEN

BESTEDING AAN DE DOELSTELLING

Van elke euro die WSPA Nederland in 2010 ontving en uitgaf, werd 74,6 cent besteed aan de hoofddoelstelling om het leven van dieren wereldwijd te verbeteren; ongeveer net zoveel als in eerdere jaren. Een deel van dit bedrag – 22,1 cent – gaven we uit in Nederland, aan lobby- en bewustwordingscampagnes. Het overige deel – 52,5 cent – werd besteed via ons internationale hoofdkantoor in Londen: daar wordt ons mondiale dierenwelzijnswerk geïnitieerd en gecoördineerd.



BESTEDINGEN WSPA NEDERLAND

Fondsenwerving	€ 977.408,-
Beheer & administratie NL	€ 288.616,-
Dierenwelzijnprogramma's NL	€ 1.450.083,-
Dierenwelzijnprogramma's Londen	€ 3.450.000,-
Reserve NL	€ 406.761,-
Totaal	€ 6.572.868

Van de fondsenwervende inkomsten over het afgelopen jaar heeft WSPA Nederland 6,2 procent (406.761 euro) gereserveerd als reserve en voor dierenwelzijnswerk in de toekomst.

BESTEDINGEN WSPA INTERNATIONAAL

Fondsenwerving INT	€ 1.940.000,-
Beheer & administratie INT	€ 318.000,-
Dierenwelzijnprogramma's INT	€ 21.109.000,-
Reserve INT	€ 2.609.000,-
Totaal	€ 25.976.000,-

BESTEDINGEN DIERENWELZIJSNPROGRAMMA'S WSPA INTERNATIONAAL

Zwerfhonden	€ 2.666.000,-
Dieren in de industriële veehouderij	€ 3.823.000,-
Exploitatie wilde dieren	€ 4.897.000,-
Hulp aan dieren bij rampen	€ 3.652.000,-
Pleitbezorging voor dierenwelzijn	€ 6.071.000,-
Totaal	€ 21.109.000,-

Met rapportages legt WSPA International verantwoording af over de besteding van het geld dat ze vanuit Nederland en andere landen ontvangt. Dat gebeurt volgens de strenge normen die de Engelse overheid oplegt aan charitatieve instellingen. Op naleving daarvan wordt toegezien door een instantie met vergaande bevoegdheden om in te grijpen bij disfunctioneren.

De rapportages waarin WSPA International verslag doet van de besteding van donaties aan projecten en campagnes zijn te vinden op www.wspa-international.org. De financiële jaarverslagen vindt u hier: www.wspa-international.org/whoarewe/accounts.aspx.

ONS WERK

Het werk van WSPA behelst vele tientallen projecten wereldwijd, waaraan ons Nederlandse kantoor naar vermogen bijdraagt. Omdat beschrijving van elk project hier te ver gaat, lichten we er enkele uit. Ze geven een goede indruk van wat we doen én bereiken. Aanvullende projectinformatie staat op wspa.nl en wspa-international.org.

DIEREN STAAN VOOROP, NIET ZICHTBAARHEID

In 2010 werd 13,3 procent van het geld dat WSPA mondiaal aan dierenwelzijnverbetering kon besteden door ons kantoor in Nederland bijeengebracht.

Precies welke Nederlandse euro naar welk project gaat, is echter niet altijd te zeggen. Als de donateur niet specifiek aan een bepaald project heeft gegeven, beslist ons internationale hoofdkantoor in Londen hoe zijn of haar euro het best kan worden gebruikt.

Dé afweging is daarbij: waar is hulp het hardst nodig, en wat is de meest kosteneffectieve manier om zoveel mogelijk positieve verandering in de levens van dieren te bereiken? Een keuze voor impact dus bóven het kunnen claimen van projecten voor zichtbaarheid van WSPA. Het belang van de dieren staat voor WSPA altijd voorop.

- Zwerfdieren
- Dieren in de veehouderij
- Wilde dieren
- Dieren in rampsituaties



© WSPA

Help! op Bali

Toen op het Indonesische eiland Bali hondsdoelheid uitbrak, nam de overheid een draconische maatregel: alle honden moesten worden gedood, ook die met een baasje – bijna een half miljoen dieren. Van het één op het andere moment werden honden bij hun eigenaren weggehaald en kregen ter plekke een traag werkend, dodelijk gif toegediend. Honden die buiten liepen, werden voor het oog van het publiek afgemaakt. Op straat lagen rijen dode honden. Met lidorganisatie BAWA kwamen we in actie en hielden een vurig pleidooi voor vaccinatie als een effectievere manier om rabiës te stoppen. Als proef mochten we 50.000 honden in één provincie vaccineren. Dat was zo succesvol dat de overheid ons tot begin 2011 de tijd gaf *alle* honden op Bali in te enten. Eind vorig jaar had WSPA International daar € 592.497 voor nodig. Dankzij onze donateurs kon WSPA Nederland € 144.814 bijdragen!

Help! in Zuid-Korea

Mensen die honden eten: het gebeurt in onder meer Zuid-Korea. De handel in hondenvlees is er illegaal, maar elk jaar worden twee miljoen honden onder vreselijke omstandigheden gefokt en gedood. Onderzoek van lidorganisatie KAWA toont aan dat honden op verzoek van de klant vlak voor de slacht worden afgeranseld, omdat dit het vlees malsder zou maken. Veel honden voeren een doodstrijd van wel twintig minuten als ze worden gewurmd. En hun haar blijkt soms te worden verwijderd terwijl ze nog leven. Met kokend water! Toen vorig jaar een krachtige lobby aanzwol om de illegale handel in hondenvlees te *legaliseren*, luidde WSPA International de noodklok: voor een snelle, nog krachtiger tegen-lobby was veel geld nodig. Dankzij onze donateurs kon WSPA Nederland € 179.089 bijdragen!

BEÏNDIGING VAN HET OP WREDE WIJZE DODEN VAN ZWERFHONDEN

HET PROBLEEM Er zijn honderden miljoenen zwervhonden op de wereld die niet of nauwelijks worden beschermd tegen honger, ziekte, parasieten en mishandeling. Bovendien hebben ze te vrezen van mensen: in het kader van populatiebeheer schieten zij ze vaak af, vergiften of elektrocuteren ze. Dat gebeurt in de onjuiste veronderstelling dat mensen zo beschermd worden tegen ziekten als hondsdoelheid.

ONS ANTWOORD We werken samen met regeringen, lidorganisaties en intergouvernementele instellingen als de *Wereldorganisatie voor Diergezondheid* bij de inzet van diervriendelijke, en *uitbanning* van wrede methoden om populaties zwervhonden te beheren. Ons werk bewijst dat een diervriendelijke benadering de verspreiding van ziekten het beste tegengaat. Ook stimuleren we diereigenaren hun verantwoordelijkheid te nemen in de bescherming van mens en dier. In Azië ondersteunen we projecten die een eind moeten maken aan de handel in hondenvlees.



© WSPA

In 2010 waren we in veertien landen bij projecten betrokken om populaties zwervdieren op een diervriendelijke manier te beheren. Honderdduizenden honden werden gered van enorme angst en pijn in onder meer Griekenland, Tanzania, India, Nepal, Indonesië (zie de box), Zuid-Korea (zie de box), Argentinië, Chili en Colombia: doordat ze gevaccineerd en gesteriliseerd werden in plaats van op gruwelijke wijze gedood, en doordat hun wonden en aandoeningen werden behandeld.

Ons grootste project is al jaren dat in Colombo, Sri Lanka. Eind vorig jaar hadden we het aantal gevallen van hondsdoelheid met onze vaccinatiecampagnes meer dan gehalveerd. Onze lokale lidorganisatie en partner rapporteert dat Colombo's straathonden gezonder zijn dan ooit. De plaatselijke autoriteiten hebben alle wrede methoden van populatiebeheer intussen afgezworen. Elf overheden uit andere delen van het land hebben interesse getoond in dit project.

