

Drie bijzondere gebeurtenissen zijn voor Heleen Valstar uit Naaldwijk aanleiding om op 17 juni aanstaande een feestje te vieren. Van 16.00 tot 20.00 uur zijn alle relaties van harte welkom in het nieuwe pand aan de Klompenmakerstraat om niet alleen de nieuwe locatie en de nieuwe huisstijl te bewonderen, maar ook het 25-jarig bedrijfsjubileum bij te wonen.

Tekst: Wim Ciggaar
Foto: René Faas

Heleen Valstar kreeg haar passie voor bloemen thuis met de paplepel ingegoten. Als dochter van een Westlandse tuinder met fresia's, inclusief een eigen veredelingslijn, vroeg hij haar al op jonge leeftijd naar haar mening over nieuwe fresiakleuren en -geuren en daarmee werd de basis gelegd voor haar passie voor het product. Na haar middelbare school besloot ze dan ook de zesjarige deeltijdopleiding tot meesterbinder te gaan volgen en werkte ze daarnaast als bloembinder bij Jelle Atema, destijds de hoofdarrangeur van de bloemenvaktentoonstelling in Aalsmeer.

GESTAGE GROEI

Toen deze naar Spanje emigreerde nam de jonge Heleen Valstar -ze was toen 21- het besluit voor zichzelf te beginnen. In de schuur van pa wel te verstaan en met een beginkapitaal van 800 gulden. "Ik begon echt met niks, want wat ik in Aalsmeer verdiende ging op aan benzinegeld." Tegelijkertijd besloot de piepjonge ondernemster een winkeltje te openen bij bloemenveiling CCWS waar ze door haar plekje aan het eind van de bezoekersroute veel contacten met exporteurs en mensen van de bloemenveiling kreeg. "Dat leverde de nodige opdrachten op en sommige opdrachtgevers, zoals Onings Bloembollen, zijn nog steeds klant." Na een paar jaar werd de schuur van pa te klein en verhuisde het bedrijf naar het industrieterrein. Naast het werk overdag volgde Heleen 's avonds de kunstacademie en slaagde ze er ook in om het compu-

Heleen Valstar 25 jaar in



Heleen Valstar: "Het gevoel moet goed zijn als je zaken wilt doen"

tertekenen (ACAD-tekenen op HBO-niveau, geleerd van een student uit Delft) onder de knie te krijgen. Anno 2011 beschikt Heleen Valstar over een bedrijf met een totale oppervlakte van 2.000 m², verdeeld over twee verdiepingen en acht medewerkers in vaste dienst, aangevuld met stagelopers van diverse opleidingscentra.

PASSIE

Het bloembinden en alles wat daar bij hoort is voor Heleen Valstar meer dan alleen maar werk. "Het is een passie, beaamt ze volmondig, anders zou ik het ook niet zo lang uithouden. Het creatieve element wat in dit werk zit, het bedenken van dingen en die vervolgens vertalen in ontwerpen vind ik nog steeds het allerleukste van mijn werk. Je begint met een tekening, je gaat lijnen vormen en dat mondt uit in een eindresultaat. Dat is kicken. En dan maakt het niet uit of het om een beurs gaat of een bloemdecoratie. Overigens is wel allemaal gebaseerd op teamwork, want alleen red je het niet. Inspiratie doe ik op door allerlei beurzen te bezoeken, variërend van design- en/of woonbeurzen, kunst-

beurzen en steden tot seminars, trendwatchers en internetsites. Je bent er altijd mee bezig, zelfs als je aan het winkelen bent. Als je er oog voor hebt zie je in alles een soort herkenning van wat trendwatchers aangeven. Parijs bijvoorbeeld loopt drie jaar voor op ons land waar het doorgaans wat langzamer gaat, met Dutch Design als uitzondering op de regel."

THEMA

Hoogtepunt tijdens het jubileumfeest is de rondleiding door het nieuwe pand langs 25 creatieve jaren in woord en beeld, met een ontdekkingsreis voor de zintuigen. "We hebben, zo krijgen we nader toegelicht, het thema in de vijf zintuigen gezet. Dat zijn horen, zien, voelen, ruiken en proeven. Stuk voor stuk belevingselementen en die worden in de huidige maatschappij steeds belangrijker. In deze tijd met zijn overvloed aan informatie gaan mensen steeds meer af op hun intuïtie. Het gevoel moet goed zijn als je zaken wilt doen. Dat probeer ik ook mijn medewerkers mee te geven: een goed gevoel en goede service. Vandaag

de bloemen



de dag is zoveel kennis beschikbaar. Dat hoeft je niet meer zelf op te slaan door het te leren, je moet het alleen maar weten te vinden. Wat wordt er dan wel weer belangrijk? Dat is teruggaan naar de basis, naar het gevoel.”

