

Tekst en foto's: Monique Ooms

Met twee van origine Nederlandse directeuren aan het roer - Henry van Wingerden en Ton Vollering - is Sunshine Floral zo'n typisch voorbeeld van een bedrijf dat onder de handen van pioniers is ontstaan. Zo behoort Henry van Wingerden tot de familie Van Wingerden die in de jaren 60 naar Amerika emigreerde en hier in de loop der jaren tal van bloemenbedrijven startte. Halverwege de jaren 80 kwam Sunshine Floral tot stand. Op de website van de onderneming wordt de connectie met de Nederlandse oorsprong, kennis en kunde nadrukkelijk gelegd. Aanvankelijk richtte het bedrijf zich voornamelijk op de teelt van chrysanten en anjers, later kwam de nadruk te liggen op gerbera's. De onderneming heeft meerdere vestigingen: zo'n 4 hectare in Carpinteria - waar het accent ligt op de kwekerij - en nog eens ruim 7 hectare in Oxnard, waar de boeketten worden geproduceerd. Naast gerbera's, chrysanten en leeuwebekken, teelt Sunshine Floral ook lelies. Hiermee speelt de onderneming in op de toenemende vraag naar lelies in boeketten. In de loop der tijd is het aandeel van lelies in de teelt dan ook steeds belangrijker geworden.

NAAR AMERIKA

BloembollenVisie spreekt met productiemanager Adri Durieux die - ondanks zijn Frans aandoende achternaam - net zo Hollands is als zijn werkgevers. "Ik ben opgegroeid in de bloemen; mijn vader had een kwekerij in snijbloemen in Rijnsburg." Adri werkte bij het toenmalige Proefstation, maar zag hier weinig toekomstperspectief. "Er kwamen bezuinigingen aan en de vooruitzichten waren niet zo rooskleurig. Ik kon natuurlijk in Nederland blijven om daar in de productie te gaan werken, maar dat trok me niet zo. In 1997 kwam ik in contact met Fred van Wingerden van Pyramid Flowers en zo ben ik in Amerika terecht gekomen." Hij werkte zeven jaar als productiemanager voor Pyramid Flowers, was daarna twee jaar verbonden aan Sun Valley en is nu vier jaar productiemanager voor Sunshine Floral. "Ik moet nodig weer eens in Nederland gaan kijken om de nieuwste ontwikkelingen te gaan bekijken."

Het grote verschil tussen de teelt in Nederland en die in Amerika is de mate van ontwikkeling, vindt Adri. "In Amerika lopen we bijvoorbeeld achter op logistiek gebied. Dat is in Nederland allemaal strakker georganiseerd. Bovendien worden er modernere teeltmethodes gebruikt en is de teelt meer gericht op efficiency. Ook de kassen zijn moderner en uitgerust met de nieuwste toepassingen." Langzamerhand sijpelen de ontwikkelingen ook door naar Amerika en: "Dat moet ook wel, want naarmate de kosten voor zaken als personeel en brandstof hier hoger worden, komt er meer druk op de marges te staan en wordt het ook hier belang-

SUNSHINE FLORAL

'Lokaal product ste



Adri Durieux: 'De interesse in lokaal product is groter geworden'

Growing the colors of life. Dat is het motto waarmee Sunshine Floral zichzelf profileert. En veel kleuren zijn er te zien in de kassen van dit Californische bloemenproductiebedrijf. De nadruk ligt daarbij op gerbera's, maar er groeien ook lelies in de kassen in Carpinteria en Oxnard.

rijker om efficiënt te werken." Bovendien is de lat voor de kwaliteit van de producten ook steeds hoger komen te liggen. "Wij verkopen voornamelijk aan supermarktketens in de staten langs de Westkust en de kwaliteit van de boeketten die daar worden verkocht is steeds beter geworden. Ze zijn ook strenger geworden met de regels voor het kouderegime tijdens het transport. In het verleden kon je er nog wel eens een oud boeket aantreffen en werd er veel import gebruikt. Nu worden er goede boeket-

ten aangeboden voor redelijke prijzen en staat er meer lokaal - dus verser - product"

GROEI

Aanvankelijk startte Sunshine Floral met een zeer breed lelieprogramma, maar dat is inmiddels teruggebracht tot een selectie van goede, populaire soorten. "Nu hebben we meer overzicht. Inmiddels broeien we zo'n twee miljoen stelen per jaar en dit jaar groeien we zo'n 20%." Het accent ligt op Aziaten en LA's. "We begin-

Steeds belangrijker'