In Sierra Leone boekten we ook een groot succes. Sinds 1990 helpen we onze lidorganisatie in Freetown bij het werk voor de omvangrijke populatie straathonden. Ons succes met vaccineren en steriliseren heeft er afgelopen jaar toe geleid dat de regering een comité heeft gevormd dat een nationaal programma gaat opzetten om hondsdoelheid te voorkomen en de groei van populaties zwervdieren te stoppen.

BEÏNDIGING VAN DE WREDE BEHANDELING VAN DIEREN IN DE VEEHOUDERIJ

HET PROBLEEM Meer dan zestig miljard boerderijdieren zorgen elk jaar voor voedsel en inkomsten voor het groeiende aantal mensen op deze planeet. Maar de meesten leven, worden vervoerd en geslacht onder uitermate ellendige omstandigheden. Vaak zonder daglicht of ruimte, in een kaal hok, lijden ze vanaf hun allereerste levensdag.

ONS ANTWOORD Samen met lidorganisaties en anderen promoten we het diervriendelijk houden, vervoeren en slachten van vee. We lobbyen bij overheden voor (handhaving van) strenge dierenwelzijnswetten. Door het vreselijke lijden van dieren te laten zien en initiatieven te steunen die bewijzen dat het diervriendelijker kan, willen we de intensieve veehouderij uiteindelijk beëindigen. Aandacht is er ook voor werkpaarden en -ezels. Hun harde werken loont zelden: vooral door onwetendheid is een groot deel van de negentig miljoen paarden en ezels ziek, gewond of zo uitgeput dat ze sterven. Met dierenartshulp en voorlichting helpen we eigenaren beter voor ze te zorgen.

Onze organisatie doet veel aan overtuigen: consumenten, producenten en (internationale) beleidsmakers willen we laten inzien dat diervriendelijke, duurzame landbouw en veeteelt enorme voordelen opleveren – voor dier, mens en aarde. Met lobby en bewustwordingscampagnes, onderzoek en kennisdeling, werken we aan een wereld waarin elk boerderijdier met respect en zorg wordt behandeld.

Zodat zo'n dier niet, bijvoorbeeld, tijdens het vervoer over lange afstanden wordt blootgesteld aan de gruwelen zoals we die in 2010 vastlegden in Canada. Het rapport dat we daarover schreven, leidde bij publiek en parlementariërs tot zoveel ophef dat de boetes voor overtreding van de transportregels intussen zijn verdubbeld.

In Brazilië zullen zo'n tien miljoen dieren per jaar de nachtmerrie van een wrede slacht niet hoeven doormaken, (mede) dankzij ons trainingsprogramma voor werknemers van slachthuizen. We verzorgden het programma in honderd abattoirs. In China deden we dat ook, in meer dan zestig slachthuizen. Ruim vier miljoen dieren per jaar bespaart dat een ellendig einde.

In Groot-Brittannië lanceerde onze organisatie *Not in my cuppa*, een grote campagne tegen de komst van een megastal voor meer dan achtduizend melkkoeien. Wat WSPA betreft horen koeien in de wei (als de weersomstandigheden dat toelaten tenminste). Ons succes kennen we in 2011, als de definitieve beslissing over de stal valt.



© WSPA

Stierenvechten in Catalonië behoort vanaf 2012 tot het verleden

De Spaanse regio schreef geschiedenis door vorig jaar een verbod op deze wrede traditie af te kondigen. In de aanloop er naartoe overhandigde WSPA Nederland de voorzitter van het Catalaans parlement 165.000 handtekeningen uit 120 landen met de oproep het wetsvoorstel tot een verbod te steunen. Een groot deel van de handtekeningen haalden we op in ons land, samen met lidorganisatie CAS International.

Help! in Colombia



© WSPA

Drieduizend werkpaarden telt de Colombiaanse hoofdstad Bogota. In een paardenkliniek van lidorganisatie El Refugio worden elke dag dieren binnengebracht die kreupel zijn, door auto's zijn aangereden of zwaar ontstoken wonden hebben door een te zware last en slechte verzorging. Uit pure onwetendheid hebben eigenaren de wonden soms ingesmeerd met motorolie of zelfs accuzuur, met enorme pijn voor de dieren tot gevolg. In de zomer van 2010 meldde El Refugio dat steeds meer eigenaren de weg naar de kliniek weten te vinden. Alleen, er was lang niet genoeg geld om alle werkpaarden te helpen. WSPA International deed een dringende oproep. Dankzij onze donateurs kon WSPA Nederland € 127.808 bijdragen!

WSPA NEDERLAND zorgt er samen met anderen voor dat dierenwelzijn hoog op de agenda staat als internationale normen en regels worden opgesteld of aangepast. In 2010 waren we betrokken bij de herziening van standaarden van de *International Finance Corporation* (IFC), onderdeel van de Wereldbank Groep. De IFC verstrekt leningen aan particuliere initiatieven in ontwikkelingslanden. Ook aan intensieve veehouderijen. Om haar standaarden zo te herzien dat respect voor dierenwelzijn voortaan een vereiste is voor financiering, wezen we er onder meer op dat de vee-industrie niet alleen nadelig uitwerkt voor dieren, maar ook voor het klimaat en de wereldwijde pogingen armoede te bestrijden. Het resultaat: in de concepttekst voor de nieuwe standaarden is inderdaad een verwijzing naar dierenwelzijn opgenomen. In 2011 besluit de IFC over de definitieve tekst.

Minder succes hadden we op de internationale conferentie Landbouw, Voedselzekerheid en Klimaatverandering, waar stappen werden besproken voor een duurzame landbouwsector die ook een groeiende wereldbevolking kan blijven voeden. Als enige deelnemer uit onze sector brachten we dierenwelzijn herhaaldelijk naar voren, maar het onderwerp wordt in het eindverslag niet genoemd.

In Colombia, Nicaragua, de Palestijnse Gebieden, Israël, Cambodja, Thailand en China zijn in totaal tachtig lokale trainers klaargestoomd en hard aan de slag om de eigenaren van werkeuzels en werkpaarden te helpen beter voor hun dieren te zorgen. Achtduizend dieren kregen medische hulp via klinieken die aan onze projecten zijn verbonden.

Intussen krijgen paarden en ezels in Cambodja vaker schaduw en water, terwijl gemeenschappen samen slechte wegen repareren om hun dieren te beschermen tegen kreupelheid. Werkdieren die de grens tussen de Palestijnse Gebieden en Israël passeren, zijn door de inzet van onze lidorganisatie in veel betere conditie dan voorheen. Het aantal dat vanwege hun slechte gezondheidstoestand door de Israëlische autoriteiten in beslag genomen werd, daalde vorig jaar met 21 procent.



© WSPA

BESCHERMING VAN WILDE DIEREN TEGEN (WREDE) EXPLOITATIE

HET PROBLEEM Elk jaar worden miljoenen wilde dieren uitgebuit, misbruikt, opgejaagd en afgeslacht: in de naam van voedsel of mode, vermaak of handel of voor de productie van traditionele medicijnen. Veel diersoorten raken ook in conflict met mensen in de buurt van hun leefomgeving. De concurrentie om voedsel en ruimte brengt hun welzijn en zelfs hun leven in gevaar.

ONS ANTWOORD WSPA beschermt in het wild levende dieren zoals beren, olifanten en walvissen door een combinatie van middelen: directe acties in het veld, lobbywerk bij overheden en voorlichting aan het publiek. Heel vaak samen met onze lidorganisaties.

Elk jaar worden 2500 walvissen gedood bij wrede en nodeloze jachtpartijen, vooral in Noorwegen en Japan, die al meer dan twee decennia zijn verboden. Binnen de *International Whaling Commission* (IWC) circuleerde vorig jaar een voorstel om de commerciële jacht in bepaalde gevallen gewoon weer toe te staan. Met publieke campagnes en politieke lobby hebben we dat samen met anderen kunnen voorkomen. Voorlopig althans: het voorstel is in de ijskast gezet.

Lobby in Zuid-Korea heeft tot een wetsvoorstel geleid om een eind te maken aan de berengalindustrie in dit land. Naar schatting leven 1400 beren in kleine kooien tot ze rond hun tiende worden geslacht voor hun gal – dat in traditionele medicijnen wordt verwerkt. Wereldwijd steunden 85.000 mensen de online WSPA-campagne die aan totstandkoming van het voorstel heeft bijgedragen. Het parlement stemt er waarschijnlijk half 2011 over.

