

PERSBERICHT

Stop voedselverspilling – Europese voedselketen profiteert van Cool Chain Monitor

Ambient en IHG voeren een succesvolle pilot uit voor een grote Spaanse fruitproducent en een Duitse supermarktketen

Enschede, 1 September 2009 – De Nederlandse leverancier van actieve RFID oplossingen Ambient en IHG, een Spaanse RFID systeemintegrator, hebben een succesvol project opgeleverd voor Bionest. Dit bedrijf is de grootste Spaanse producent van organisch gekweekte aardbeien. Ook de afnemer van de aardbeien, één van de grootste supermarktketens in Duitsland, profiteerde van het project. Ambients 3^e generatie actieve RFID oplossing stelde Bionest in staat om de kwaliteit van de aardbeien tijdens het hele transport te monitoren. De pallets werden voorzien van intelligente RFID tags, waardoor er bij aankomst direct inzicht was in de kwaliteit en resterende houdbaarheid van de aardbeien. De geïntegreerde oplossing van Ambient en IHG maakte het mogelijk verlies door voedselbederf drastisch terug te brengen. Een resultaat dat ten goede kwam aan alle in het project betrokken partijen, van producent tot transporteur en winkelketen.

Van alle voedselproducten raakt tot 50% bedorven in de logistieke keten. Een bevinding gepubliceerd in een recent rapport van mevrouw Gerda Verburg, minister van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit¹. Met name 'zachte' fruitsoorten, zoals aardbeien, zijn bijzonder kwetsbaar voor temperatuurswisselingen en hebben daarmee het grootste aandeel in transportbederf. Dit verlies kan drastisch worden teruggebracht, door betere zichtbaarheid op temperatuursomstandigheden tijdens het transport te combineren met rekenmodellen voor de resterende houdbaarheid. Het project waarbij Ambient en IHG een Cool Chain Monitor implementeerden bij Bionest en een Duitse supermarktketen levert hiervoor het bewijs.

Bij aanvang van het transport in Spanje werden pallets met aardbeien voorzien van Ambients SmartPoints (intelligente RFID tags). Tijdens het transport registreerden de SmartPoints elke 15 minuten de temperatuur. Bij aankomst in het Duitse distributiecentrum werd de informatie over de temperatuursomstandigheden en de resterende schapduur per pallet uitgelezen en beschikbaar gesteld aan producent en

¹ Nota Duurzaam Voedsel - Naar duurzame consumptie en productie van ons voedsel – Juni 2009

afnemer. Hiervoor werden Ambients draadloze netwerken met GPRS communicatie en een webapplicatie van IHG ingezet.

De pilot is zo'n succes gebleken, dat Bionest van plan is om het systeem breder uit te rollen in het volgende aardbeiseizoen. Thomas Cera, salesmanager bij Bionest: "De Cool Chain Monitor kan enorme voordelen opleveren voor de logistieke keten van gekoelde voedingsmiddelen. De oplossing is kostenefficiënt, makkelijk te installeren en te onderhouden. Allemaal doorslaggevende factoren in de grootschalige adoptie van dit systeem door onze handelspartners. De pilot leverde direct aanknopingspunten op voor verbeteringen in ons logistieke proces. En het kunnen leveren van informatie over de levensduur van producten versterkt ook de relatie met onze klanten."

De intelligente RFID tag met ingebouwd rekenmodel voor houdbaarheidsberekening is door Ambient Systems in samenwerking met de Universiteit van Bremen ontwikkeld. Met als gevolg dat de toepassingsmogelijkheden van actieve RFID verder verruimd zijn. Met behulp van het rekenmodel kunnen temperatuurdatta worden vastgelegd en geïnterpreteerd, zodat winkels het rijpste fruit het eerst in het schap kunnen leggen. Dit wordt ook wel "First Expire – First Out" genoemd. Eelco de Jong, business development en marketingdirecteur bij Ambient: "Het is mooi om bij te kunnen dragen aan het terugbrengen van voedselbederf. De Cool Chain Monitor draagt niet alleen bij aan een duurzamere voedselketen, maar verhoogt ook de winstgevendheid van zowel voedselproducenten als de retailsector. We investeren flink in het ontwikkelen van innovatieve actieve RFID oplossingen voor de "cool chain" en dat betaalt zich op meerdere manieren terug."

Rafael Pous, managing director bij IHG: "Dit internationale project heeft onze verwachtingen overtroffen. Onze gedeelde netwerken en de gecombineerde expertise van Ambient en IHG heeft tot een oplossing geleid, de Cool Chain Monitor, die ons aan de top plaatst van een dynamische nieuwe markt. Er zijn oneindig veel mogelijkheden voor dit type oplossingen, die we in de komende tijd gezamenlijk gaan onderzoeken." Hans Derksen, algemeen directeur van Ambient Systems voegt hier aan toe: "Dit project betekent een belangrijke doorbraak voor Ambient in de "cool chain" sector en is een klinkend voorbeeld hoe onze actieve RFID oplossingen bijdragen aan optimalisatie van bedrijfsprocessen. Samen met partners zoals IHG kunnen we vooruitstrevende klanten competitief voordeel bieden, op basis waarvan ze hun winstgevendheid kunnen vergroten."

Over Ambient Systems B.V.

Ambient Systems, gevestigd in Enschede, ontwikkelt en levert derde generatie actieve RFID oplossingen. Bedrijven kunnen hiermee de kwaliteit en efficiëntie van hun logistieke processen aanzienlijk verbeteren. In tegenstelling tot traditionele actieve RFID oplossingen gebruikt Ambient Systems zogeheten SmartPoints waarmee goederen en personen realtime kunnen worden gedetecteerd en gevolgd. Robuuste, draadloze netwerken opereren op basis van uitzondering en genereren daarmee alleen relevante data. Met de oplossingen van Ambient Systems kunnen bedrijven hun 'total cost of ownership' aanzienlijk verlagen. Meer dan 100 klanten wereldwijd, waaronder Sitos en het Australian Institute of Marine Science, gebruiken producten van Ambient Systems.

Het bedrijf kent een constant groeiend netwerk van partners en distributeurs. Kijk voor meer informatie op **www.ambient-systems.net**.
