

Groen Ondernemerschap Nieuws

Nummer 2 | mei 2007

Informatie over het Equalproject Groen Ondernemerschap; potentiële starters in de groene sector leren nieuwe ondernemersvaardigheden en doorstartende ondernemers verdiepen bestaande ondernemersvaardigheden.

Dit is de tweede uitgave van Groen Ondernemerschap Nieuws. In deze nieuwsbrief kunt u informatie lezen over het project Groen Ondernemerschap. Het AOC Clusius College is initiatiefnemer en projectuitvoerder van dit project. Het ondernemerschap in de groene sector in de Kop van Noord-Holland en West-Friesland heeft een impuls nodig. Met het project Groen Ondernemerschap worden starters en doorstartende ondernemers in de groene sector ondersteund in de ontwikkeling van hun ondernemersvaardigheden. Het verwachte resultaat is een versteviging van de ondernemerscapaciteiten van de huidige groene ondernemers en een verhoging van het aantal groene ondernemers in de regio's Kop van Noord-Holland en West-Friesland. Het project wordt in twee pilots uitgevoerd, in Hoorn en Alkmaar. De looptijd van het project is van 1 juli 2005 t/m 31 december 2007.

Dit project is mede gefinancierd vanuit de Equal-subsidieregeling, onderdeel van het



Europees Sociaal Fonds. Equal is een transnationaal programma van de Europese Unie. De subsidieregeling richt zich op het tot stand laten komen van gelijke kansen en het bestrijden van discriminatie op de arbeidsmarkt.

Ondernemerstrainingen Groen Ondernemerschap positief ontvangen

Het gaat goed met de trainingen voor de (startende) ondernemers. De deelnemende ondernemers zijn positief, en de docenten ook. Op dit moment zijn er al zo'n zes trainingen gegeven, aan ongeveer 35 ondernemers. En in het najaar zullen er meer trainingen volgen. Er zijn o.a. trainingen Marketing, Financieel Management, Personeelsmanagement en Innovatie geweest. De invulling van de trainingen is wel aangepast gedurende het project. Bij aanvang van het project was het idee om standaardmodules te ontwikkelen, verdeeld over vijf thema's, met vaste onderwerpen. Inmiddels is één en ander veranderd. De leermodules zijn nu veel meer op maat gemaakte trainingen geworden. Uit onderzoek wat ondernemers graag zelf willen leren bleek dat er grote behoefte is aan trainingen op maat. De deelnemers zijn tot nu toe zeer tevreden. Op pagina 2 van deze nieuwsbrief kunt u lezen wat ecologisch hovenier Jan de Vries heeft geleerd van de training die hij heeft gevolgd.

De training Financieel Management wordt gegeven door Letty Lub, van LTB Adviseurs en Accountants. Er doen verschillende (startende) ondernemers aan mee. Zo zijn er ondernemers met een bloembollenbedrijf, een bloemenbedrijf, maar ook een broodjeszaak. Binnen deze training komen verschillende onderwerpen aan bod: de diverse ondernemersvormen, alle regelgeving die daarbij komt, alle fiscale regels, een voorbeeldjaarrapport etc. Letty Lub: "Ik kijk met name naar wat er speelt bij de ondernemers. Dat is vrij breed en varieert van vragen over het ondernemersplan en begrotingen tot het maken van liquiditeitoverzichten. In het najaar volgt er weer een training, en zal ik weer bij aanvang eerst inventariseren wat

de deelnemers al weten en wat ze willen leren. De trainingen zijn erg goed gegaan. ondernemers en startende ondernemers zijn heel erg leergierig en enthousiast."

Om te ontdekken hoe het gesteld is met de persoonlijke ondernemersvaardigheden kunnen groene ondernemers en studenten al geruime tijd gebruik maken van de GO-scan. De GO-scan is een competentiescan, ontwikkeld in samenwerking met de Universiteit van Wageningen. De GO-scan is gratis te maken op www.godesk.nl. De uitslag van de GO-scan is de input voor een Persoonlijk Effectiviteitsgesprek. Tijdens het

Persoonlijk Effectiviteitsgesprek worden de ondernemerscompetenties, die uit de GO-scan in kaart zijn gebracht, besproken. Op basis van dat gesprek kan voor een leermodule gekozen worden.

Omdat Groen Ondernemerschap een project is dat gefinancierd wordt met subsidie uit het EQUAL-programma kunnen ondernemers, na het invullen van de GO-scan, nog tot eind 2007 gratis gebruik maken van de leermodules die worden aangeboden. Op dit moment wordt bekeken hoe de leermodules in 2008 zonder subsidie doorgang kunnen vinden.