In Pakistan komen soms duizenden toeschouwers naar wedstrijden waarbij vechthonden worden losgelaten op een vastgeketende en van zijn klauwen en tanden beroofde beer. Samen met een van onze lidorganisaties hebben we duizenden religieuze leiders opgeroepen zich uit te spreken tegen dit wrede ‘vermaak’. Ook bewegen we de eigenaren hun beren aan ons over te dragen, en zorgen we voor een alternatief levensonderhoud. Het percentage festivals met beer-hondengevechten halveerde in 2010 ten opzichte van het jaar ervoor: op 84 procent van alle festivals waren geen wedstrijden meer.

WSPA NEDERLAND lobbyde bij de commissaris die namens ons land zitting heeft in de IWC voor een duidelijk nee tegen het toestaan van de commerciële walvisvangst. Dat deden we met Greenpeace, het Wereld Natuur Fonds, de Dierenbescherming en IFAW. Samen legden we ook leden van de Tweede Kamer uit waarom het voorstel om de jacht deels toe te staan, niet deugt. In de Volkskrant publiceerden we er een opiniestuk over. Mede dankzij onze inzet vindt volgend jaar, voorafgaand aan het bijeenkomen van de IWC, een workshop plaats over dierethiek en dierenwelzijn.

WSPA Nederland steunde in 2010 ook een internationale petitie tegen de Noorse walvisjacht, die door 32.000 landgenoten werd ondertekend.

Help! in Pakistan



© WSPA

Ons werk om mishandelde en gemartelde beren vrij te krijgen is zo succesvol, dat onze Pakistaanse lidorganisatie BRC begin vorig jaar een nieuw berenreservaat nodig had: het bestaande, Kund Park, zat vol. Maar zeventig beren leden nog dagelijks door beer-hondengevechten. Zolang we voor hen geen plaats hadden, konden we ze ook niet bevrijden. WSPA International deed een dringende oproep: er was € 252.754 nodig. Dankzij onze donateurs kon WSPA Nederland € 211.887 bijdragen! Intussen is het nieuwe reservaat gebouwd en in gebruik.

Maar er was ook dramatisch nieuws. De verwoestende overstromingen die in augustus Pakistan teisterden, troffen ook Kund Park. Aanvankelijk werd gevreesd dat alle 23 beren waren omgekomen, maar Babu, Maylu en Sohrab werden levend aangetroffen in het overstromde gebied en zijn na heroïsch optreden van onze medewerkers van BRC veilig overgebracht naar ons nieuwe reservaat, Balkasar. WSPA en BRC zijn geschokt door het verlies van onze geliefde beren. Onder hen Dewi, een broertje van de geredde Babu, in beslag genomen bij stropers in 2009 toen hij nog maar vijf maanden oud was.

WSPA NEDERLAND maakt deel uit van *Wilde Dieren de Tent Uit*, een coalitie van dierenbeschermingsorganisaties die een verbod in ons land wil op het gebruik van wilde dieren in circussen. Leeuwen, tijgers of olifanten horen geen trucjes te doen, van hot naar her te worden gesleept en in krappe kooien te worden opgesloten. De coalitie voert politieke lobby, zoekt publiciteit en gaat op onderzoek uit. In 2010 maakte ze voor de tweede keer een tournee om op straten en pleinen aandacht te vragen voor het leed van circusdieren. Met eigen onderzoek kwam ze breed in de pers: het percentage circussen met wilde dieren bleek in ons land gedaald van 83 in 2006, naar 35 in 2010. Het aantal wilde dieren bleef echter gelijk: 250. Meer informatie op www.wildedierendetentuit.nl

WSPA NEDERLAND strijdt al jaren met lidorganisatie Bont voor Dieren voor een verbod op het fokken van nertsen. Elk jaar eindigen in ons land bijna vijf miljoen van deze prachtige dieren, na een kort en ellendig leven, als jas, kraag of muts. Een verbod wil ook de Tweede Kamer. Het wetsvoorstel dat daartoe in 2009 al werd aangenomen, werd vorig jaar in gewijzigde vorm opnieuw aanvaard. Maar de Eerste Kamer blijft twijfelen. Daarom hebben we senatoren op diverse momenten met één boodschap benaderd: bont is bij de beesten af – het verbod moet er komen. Naar verwachting valt in 2011 de beslissing.

Met Bont voor Dieren kregen we vorig jaar ook 21.000 handtekeningen gezet onder een internationale petitie voor een bontverbod in Israël.

Met de Nederlandse tak van reisorganisatie TUI startte **WSPA NEDERLAND** vorig jaar een campagne tegen olifantenleed. We willen een einde aan toeristische excursies en attracties waar olifanten zwaar onder lijden, zoals olifantenshows en -ritjes. Om vakantiegangers te informeren over het leed achter deze uitstapjes, lanceerden we www.olifant.nu. Dat de dieren op wrede wijze worden getraind, of dat de mand waarin ze toeristen vervoeren vaak hun rug verwond en te zwaar belast, weten veel mensen niet. TUI biedt alleen nog olifantvriendelijke excursies aan, waarbij de dieren zoveel mogelijk hun natuurlijke gedrag vertonen. Via eigen informatiekkanalen licht ze klanten in over het olifantenleed en de alternatieven. Hopelijk is TUI het eerste spreekwoordelijke schaap over de dam...

VERLENING VAN NOODHULP AAN DIEREN IN RAMPSITUATIES

HET PROBLEEM Rampen verwoesten vaak hele gemeenschappen. En in de chaos die ze creëren, worden dieren maar al te vaak vergeten. Terwijl hun overleven cruciaal is, voor henzelf én de gemeenschap. Want dieren spelen doorgaans een vitale rol bij wederopbouw en herstel.

ONS ANTWOORD In gebieden waar mensen grote risico's lopen, bereiden wij ze voor op het ergste: door ze te voorzien van noodzakelijke hulpmiddelen om hun vee en huisdieren te beschermen, door training en voorlichting. Als het lot toeslaat, zijn wij er met noodhulp. We werken samen met lidorganisaties, overheden en verleners van humanitaire hulp om dieren medische zorg, onderdak en voedsel te geven en ziektes te voorkomen.

Het jaar 2010 in een cynische notendop: aardbevingen, overstromingen, landverschuivingen, voedseltekorten, vulkaanuitbarstingen, milieurampen, kou en extreme droogte. En miljoenen mensen én dieren die er onder leden.

In Bolivia bijvoorbeeld, stierven boerderijdieren langzaam van dorst – met watertransporten redden we er 14.000 het leven. In Guatemala vond een derde (!) van alle dieren de dood toen de Pacaya vulkaan as en steen regende en een tropische storm overkwam – met dierenartshulp en voer zorgen we in acht regio's voor bijna 75 procent van de overlevenden. Er was noodhulp voor dieren in onder meer Peru, Pakistan, Mongolië, Haïti, Vietnam en de Hongaarse regio waar het slibreservoir van een aluminiumfabriek leegliep en de aarde bedekte met een dikke laag rode, giftige modder.

In het kader van rampenvoorbereiding en -preventie trainden we in Canada en Colombia civiele functionarissen betrokken bij calamiteitenhulp. We hielpen de eersten bij het opstellen van noodplannen voor dieren, terwijl de Colombiaanse functionarissen een technische training voor reddingswerk kregen. De vruchten daarvan werden meteen geplukt bij de overstromingen die het land teisterden.

Een geweldig hoogtepunt in 2010 behaalden we met een televisieboodschap die veertig miljoen kijkers in Latijns Amerika bereikte. Met de boodschap, uitgezonden door *Warner Channel*, informeren we families hoe ze zichzelf en hun dieren kunnen beschermen bij een mogelijke ramp. De samenwerking met *Warner Channel* is intussen uitgebreid. Volgend jaar bereiken we 140 miljoen kijkers.