Carpinteria/Oxnard
Californië

nen meestal met 10/12'en en gaan daarna - afhankelijk van de variëteit - over naar 12/14'en. Soms schakelen we aan het eind van het seizoen over op bollen uit Chili of Nieuw-Zeeland om met vers product te kunnen werken. Zo houden we een goede kwaliteit bloemen. Een steel moet minimaal drie knoppen hebben, dat is ons uitgangspunt." Populaire soorten zijn de oranje Brunello, de gele Ceb Dazzle, de witte Litouwen, de rode Red Alert en Black Out, en de roze Couplet en Vermeer. "Dat zijn ook meteen de belangrijkste kleuren." Sunshine Floral koopt de bollen - ook die van het zuidelijk halfrond - bij Nederlandse leveranciers die een vestiging hebben in Amerika, zoals Onings, Van Zanten en Flamingo. "Hun vertegenwoordigers komen regelmatig langs. Problemen zijn er overigens nauwelijks; zo lang het uitgangsmateriaal goed is, is lelie een vrij makkelijke teelt."

.....

'De klant vindt nieuwe
soorten altijd leuk,
maar hij wil ze niet
altijd hebben'

.....

Natuurlijk is Sunshine Floral altijd geïnteresseerd in nieuwigheden, stelt Adri. "De klant vindt nieuwe soorten altijd leuk, maar hij wil ze niet altijd hebben. Toch wordt van ons wel verwacht dat we regelmatig met nieuwe aanbiedingen komen, dat is ook de enige manier om ergens een markt voor te creëren. Dus blijven we altijd op zoek. Niet elk nieuw soort is meteen een hit, maar dan zien we het als een investering voor de langere termijn. We willen onze kraam wel actueel houden. Soms kiezen we ervoor om boeketten aan te vullen met importproducten als dat qua kleur en/of prijs interessant is. We maken hier mooie dingen, het ziet er allemaal heel kleurrijk uit." Gelukkig is er ook voldoende vraag. "Toen ik hier in 1997 kwam, was de markt booming en werd er veel geld verdiend. Na de grote klap op 9/11 is de markt eigenlijk nooit meer volledig hersteld. Toch is het de laatste jaren wel wat aan-

getrokken, vooral ook omdat de import minder is geworden. De interesse in lokaal product is groter geworden en dat is een gunstige ontwikkeling voor ons." Dat de euro zo sterk is, heeft een negatief effect op de bollenprijzen. "Wij moeten er hier duur aan. Dat geldt ook voor de inkoop van allerlei materialen. We zullen niet zo snel meer een complete kas uit Nederland laten overkomen, dat is te duur geworden."

DROOG

Sunshine Floral teelt de lelies in de zomermaanden buiten en in de winter onder plastic. In het voorjaar wordt het plastic vervangen door schaduwdoek. Een ideaal klimaat dus voor de lelieteelt. De dreiging van ziektes en virussen is niet heel erg groot. "Het is hier vrij droog, dus botrytis is eigenlijk nooit een probleem. Dan moet het al een paar dagen achtereen gaan regenen en dat gebeurt zelden. Overigens mag je hier niet zomaar van alles spuiten, maar gelukkig is dat in de lelieteelt ook nauwelijks nodig."

Adri neemt ons mee voor een rondgang over het bedrijf. In de productiehal worden boeketten in allerlei kleuren samengesteld. "Per kleur boeket gebruiken we een bijpassende hoes. De verpakking is volledig afgestemd op de wensen van de klant." Zo lezen we op een sticker 'grown to last'. "Deze boeketten zijn bestemd voor een supermarktketen die op deze manier een soort bloeigarantie wil afgeven aan zijn klanten." In een van de kassen, aan de andere kant van het terrein, zijn twee medewerkers bollen aan het planten. "We hebben onlangs een plantmachine van Bercomex gekocht. Naarmate de verzekeringspremies voor medewerkers hoger worden, komt de nadruk meer te liggen op goede arbeidsomstandigheden. Bovendien kunnen we hiermee aanmerkelijk sneller werken en worden de bollen mooi uniform geplant." Ondertussen is de zon aardig op temperatuur gekomen en kunnen we de lucht vlak boven de grond zien trillen van de warmte. "Ja, in de zomermaanden kan de zon hier lekker branden." Adri heeft er geen last van, hij heeft het naar zijn zin in 'the sunny state' en Amerika is echt zijn nieuwe thuis geworden. Voor een rondje over het terrein pakt hij echter wel de oud-Hollandse fiets. Dat dan weer wel.



Resumé

Sunshine Floral is van oorsprong een kwekerij in snijbloemen die zich voornamelijk richtte op chrysanten en gerbera's. De laatste jaren zijn de lelies erbij gekomen en dit gewas speelt een steeds belangrijkere rol in het aanbod van dit - van origine Nederlandse - bedrijf.