Groen Ondernemerschap on the road!

Leo van der Helm en Anton Aker weten wel hoe ze de aandacht kunnen krijgen voor de trainingen binnen Groen Ondernemerschap.

Met een Cadillac Seville uit 1975 zijn zij de regio ingereden. Op bezoek bij de ondernemers die een GO-scan hadden gemaakt. Daarmee trokken zij veel bekijks. Als de Amerikaan ergens het erf opreed, en de heren uitstapten met de uitslagen van de GO-scan onder de arm, werden ze vrijwel overal uitgenodigd om even binnen te komen. Samen met de ondernemer werd dan ter plekke bekeken welke ondernemersvaardigheden nog wat aanscherping konden gebruiken. En zo waren er snel nieuwe deelnemers voor de trainingen gevonden!



Groene ondernemer Jan de Vries:

“Trainingen zijn heel effectief!”

Jan de Vries is ecologisch hovenier en runt samen met zijn compagnon Barry Bimmerman het ecologisch hoveniersbedrijf De Twee Heren, in Grootebroek. Na een zinnige opmerking van één van de projectontwikkelaars van Groen Ondernemerschap, over zijn bedrijfsadministratie, raakte Jan geïnteresseerd in de trainingen van Groen Ondernemerschap.

Jan heeft de GO-scan gemaakt, daaruit bleek ook dat zijn sterke punten niet op administratief gebied lagen. Jan heeft toch gekozen voor trainingen op een heel ander vlak: Marketing en Communicatietechnieken. “Ik wilde graag wat meer leren over wat ik met marketing kon doen. Ook was ik geïnteresseerd in het leren van communicatietechnieken. Mijn zakenpartner heeft nog een training Innovatie gedaan.” De trainingen bestaan elk uit vier donderdagmiddagen. Langer hoeft ook



Links Jan de Vries, rechts zakenpartner Barry Bimmerman

niet volgens Jan de Vries. “Als je tijd in een training stopt, wil je wel dat de training interessant en effectief is. Als je er niets aan hebt, had je in die tijd beter gewoon je geld kunnen gaan verdienen. Ik ben erg positief over de trainingen. De Twee Heren werkt niet zomaar voor iedereen. We moeten op één lijn zitten met onze klanten. Wij zijn een duidelijk ecologisch hoveniersbedrijf. De plannen van de klant moeten wel overeenkomen met wat wij kunnen doen. Omdat wij geen gebrek hebben aan belangstelling moeten we een goede screening doen van klanten. Ik heb uit de trai-

ning Communicatietechnieken geleerd hoe ik dat effectiever kan doen. Ik stelde bijvoorbeeld voorheen teveel gesloten vragen en kreeg dan niet de juiste informatie van mijn klant. Dat heb ik nu verbeterd.” Ook in de toekomst zal Jan de opgedane kennis gebruiken en zijn bedrijf ermee verbreden. “Ik wil iets met kinderen en tuinieren gaan doen. Hoe ik dat precies wil vormgeven is nog niet helemaal duidelijk. De trainingen hebben mij alvast handvaten gegeven om wat structuur aan te brengen in de stappen die ik moet ondernemen. Het idee gaat zeker van de grond komen!”

The Business Experience

Van 26 t/m 30 maart heeft er op Clusius College een studentenuitwisseling plaatsgevonden; The Business Experience. Tien Schotse en tien Nederlandse studenten hebben deze week met elkaar in vijf groepen een onderneming opgezet. Binnen het project Groen Ondernemerschap zijn er een viertal studentenuitwisselingen gepland. Clusius College werkt hiervoor samen met de transnationale partner uit Schotland; het Killmarknock College. Er zijn al twee uitwisselingsweken in Schotland geweest en er volgt er nog één in Nederland. Schotse en Nederlandse Docenten geven tijdens de Business Experience diverse tutorials om de studenten handvaten te geven. Zo wordt er aandacht besteed aan de cashflow, de marketing en promotie van het produkt, het businessplan en communicatievaardigheden. Ook zijn een tweetal ondernemers uitgenodigd. Zij gaven een inspirerende presentatie over wat ondernemerschap voor hen betekent.