© WSPA

Help! in Mongolië

De *Dzud*: een zeldzame, meervoudige natuurramp die wordt veroorzaakt door extreme droogte in de zomer, gevolgd door extreme kou met hevige sneeuw in de winter. Begin 2010 werd Mongolië erdoor getroffen. Door de droge zomer hadden boeren nauwelijks enige hooivoorraad kunnen aanleggen. Daar bovenop kwam de winter met temperaturen van -47 °C en meer dan een meter sneeuw. Het vee, dat nauwelijks te eten had, kon door de sneeuw ook niet meer bij het weinige gras – en stierf met *miljoenen*. Lidorganisatie CAMDA was de enige hulpverlener die in de moeilijk toegankelijke gebieden kon werken. Om de zwaarst getroffen dieren te redden van een dood door ondervoeding, uitdroging en onderkoeling deed WSPA International een dringende oproep voor financiële steun. Dankzij onze donateurs kon WSPA Nederland € 133.236 bijdragen: meer dan de € 31.811 die we uiteindelijk konden besteden. Het geld dat overbleef, is gebruikt voor andere (nood)hulpprogramma's.

Universele Verklaring voor Dierenwelzijn

WSPA wil aanvaarding door de Verenigde Naties van een verklaring die erkent dat dieren intrinsieke waarde hebben en dat hun welzijn dient te worden gewaarborgd en bevorderd. De verklaring is een springplank naar verandering, waarmee we willen bereiken dat mensen in alle contreien van de wereld, in alle sectoren, functies en hoedanigheden op de hoogte zijn van de principes voor dierenwelzijn en ze kunnen toepassen. 43 regeringen en 2,2 miljoen burgers hadden eind 2010 steun uitgesproken voor de *Universele Verklaring voor Dierenwelzijn* – waaronder ook alle EU-landen.

MONDIALE PLEITBEZORGING VOOR DIERENWELZIEN EN -BESCHERMING

HET PROBLEEM Het is schrijnend hoeveel dieren pijn en ellende ervaren; het zijn er letterlijk miljarden. Toch bestaat er geen mondiale overeenkomst die erkent dat hun welzijn belangrijk is, waardoor dieren kwetsbaar zijn en overgeleverd aan soms dodelijke onwetendheid. Miljoenen mensen weten niet dat een zorgzame, respectvolle behandeling van dieren ook henzelf en de aarde ten goede komt. Ze weten soms zelfs niet dat dieren kunnen lijden.

ONS ANTWOORD Op tal van manieren zorgen wij ervoor dat wetenschappelijke kennis en onderzoeksresultaten die met dieren verband houden, terecht komen bij regeringen en (andere) beleidsmakers. Samen met hen, en met invloedrijke instellingen en personen, werken we hard aan de *Universele Verklaring voor Dierenwelzijn*. Om onwetendheid uit te bannen, ontwikkelen we educatieve programma's en dringen wereldwijd aan op opname van dierenwelzijn in nationale onderwijsprogramma's.

Dierenwelzijn in de wereld

Dierenwelzijn is meer dan een 'kwestie op zich'. Het is een belangrijk deel van de oplossing voor wereldwijde problemen als voedseltekorten en klimaatverandering. Daarom koppelen we het onderwerp steeds nadrukkelijker aan duurzame ontwikkeling – in allerlei internationale gezelschappen.

In 2010 slaagde **WSPA NEDERLAND** er zo in dierenwelzijn onderdeel te maken van een 'toolbox' van de Europese Unie (EU) voor het verduurzamen van zowel productieprocessen als consumptie. Dat gebeurde voorafgaand aan de achttiende sessie van de *VN Commissie voor Duurzame Ontwikkeling*. In het einddocument van deze sessie wisten we eveneens een referentie aan dieren te laten opnemen. Opname in de nieuwe richtlijnen die de *Europese Organisatie voor Samenwerking en Ontwikkeling* voor multinationals opstelt, lijkt moeilijker. Maar met onze lobby hopen we toch dat het welzijn van dieren straks, in 2011, in het commentaar op de richtlijnen genoemd wordt.

Een historische doorbraak behaalden we bij de International Organization for Standardization, ISO.

ISO 26000: Dierenwelzijn doet ertoe!

De *International Organization for Standardization* (ISO) is een netwerk van zogenaamde normalisatie-instituten uit 163 landen, die binnen hun grenzen afspraken vastleggen over producten, diensten en werkwijzen. Verenigd in ISO doen ze dat ook internationaal. Eind 2010 stemden ze voor een mondiale leidraad die stelt dat een organisatie voortaan pas maatschappelijk verantwoord is als ze ook het welzijn van dieren respecteert.

Dus: elke organisatie die 'het leven en bestaan van dieren beïnvloedt' maar hun welzijn niet respecteert, kan zichzelf niet langer met goed fatsoen maatschappelijk verantwoord noemen. Veehouders, slachterijen of supermarkten kunnen dat dan niet. Maar ook ministeries niet, scholen, universiteiten of ontwikkelingsorganisaties. Allemaal kunnen ze voortaan op grond van de leidraad gewezen worden op hun verantwoordelijkheid tegenover dieren.

WSPA Nederland heeft jarenlang voor opname van dierenwelzijn in de leidraad gestreden, die met een overweldigende meerderheid van 94 procent werd aangenomen.

Meer informatie over ISO 26000, deze leidraad voor maatschappelijke verantwoordelijkheid, is te vinden op http://www.iso.org/iso/iso_catalogue/management_and_leadership_standards/social_responsibility.htm



© WSPA / Colin Seaton

Dierenwelzijn in de Europese Unie

Binnen de EU lobbyen we ook voor dierenwelzijn 'op zich'. Zo ondersteunt WSPA Nederland de Britse welzijnsorganisatie voor paarden *World Horse Welfare* in haar campagne tegen de lange afstanden die deze dieren moeten afleggen op weg naar de slacht. Vorig jaar bracht ons groot succes: het Europese Parlement gaf aan de wet- en regelgeving rond deze transporten te willen veranderen.

Bijdragen leverden we daarnaast aan enquêtes over de toekomst van zowel het Europese dierenwelzijn- als biodiversiteitsbeleid. We namen deel aan het debat over hervorming van het gemeenschappelijke landbouwbeleid en aan diverse bijeenkomsten over dierenwelzijnonderwerpen.

Dierenwelzijn in Nederland

In ons eigen land is de nieuwe Wet Dieren een belangrijk speerpunt voor WSPA Nederland. Het voorstel voor de wet is in 2009 door de Tweede Kamer aanvaard, ondanks scherpe kritiek van oppositiepartijen en 23 dierenbeschermingsorganisaties – waaronder wij.

Deze organisaties zijn verenigd in de *Coalitie DierenwelzijnsOrganisaties Nederland* (CDON), en voeren strijd voor een wet die de *bescherming* van dieren centraal stelt en niet – zoals het huidige voorstel – de *productie en het gebruik* van dieren. In 2010 hebben we intensief input geleverd in gesprekken over de uitvoeringsregels die bij het wetsvoorstel horen. Onze lobby hebben we verder vooral gericht op de Eerste Kamer, die in 2011 over het voorstel stemt en gevoelig lijkt voor onze bezwaren.

Vorig jaar was ook een jaar van verkiezingen. Bij de gang naar de stembus voor zowel nieuwe gemeenteraden als een nieuw parlement deden we een directe oproep aan het publiek: weeg dierenwelzijn mee bij het bepalen van uw stem. Om mensen daarbij te helpen, maakten we vanuit CDON een overzicht van alle partijstandpunten inzake dierenwelzijn. Ook hielden we een opiniepeiling en organiseerden een debat over het welzijn van dieren in de context van de Tweede-Kamerverkiezingen. Met lidorganisatie Varkens in Nood publiceerden we hierover ook een opiniestuk in de Volkskrant.

het Dierenbal

Sinds 2006 vindt elk jaar het Dierenbal plaats: dé bijeenkomst voor dierenbeschermend Nederland. WSPA's lidorganisatie Varkens in Nood organiseert het bal om dierenwelzijn extra onder de aandacht te brengen bij media en publiek. Ook wordt er de Gouden Koe uitgereikt, de prijs voor de beste publiekscampagne van het jaar. Wij dongen mee met Bali Honden. Won in 2009 onze lidorganisatie Bont voor Dieren, ditmaal streek Wakker Dier met de eer. Volgens de jury – Loretta Schrijver, Marianne Thieme en Jort Kelder – maakten zij 'de kiloknaller tot een begrip. Niemand wil meer kiloknallers dankzij Wakker Dier.'