WERELDREIZIGER

Haar creatieve talenten hebben Heleen Valstar de afgelopen 25 jaar doen uitgroeien tot een wereldreiziger. Haar eerste grote opdracht was het aanbrengen van bloemarrangementen in het vrouwenpaleis in Dubai ter gelegenheid van het einde van de ramadan. Ze werkte toen in Aalsmeer bij Atema en moest de klus gaan doen omdat de aankleding alleen door een vrouw mocht gebeuren. Met een vliegtuig vol bloemen en de hulp van honderd Filippijnen die een spoedcursus bloembinden volgden werd de klus geklaard. Een echte topopdracht kan Heleen Valstar niet zo gauw noemen. “Veel van mijn opdrachten beschouw ik als topopdrachten. De Midwinterflora’s in de hallen aan de Grachtweg bijvoorbeeld waren heel leuk om te doen, de Floriade 2002 was fantastisch, maar

ook het Oranje Nassaupaviljoen op Keukenhof met zijn wisseltentoonstellingen heeft zo zijn eigen charmes. In feite heeft elke opdracht zijn leuke kanten omdat ze onderling zo van elkaar verschillen. Daarnaast zijn er de staatsbezoeken van de Koningin aan het buitenland. Ik heb bij zo’n dertig staatsbezoeken de bloemversiering mogen verzorgen en het is elke keer weer een bijzondere beleving. Je moet veel regelen -zeker buiten Europa, zoals recentelijk in India en Mexico-, maar het brengt je in heel bijzondere landen.”

.....

‘Mijn droom is toch wel ruimte en tijd te hebben om mooie opdrachten te maken’

.....

VOORKEUR

Wat het ontwerpen betreft vindt Heleen Valstar eigenlijk alles even leuk. Of het nu gaat om een stand, een hele beurs of een bloemversiering, het maakt haar niet uit. Heleen Valstar: “Combinaties daarvan zijn eveneens heel leuk om te doen. De huidige Midwinterflora bijvoorbeeld is een combinatie van een beurstand en een bloemversiering. Het allerbelangrijkste bij wat je ook doet is echter dat de opdrachtgever zich voor 200 procent happy voelt bij het eindresultaat. Dat betekent dat je goed moet luisteren naar de wensen en dat vertalen in een creatief ontwerp.” Een specifieke voorkeur voor een bepaalde bloem heeft Heleen niet. “In principe hebben alle bloemen wel iets moois in zich. In een seizoen zijn seizoensproducten voor de afwisseling het mooist. Favoriet zijn aparte bloemsoorten als Gloriosa, Delphinium, nerine, Avalanche-rozen, Lathyrus, Franse tulpen of -zoals laatst op Keukenhof- een lichtblauwe iris. Op zich zijn alle bloemen en planten mooi. Voor ons het de uitdaging om ze nog mooier te maken door ze te combineren met.”

TULP

Dat tulpen wereldberoemd zijn verbaast Heleen Valstar niets. “De tulp is samen met de

klomp en de molen het wereldwijde Holland-
imago. Ik kan lyrisch over tulpen zijn. Er zitten prachtige soorten bij, zoals parkieten, crispas of een apart kleurtje. Zelfs met gewone tulpen is veel te doen, mits je zorgt voor toegevoegde waarde. Ook de bloembollensector zelf is leuk om voor te werken. De mensen zijn heel vriendelijk, rustig en gewoon en gaan voor de lange termijn relatie. Er zijn branches waar mensen heel hip zijn, maar ook kortstondig in de relatie. Mijn voorkeur gaat uit naar het opbouwen van een relatie en het resultaat steeds weer evalueren. Ik heb graag kritiek, mits het op een opbouwende manier wordt gebracht, zodat je kunt werken aan verbeteringen. Dat resulteert in een win-win situatie voor beide partijen. Die acht tentoonstellingen in het Oranje Nassaupaviljoen op Keukenhof bijvoorbeeld zijn schitterend om te doen. Iedere week een ander product, meedenken met het basisconcept en binnen het thema de vrijheid hebben om het zelf uit te bouwen en een zo mooi mogelijk totaalbeeld te scheppen. Dat omgaan met grote ruimtes en die in te vullen is telkens weer een uitdaging om te doen.”

FLORIAD

Heeft Heleen Valstar op haar vakgebied nog speciale wensen die ze vervuld zou willen zien? “Ik had -en dat steek ik niet onder stoelelen of banken- heel graag de Floriade in Venlo willen doen, maar dat is niet gelukt. Wat me ook heel mooi lijkt is een paleis in het Midden-Oosten aankleden of een sjeke bruiloft in die contreien. Een mooie opdracht in China lijkt me ook fantastisch met al die handjes die kunnen helpen. Het allerbelangrijkste is eigenlijk dat het mooie creatieve opdrachten zijn, of dat nu groot of klein is maakt niet zoveel uit.”

TOEKOMST

Wat de toekomst betreft hoopt de jubilaris dat haar bedrijf over een jaar of tien nog steeds goed op zichzelf draait en een gezonde groei met mooie opdrachten laat zien. “Met een manager, aldus Heleen Valstar tot besluit, die het allemaal aanstuurt, zodat ik me volledig kan storten op het creatieve deel. Daar gaat mijn hart in de eerste plaats naar uit. Mijn droom is toch wel om mooie dingen te maken en daar de ruimte en tijd voor te hebben.”

Resumé

Vijf en twintig jaar geleden begon Heleen Valstar op 21-jarige leeftijd aan het ongewisse avontuur om zelf als meesterbinder aan de slag te gaan. En dat in een wereld waar het gunnen van opdrachten bepalend is voor het eigen inkomen en dat in belangrijke mate afhankelijk is van de eigen creatieve talenten. Anno 2011 is Heleen Valstar een begrip in haar vakgebied en heeft ze tal van successen op haar naam staan met als hoogtepunt de uitverkiezing tot Vrouwelijk ondernemer van het jaar in 2007. BloembollenVisie sprak met Heleen over haar passie met bloemen.