Vakantie

Op vakantie betalen voor een foto waarop u met een wild dier poseert, lijkt onschuldig genoeg – als wij of anderen u niet vertellen over de achtergronden ervan. Veel van deze dieren zijn namelijk op wrede wijze gevangen, waarbij hun moeder is gedood. Soms worden ze gedrogeerd, op een ruwe manier getraind of trekt de eigenaar hun tanden uit zodat ze zich ‘gedragen’ tegenover toeristen. Wilt u nog steeds op de foto?

WSPA Nieuws Magazine



Het halfjaarlijkse WSPA Nieuws Magazine informeert onze donateurs over de voortgang van ons werk, plannen voor de toekomst, acties van onze Dierenkampioenen en alles wat maar nieuwswaardig is op het gebied van dieren en hun welzijn. De oplage van het Magazine fluctueert, doordat mensen op elk moment kunnen aangeven liever (alleen) de e-mail nieuwsbrief te ontvangen. Gemiddeld drukten we er vorig jaar 44.000. In 2009 was dat 42.000.

COMMUNICATIE

Voor WSPA is communicatie met de buitenwereld essentieel. Onze hulp kost immers geld. En om geld van het publiek te krijgen, moeten we vertellen wie we zijn, wat we doen en waarom we dat doen. Communicatie is zo een middel, waarmee we onze fondswerving ondersteunen. Maar het is ook een doel! Veel dierenleed ontstaat doordat mensen zich niet bewust zijn van de oorzaken ervan.

Onze organisatie ziet het als een van haar taken om publiek, beleidsmakers en journalisten goed te informeren. In 2010 gebruikten we daarvoor verschillende middelen.

Televisiespots

In 2010 zonden we vijf verschillende tv-spots uit op Animal Planet, National Geographic en RTL 4. Alles bij elkaar hebben we er 12.051.000 keer iemand mee bereikt. Hoewel onze spots in eerste instantie fondswervend van aard zijn, zijn ze natuurlijk ook informatief. Via de spots horen bijvoorbeeld veel mensen voor het eerst over de opsluiting van beren in kleine kooien voor het aftappen van hun gal – via een wond die jarenlang wordt opengehouden.

Vrije publiciteit

Met name via kranten, webmagazines en online nieuwssites hebben we aandacht gekregen voor verschillende onderwerpen die vorig jaar speelden: de jacht op walvissen, het leed van dolfijnen in gevangenschap, dieren die slachtoffer werden van de aardbeving in Haïti of van extreme kou in Mongolië. Er was media-aandacht voor onze campagne voor diervriendelijk reizen en op vakantie gaan, en natuurlijk maakten we gebruik van de verkiezingen. Zo debatteerden we in het Radio 1 programma ‘Atlas’ met de Partij voor de Dieren, D66 en het CDA over dierenwelzijn.

Website

Op wspa.nl vinden mensen nieuws en achtergronden: over onszelf en de dieren die we helpen, over ons lobbywerk en onze campagnes. De site bevat naslagwerken, beeldmateriaal en links naar relevante publicaties en organisaties. Ze laat ook zien hoe mensen zelf kunnen bijdragen aan vermindering van dierenleed. In 2010 bezochten 884.370 unieke bezoekers de site. Het aantal paginabezoeken bedroeg 1.700.052.

E-mail nieuwsbrieven

Zes keer in het jaar kan iedereen onze elektronische nieuwsbrief ontvangen, met informatie over behaalde successen, geboekte resultaten, dringende noodoproepen en fondswervende thema’s. Het aantal abonnees stijgt al jaren. In 2010 telden we er 85.000 in totaal, 14.000 meer dan in het jaar ervoor.

Sociale media

WSPA Nederland is te volgen via Hyves, Facebook, LinkedIn en Twitter. We gebruiken deze media om snel informatie de wereld in te sturen over bijvoorbeeld de voortgang van onze (politieke) lobby. Of om een actueel standpunt kenbaar te maken. In 2011 willen we het gebruik van sociale media opvoeren.

ORGANISATIE IN NEDERLAND

WSPA Nederland is een stichting: een organisatie opgericht ‘om een zeker doel te bereiken’ – in ons geval het voorkomen van wreedheid tegen dieren en het verzachten van hun lijden. Ons Nederlandse kantoor draagt hieraan bij door voorlichtingscampagnes en lobbyactiviteiten uit te voeren, en door het werven van geld: om via ons internationale hoofdkantoor in Londen het dierenbeschermingswerk overal ter wereld te ondersteunen.

Medewerkers

Op ons kantoor in Den Haag werkten eind 2010 elf betaalde krachten. De meesten hielden zich bezig met fondswerving en communicatie: zes. Twee werkten aan lobby en voorlichting en twee medewerkers boden ondersteuning op het gebied van financiën, databasebeheer en facilitaire zaken. De dagelijkse leiding was in handen van de directeur. Zij was verantwoordelijk voor beleidsvoorbereiding en -uitvoering en zag toe op een juiste, efficiënte besteding van de financiële middelen van WSPA Nederland. Overigens draagt ons kantoor ook bij aan internationale strategieontwikkeling en verbetering van methodieken voor het plannen, monitoren en evalueren van ons dierenwelzijnswerk.

Medewerkers WSPA Nederland

	2008	2009	2010
Betaalde krachten	5	6	11
Aantal fte	3,7	5,2	9,2
Vast / Tijdelijk contract	2/3	2/4	2/9
Man / Vrouw	1/4	1/5	4/7
Instroom / Uitstroom	2/1	2/0	9/6

Het ziekteverzuim was relatief hoog in 2010: elf procent, grotendeels veroorzaakt door langdurige ziekte van twee medewerkers (niet aan werk gerelateerd).

Salaris van de directeur

Jaarsalaris	€ 69.332,96
Vakantiegeld	€ 5.546,63
Bruto jaarsalaris	€ 74.879,59
Pensioenpremies	€ 5.616,33
Sociale lasten	€ 4.983,60
Totaal	€ 85.479,52

Onze directeur wordt beloond volgens de Code Goed Bestuur Goede Doelen van brancheorganisatie VFI. Die bepaalt dat een directiesalaris moet passen bij het ideële karakter van een goed doel, maar wel een reële beloning moet zijn voor de professionele uitvoering van het werk. Op basis van de Code was een hoger jaarinkomen toegestaan. Wij zijn echter van mening dat het salaris zoals nu is vastgesteld, in overeenstemming is met de complexiteit, omvang en inhoud van het werk.

Bestuur

Ons bestuur bestaat uit vijf vrijwilligers. Het zijn mensen die hun sporen hebben verdiend in de politiek, het bedrijfsleven, bij maatschappelijke instituten of in de wetenschap. Ze houden toezicht op onze organisatie en bewaken haar identiteit. Ze stellen het jaarplan en de bijbehorende begroting vast en zijn klankbord voor de directeur, die zij benoemen. Tot nog toe kwamen de bestuursleden eens per jaar samen; in wisselende samenstelling voerden ze daarnaast overleg met de directeur als dat nuttig of nodig was. Gezien de groei en verdere professionalisering van WSPA Nederland komt het bestuur vanaf 2011 drie à vier keer per jaar bijeen.

Bestuur	Taak	Bestuurslid sinds	Jaar van herbenoeming
Hanja Maij-Weggen	Voorzitter	Augustus 2006	2013
Bob van den Bos	Secretaris	Augustus 2006	2014
Edwin Boersen	Penningmeester	Augustus 2006	2013
Peter Vingerling	Bestuurslid	April 2006	2014
John Trampleasure	Bestuurslid	April 2010	2014

Lidorganisaties

Vijftien dierenwelzijnsorganisaties zijn lid van WSPA Nederland. Sommige zijn groot en pakken een scala aan problemen aan. Andere zijn klein en werken aan zeer specifieke kwesties. We bieden ze advies, begeleiding, training en informatie op gebieden als fondswerving, organisatiemanagement, dierenwelzijn en campagnevoering. Daarnaast zorgen we voor onderlinge kennisdeling en helpen we financieel door middel van toelageprogramma's.

De bundeling van krachten die we zo creëren, levert enorm veel op. Organisatorische samenwerkingsverbanden kunnen bijvoorbeeld dermate veel druk uitoefenen op regeringen en beleidsmakers dat indrukwekkende resultaten worden geboekt. Tegelijk vraagt effectieve hulpverlening – op zowel korte als lange termijn – altijd om lokale kennis en vaardigheden en om de gecoördineerde inzet van verschillende organisaties.



JAARREKENING 2010



© WSPA

TOELICHTINGEN

1. ALGEMEEN

Stichting World Society for the Protection of Animals afdeling Nederland WSPA Nederland is statutair gevestigd te Utrecht, maar is feitelijk gevestigd aan de Louis Couperusplein 2II, 2514 HP te Den Haag. Stichting WSPA Nederland heeft ten doel om voorlichting te geven, campagnes te voeren en fondsen te verwerven om via de internationale dierenbeschermingsorganisatie “World Society for the Protection of Animals” geregistreerd UK Charity 1081849 / Company No. 4029540’ het internationale dierenbeschermingswerk wereldwijd te ondersteunen.

2. WAARDERINGSGRONDSLAGEN

Algemeen

De grondslagen zijn ten opzichte van het voorgaande boekjaar niet gewijzigd. De jaarrekening is opgesteld conform de “Richtlijnen Fondsenwervende Instellingen”, zoals gepubliceerd onder verantwoordelijkheid van de Raad voor de Jaarverslaggeving.

Waarderingsgrondslagen voor de balans

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa zijn gewaardeerd tegen de verkrijgingsprijs verminderd met de daarvoor berekende lineaire afschrijving. De afschrijvingen zijn gebaseerd op de verwachte economische levensduur en worden lineair berekend.

De afschrijvingspercentages bedragen:
Activa benodigd voor de bedrijfsvoering 20,00%

Vlottende activa

De vorderingen en overlopende activa worden gewaardeerd tegen nominale waarde, voor zover nodig onder aftrek van een voorziening voor oninbaarheid.

Liquide middelen

De liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

Kortlopende schulden

De overige schulden en overlopende passiva worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

Grondslagen voor de bepaling van overschotten en tekorten

Het overschot of tekort wordt bepaald als het verschil tussen de baten uit eigen fondswerving, inclusief rentebaten en soortgelijke opbrengsten, de kosten van fondswerving en na aftrek van de bestedingen ten behoeve van de doelstellingen en de kosten van beheer en administratie.

Grondslagen voor de resultaatbepaling

Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop deze betrekking hebben.

Baten uit eigen fondsenwerving

Onder baten uit eigen fondswerving wordt verstaan de opbrengst van legaten, opbrengsten uit acties, ontvangen donatiegelden en al het andere dat uit vrijgevigheid wordt ontvangen. Legaten en toegezegde schenkingen worden verantwoord in het jaar waarin de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld.

Toerekening uitvoeringskosten eigen organisatie

Beheer en administratie

De kosten beheer en administratie worden gevormd door de kosten die de stichting maakt in het kader van de (interne) beheersing en administratievoering en welke niet kunnen worden toegerekend aan de doelstelling of de werving van baten.

Uitvoeringskosten

De uitvoeringskosten eigen organisatie exclusief de kosten van beheer en administratie worden toegerekend op basis van een verdeelsleutel gebaseerd op de geschatte tijdsbesteding van de betrokken medewerkers. Op basis van deze verdeelsleutel wordt over het jaar, evenals vorig jaar, 40% toegerekend aan fondsenwerving, 30% aan voorlichting en 30% aan campagnes.

De marketingactiviteiten hebben zowel als doel het werven van fondsen als het voorlichten van het publiek als ook het ondersteunen of uitvoeren van campagnes. De marketingkosten worden voor 40% toegerekend aan fondsenwerving, voor 30% toegerekend aan voorlichting en voor 30% aan campagnes.

De publiciteitskosten worden voor 85% toegerekend aan de voorlichting en voor 15% aan campagnes.

De verdeelsleutel van de uitvoeringskosten van de eigen organisatie naar fondsenwerving, voorlichting en campagnes is opgenomen in de toelichting op de jaarrekening.

BALANS

ACTIVA	31 december 2010		31 december 2009	
	€	€	€	€
Materiële vaste activa				
1 Activa benodigd voor de bedrijfsvoering		88.751		44.418
Vlottende activa				
2 Overige vorderingen		25.845		2.299
3 Overlopende activa		320.637		28.881
4 Liquide middelen		1.059.606		959.849
		1.406.088		991.029
TOTAAL ACTIVA		1.494.839		1.035.447

BALANS

PASSIVA	31 december 2010		31 december 2009	
	€	€	€	€
Reserves en fondsen				
5 Continuïteitsreserve		1.029.000		571.000
6 Overige reserves		177.768		3.406
7 Bestemmingsfonds		0		225.601
		1.206.768		800.007
Kortlopende schulden				
8 Crediteuren		200.830		165.612
9 Belastingen en sociale lasten		16.573		8.180
10 Overlopende passiva		70.668		61.648
		288.071		235.440
TOTAAL PASSIVA		1.494.839		1.035.447

STAAT VAN BATEN EN LASTEN

	2010		Begroting		2009	
	€	€	€	€	€	€
Baten						
12 Baten uit eigen fondsenwerving	6.571.177		7.222.800		5.157.731	
13 Overige baten	1.691		0		1.409	
Som der baten		6.572.868		7.222.800		5.159.140
Lasten						
Besteed aan doelstellingen						
25 Voorlichting	764.774		756.775		684.305	
25 Campagnes	685.309		671.865		609.759	
Afdracht aan WSPA (Londen)	3.450.000		4.629.500		2.650.000	
		4.900.083		6.058.140		3.944.064
Werving baten						
25 Kosten eigen fondsenwerving		977.408		957.060		870.336
Beheer en administratie						
25 Kosten beheer en administratie		288.616		207.600		145.347
Som der lasten		6.166.107		7.222.800		4.959.747
Resultaat		406.761		0		199.393
Kosten van eigen fondsenwerving als % van baten uit eigen fondsenwerving		14,9%		13,3%		16,9%
Resultaatbestemming						
Dotatie/onttrekking aan:						
Dotatie aan continuïteitsreserve	458.000			110.000		
Dotatie aan overige reserves	174.362			0		
Dotatie aan bestemmingsfonds	0			89.393		
Onttrekking aan bestemmingsfonds	-225.601			0		
		406.761		199.393		

TOELICHTINGEN OP DE BALANS

	31-12-2010	31-12-2009
	€	€
1. Activa benodigd voor de bedrijfsvoering		
Saldo 1 januari	44.418	17.529
Bij: Investerings	59.047	35.470
Af: Afschrijvingen	-14.714	-8.581
Saldo 31 december	88.751	44.418
Specificatie		
Investerings	123.017	63.970
Cumulatieve afschrijvingen	-34.266	-19.552
Saldo 31 december	88.751	44.418
2. Overige vorderingen		
Overige vorderingen	31-12-2010	31-12-2009
	€	€
Waarborgsom	24.640	2.299
Overige vorderingen	1.205	0
	25.845	2.299
3. Overlopende activa	31-12-2010	31-12-2009
	€	€
Te ontvangen legaten	222.443	22.295
Vooruitbetaalde kosten	95.433	3.604
Te ontvangen bedragen	1.750	0
Te ontvangen rente	1.011	227
Te ontvangen ziekengelduitkering	0	2.535
Te ontvangen giften	0	220
	320.637	28.881

4. LIQUIDE MIDDELEN

	31-12-2010	31-12-2009
	€	€
ING, nr 242	940.353	821.169
Triodos Bank, nr 523-0801208-63	91.316	99.370
ING, nr 7231948	15.450	27.073
ING rentemeer rekening, nr 242	8.579	8.353
ING kapitaalrekening, nr 242	3.253	3.220
ING, nr 4825	655	664
	<u>1.059.606</u>	<u>959.849</u>

5. CONTINUÏTEITSRESERVE

	31-12-2010	31-12-2009
	€	€
Saldo per 1 januari	571.000	461.000
Toevoeging	458.000	110.000
	<u>1.029.000</u>	<u>571.000</u>
Saldo per 31 december		

Om zeker te stellen dat de stichting ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen acht het bestuur het gewenst om een deel van het Vrij besteedbare vermogen te bestemmen als Continuïteitsreserve. Voor de bepaling van de hoogte van de Continuïteitsreserve richt de stichting zich naar de richtlijn van Vereniging voor Fondsenwervende Instellingen (VFI). De richtlijn staat een maximale reservering toe van 1,5 keer de kosten van de werkorganisatie.

De definitie van de werkorganisatie is volgens de VFI code: “Kosten eigen personeel (zowel voor de werving als voor de doelstellingsuitvoering), huisvestingskosten, kantoor- en administratiekosten ten behoeve van de eigen organisatie, bestuurskosten, de kosten voor fondsenwerving, alsmede de kosten van uitbestede diensten betreffende bovenstaande posten”.

De kosten van de werkorganisatie bedroegen over 2010 circa € 1.029.000,- De continuïteitsreserve is vastgesteld op € 1.029.000,-, ofwel 1,0 keer de kosten van de werkorganisatie.

6. OVERIG RESERVES

	31-12-2010	31-12-2009
	€	€
Saldo per 1 januari	3.406	3.406
Toevoeging	174.362	0
	<u>177.768</u>	<u>3.406</u>
Saldo per 31 december		

7. BESTEMMINGSFONDS

	31-12-2010	31-12-2009
	€	€
Saldo per 1 januari	225.601	136.208
Onttrekking (Toevoeging)	-225.601	89.393
	<u>0</u>	<u>225.601</u>
Saldo per 31 december		

8. CREDITEUREN

	31-12-2010	31-12-2009
	€	€
Saldilijst per 31 december	<u>200.830</u>	<u>165.612</u>

9. BELASTINGEN EN SOCIALE LASTEN

	31-12-2010	31-12-2009
	€	€
Loonbelasting	<u>16.573</u>	<u>8.180</u>

10. OVERLOPENDE PASSIVA

	31-12-2010	31-12-2009
	€	€
Nog te betalen kosten	51.822	55.008
Reservering vakantiegeld en -dagen	18.846	6.640
	<u>70.668</u>	<u>61.648</u>

TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN

12. BATEN UIT EIGEN FONDSENWERVING

	2010	2009
	€	€
Donaties en giften	6.098.022	5.033.930
Nalatenschappen	473.155	123.801
	6.571.177	5.157.731

13. OVERIGE BATEN

	2010	2009
	€	€
Ontvangen bankrente	1.691	1.409

14. PERSONEELSKOSTEN

	2010	2009
	€	€
Bruto salarissen	434.711	215.495
Sociale lasten werkgever	59.412	28.357
Pensioenpremies	25.021	14.297
	519.144	258.149
Uitkering ziekteverzuimverzekering	-12.440	-6.081
	506.704	252.068

15. OVERIGE PERSONEELSKOSTEN

	2010	2009
	€	€
Ingehuurde krachten	92.108	80.726
Reis- en verblijfkosten	15.821	16.727
Congreskosten	747	277
Overige personeelskosten	34.678	10.910
	143.354	108.640

16. KANTOORKOSTEN

	2010	2009
	€	€
Kantoorkosten	79.734	49.959
Computerkosten	11.002	5.388
Telefoon- en internetkosten	10.049	7.842
Contributies en abonnementen	2.002	1.132
Drukwerk	680	6.391
	103.467	70.712

17. ADVIESKOSTEN

	2010	2009
	€	€
Advieskosten	120.339	35.908

18. BEHOUDEN BESTAANDE DONATEURS

	2010	2009
	€	€
Behouden bestaande donateurs	568.479	430.524

19. ACQUISITIE NIEUWE DONATEURS

	2010	2009
	€	€
Media productie- en uitzendkosten	628.655	950.097
Kosten online adverteren	288.939	172.447
	917.594	1.122.544

20. DONATEUR ADMINISTRATIE

	2010	2009
	€	€
Donateur administratie	145.558	96.232

21. PUBLICATIE EN PROMOTIE

	2010	2009
	€	€
Publicatie en promotie	113.521	106.494

22. BESTUURS- EN REISKOSTEN

	2010	2009
	€	€
Reiskosten	4.831	1.728
Bestuurskosten	4.598	5.122
Representatiekosten	1.219	1.148
	10.648	7.998

23. BANKKOSTEN

	2010	2009
	€	€
Bankrente en -kosten	85.953	77.425
Overige betaalde rente	164	151
	86.117	77.576

24. OVERIGE ALGEMENE KOSTEN

	2010	2009
	€	€
Notariële kosten inzake schenkingen	250	1.051
Overige algemene kosten	76	0
	326	1.051

25. UITVOERINGSKOSTEN EIGEN ORGANISATIE NAAR BESTEMMING

Lasten	Besteed aan doelstellingen		Werving	Beheer en	Totaal	Begroot	Totaal
	Voorlichting	Campagnes	baten	administratie	2009	2009	2008
	€	€	Eigen fondswerving €	€	€	€	€
14 Personeelskosten	147.604	147.604	196.805	14.691	506.704	412.900	252.068
15 Overige personeelskosten	30.966	30.966	41.287	40.135	143.354	101.300	108.640
16 Kantoorkosten	222	222	296	102.727	103.467	106.800	70.712
17 Advieskosten	0	0	0	120.339	120.339	47.000	35.908
18 Behouden bestaande donateurs	170.544	170.544	227.391	0	568.479	562.600	430.524
19 Acquisitie nieuwe donateurs	275.278	275.278	367.038	0	917.594	1.032.000	1.122.544
20 Donateur administratie	43.667	43.667	58.224	0	145.558	114.400	96.232
21 Publicatie en promotie	96.493	17.028	0	0	113.521	121.300	106.494
22 Bestuurs- en reiskosten	0	0	0	10.648	10.648	9.500	7.998
23 Bankkosten	0	0	86.117	0	86.117	85.500	77.576
24 Overige algemene kosten	0	0	250	76	326	0	1.051
Totaal	764.774	685.309	977.408	288.616	2.716.107	2.593.300	2.309.747

26. VERSCHILLENANALYSE JAARREKENING VERSUS BEGROTING

		2010
Baten		
Baten uit eigen fondsenwerving lager dan begroot	A	-651.623
Overige baten hoger dan begroot		1.691
Som der baten lager dan begroot		-649.932
Lasten		
Besteed aan doelstellingen		
Voorlichting hoger dan begroot		-7.999*
Campagnes hoger dan begroot		-13.444*
Afdracht aan WSPA (Londen) lager dan begroot		1.179.500
Werving baten		
Kosten eigen fondsenwerving hoger dan begroot		-20.348*
Beheer en administratie		
Kosten beheer en administratie hoger dan begroot		-81.016*
Som der lasten lager dan begroot		1.056.693
Resultaat hoger dan begroot		406.761
*Het saldo van de aangegeven verschillen bedraagt € 122.807 hetgeen bestaat uit de volgende onderstaande posten.		
Personeelskosten hoger dan begroot	B	-93.804
Overige personeelskosten hoger dan begroot		-42.054
Kantoorkosten lager dan begroot		3.333
Advieskosten hoger dan begroot	C	-73.339
Behouden bestaande donateurs hoger dan begroot		-5.879
Acquisitie nieuwe donateurs lager dan begroot	D	114.406
Donateur administratie hoger dan begroot	E	-31.158
Publicatie en promotie lager dan begroot		7.779
Bestuurs- en reiskosten hoger dan begroot		-1.148
Bankkosten hoger dan begroot		-617
Overige algemene kosten hoger dan begroot		-326
Lasten (exclusief afdracht aan WSPA Londen) hoger dan begroot		-122.807

A. Baten uit eigen fondsenwerving

De aanvraag als beneficiant van Nationale Postcode Loterij (€ 500.000) is niet gehonoreerd. De inkomsten uit structurele gevers is lager uitgevallen dan begroot doordat bij de aanvang van 2010 de aantallen lager waren.

B. Personeelskosten

De personeelskosten zijn hoger uitgevallen dan begroot doordat er meer medewerkers zijn aangenomen om de groei van de organisatie te kunnen voortzetten. Onder overige personeelskosten staan de hieraan gerelateerde kosten zoals wervingskosten, externe krachten om de groei en beëindigen van lopende arbeidsovereenkomsten te realiseren.

C. Advieskosten

Kosten zijn hoger dan begroot. Besloten is om een aanvang te maken met de aanvraag van het CBF keurmerk. Interne workshops, externe ondersteuning en advies bij dit traject zijn daarvoor ingezet.

D. Acquisitie donateurs

Kosten zijn lager dan begroot. Wegens gebrek aan tijd en mankracht is een deel van het telemarketingtraject niet uitgevoerd.

E. Donateuradministratie

De kosten zijn hoger dan begroot doordat er meer acties zijn gedaan, hogere fulfillment kosten zijn geweest en een deel van de donateursadministratie en service extern is ondergebracht. Tevens is een aanvang gemaakt met het traject om over te gaan naar een nieuwe database.

KASSTROOMOVERZICHT

	2010	2009
	€	€
Kasstroom uit operationele activiteiten		
Ontvangsten uit eigen fondsenwerving	6.371.249	5.174.049
Betalingen aan leveranciers en werknemers	2.763.352	2.126.030
	3.607.897	3.048.019
Rentebaten en soortgelijke ontvangsten	907	4.192
	3.608.804	3.052.211
Afdracht aan WSPA (Londen)	-3.450.000	-2.650.000
Kasstroom uit operationele activiteiten	158.804	402.211
Kasstroom uit investeringsactiviteiten		
Investerings in materiële vaste activa	-59.047	-35.470
Kasstroom uit investeringsactiviteiten	-59.047	-35.470
	99.757	366.741
Netto kasstroom	99.757	366.741
Saldo liquide middelen 1-1	959.849	593.108
Saldo liquide middelen 31-12	1.059.606	959.849
Netto kasstroom	99.757	366.741

EXPLOITATIEBEGROTING

	Begroting 2011	Begroting 2010	Werkelijk 2010	Verschil 2010
	€	€	€	€
Baten				
Baten uit eigen fondsenwerving	7.139.672	7.222.800	6.571.177	-651.623
Overige baten	0	0	1.691	1.691
Som der baten	7.139.672	7.222.800	6.572.868	-649.932
Lasten				
Besteed aan doelstellingen				
Voorlichting	1.131.420	756.775	764.774	-7.999
Campagnes	984.210	671.865	685.309	-13.444
Afdracht aan WSPA (Londen)	3.372.021	4.629.500	3.450.000	1.179.500
	5.487.651	6.058.140	4.900.083	1.158.057
Werving baten				
Kosten eigen fondswerving	1.320.221	957.060	977.408	-20.348
Beheer en administratie				
Kosten beheer en administratie	331.800	207.600	288.616	-81.016
Som der lasten	7.139.672	7.222.800	6.166.107	1.056.693
Resultaat	0	0	406.761	406.761

	Begroting 2011	Begroting 2010	Werkelijk 2010	Verschil 2010
	€	€	€	€
Personeelskosten	671.128	412.900	506.704	93.804
Overige personeelskosten	255.000	101.300	143.354	42.054
Kantoorkosten	211.100	106.800	103.467	-3.333
Advieskosten	70.000	47.000	120.339	73.339
Behouden bestaande donateurs	834.222	562.600	568.479	5.879
Acquisitie nieuwe donateurs	1.310.200	1.032.000	917.594	-114.406
Donateur administratie	145.000	114.400	145.558	31.158
Publicatie en promotie	210.300	121.300	113.521	-7.779
Bestuurs- en reiskosten	10.700	9.500	10.648	1.148
Bankkosten	50.001	85.500	86.117	617
Overige algemene kosten	0	0	326	326
	3.767.651	2.593.300	2.716.107	122.807

OVERIGE GEGEVENS

OMSCHRIJVING VAN DE DOELSTELLING

De stichting heeft ten doel om voorlichting te geven, campagnes te voeren en fondsen te verwerven om via de internationale dierenbeschermingsorganisatie “World Society for the Protection of Animals” het internationale dierenbeschermingswerk te ondersteunen.

VOORSTEL BESTEMMINGSOverschot 2010

De penningmeester van de stichting stelt voor om het overschot over 2010 als volgt te bestemmen:

Dotatie aan continuïteitsreserve	458.000
Dotatie aan overige reserves	174.362
Onttrekking aan bestemmingsfonds	-225.601
	406.761

CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

De accountantsverklaring is separaat opgenomen, volgend op de “Overige gegevens”.

CONTROLEVERKLARING

RSM Kooij + Partners

CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: het bestuur van Stichting World Society for the Protection of Animals, afdeling Nederland

Verklaring betreffende de jaarrekening

Wij hebben de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening 2010 van Stichting World Society for the Protection of Animals, afdeling Nederland, te Den Haag gecontroleerd. Deze jaarrekening bestaat uit de balans per 31 december 2010 en de staat van baten en lasten over 2010 met de toelichting, waarin zijn opgenomen een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

Verantwoordelijkheid van het bestuur

Het bestuur van de stichting is verantwoordelijk voor het opmaken van het jaarverslag die het vermogen en het resultaat getrouw dient weer te geven, in overeenstemming met de Richtlijn voor de jaarverslaggeving 650 “Fondsenwervende instellingen”. Het bestuur is tevens verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing als het noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fraude of fouten.

Verantwoordelijkheid van de accountant

Onze verantwoordelijkheid is het geven van een oordeel over de jaarrekening op basis van onze controle. Wij hebben onze controle verricht in overeenstemming met Nederlands recht, waaronder de Nederlandse controlestandaarden. Dit vereist dat wij voldoen aan de voor ons geldende ethische voorschriften en dat wij onze controle zodanig plannen en uitvoeren dat een redelijke mate van zekerheid wordt verkregen dat de jaarrekening geen afwijkingen van materieel belang bevat.

Een controle omvat het uitvoeren van werkzaamheden ter verkrijging van controle-informatie over de bedragen en de toelichtingen in de jaarrekening. De geselecteerde werkzaamheden zijn afhankelijk van de door de accountant toegepaste oordeelsvorming, met inbegrip van het inschatten van de risico's dat de jaarrekening een afwijking van materieel belang bevat als gevolg van fraude of fouten.

Bij het maken van deze risico-inschattingen neemt de accountant de interne beheersing in aanmerking die relevant is voor het opmaken van de jaarrekening en voor het getrouwe beeld daarvan, gericht op het opzetten van controlewerkzaamheden die passend zijn in de omstandigheden. Deze risico-inschattingen hebben echter niet tot doel een oordeel tot uitdrukking te brengen over de effectiviteit van de interne beheersing van de stichting. Een controle omvat tevens het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en van de redelijkheid van de door het bestuur van de stichting gemaakte schattingen, alsmede een evaluatie van het algehele beeld van de jaarrekening.

Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is om een onderbouwing voor ons oordeel te bieden.

RSM Kooij + Partners

Oordeel betreffende de jaarrekening

Naar ons oordeel geeft de jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting World Society for the Protection of Animals, afdeling Nederland, per 31 december 2010 en van het resultaat over 2010 in overeenstemming met de Richtlijn voor de jaarverslaggeving 650 "Fondsenwervende instellingen".

Utrecht, 18 juli 2011

World Society for the Protection of Animals

Postbus 96906 2509 JH Den Haag
Benoordenhoutseweg 23 2596 BA Den Haag
Tel. 070 - 314 28 00 Fax 070 - 314 28 09
E-mail: info@wspa.nl Website: www.wspa.nl
Rekeningnummer 242

Registered UK Charity 1081849