Elk groepje studenten bedenkt een uniek produkt. Met dat produkt als uitgangspunt wordt het bedrijfsplan verder gevormd. Zo bedachten de studenten temperatuurgevoelig servies voor kinderen, een veilige creditcard speciaal voor internetaankopen, een uitvouwbare klerhanger voor de reizende zakenmensen, een vogelhuisje gemaakt van houtafval en een nieuw merk bier

Het transnationale project Telnet

Groen Ondernemerschap is onderdeel van een transnationaal project: Telnet. Telnet wordt gevormd door vier EQUAL projecten uit vier EU-lidstaten. Naast Nederland zijn projecten uit Portugal, Schotland en Tsjechië vertegenwoordigd. Elk project is erop gericht om in de eigen regio methoden te ontwikkelen om ondernemerschap te stimuleren. In Telnet worden deze methoden uitgewisseld zodat de partners van elkaar kunnen leren. Daarom vinden intensieve studenten- en docentenuitwisselingen plaats. Ook is in de vier landen onderzocht bij ondernemers wat zij zelf belangrijk vinden om te leren aan jonge studenten en startende ondernemers. De conclusies uit dit onderzoek zijn gebruikt om de leer- en coachingmodules binnen Groen Ondernemerschap te ontwikkelen. Telnet heeft de afgelopen twee en een half jaar succesvol gefunctioneerd. In de zomer van 2007 zullen de Schotten en Portugezen Telnet verlaten omdat in hun landen de EQUAL projecten dan eindigen. Groen Ondernemerschap eindigt op 31 december 2007. De officiële slotconferentie voor alle landen is 24 en 25 mei 2007 gehouden in Portugal



gebotteld in een flesje met de vorm van een vrouwen- of mannenlichaam.

De studenten ontdekken en ontwikkelen hun ondernemersvaardigheden tijdens deze week. Zij werken samen en hebben elk hun eigen verantwoordelijkheid in de onderneming die zij gaan opzetten. Zo heeft elke student zijn of haar eigen aandeel. Bijvoorbeeld voor het financiële deel, of voor de marketing van het produkt. Ook wordt voor elke onderneming een echte website gemaakt door de studenten.

Aan het eind van de week presenteren de studenten hun ondernemingen aan elkaar. Een jury,

bestaande uit ondernemers, en afgevaardigden uit ondernemersverenigingen bepaald welke groep haar plannen het beste heeft uitgewerkt en gepresenteerd. Daarnaast is er een winnaar voor het beste produkt. De Schotse delegatie had deze dag extra feestelijk gemaakt met meegebrachte Schotse lekkernijen. Na de bekendmaking van de winnaars kreeg elke student een certificaat en een groepsfoto uitgereikt. De week is diezelfde avond afgesloten met een gezamenlijk diner. Uit de evaluatie van deze uitwisselingsweek blijkt dat de studenten deze week als heel leerzaam en zinvol hebben ervaren.

And the winner is...!



De jury heeft de groep van 'Hang-ins', een uitvouwbare klerhanger, uitgeroepen tot winnaar van deze week. Deze groep had hun plannen het beste uitgewerkt en hun presentatie het beste gegeven. 'Changing Colours', temperatuurgevoelige kinderservies, werd winnaar met het beste produkt.

Groene ondernemers van invloed op studentenleerlijn



Groen Ondernemerschap is bedoeld om (startende) groene ondernemers de mogelijkheid te bieden om hun competenties te ontwikkelen. Daarnaast krijgen studenten MBO-groen vanuit het project Groen Ondernemerschap de kans hun ondernemersvaardigheden te ontdekken en te verbeteren. Met producten uit het project wordt op deze manier een impuls aan het groene ondernemerschap in de regio gegeven. De toekomstige groene ondernemers of ondernemende medewerkers spelen daarin een heel belangrijke rol.

Anton Aker, een van de projectontwikkelaars en docent op Clusius College, is druk bezig met testen van producten uit het project voor MBO studenten en verteld hoe het staat met de leerlijn: "We draaien vanaf oktober 2006 meerdere pilotgroepen trainingen voor ondernemers en middenkader. Vanuit die trainingen kregen we veel positieve reacties. Als projectteam ervaren we de resultaten zelfs zo positief, dat ik onderdelen uit de Leerlijn voor ondernemers en

middenkader met mijn eigen leerlingen ook al ben gaan toepassen. De implementatie vindt dus meteen plaats. In de vakken die ik aan MBO studenten mag geven kan ik meteen de ervaringen en het materiaal inpassen. Natuurlijk wel in een aangepaste vorm."

De vorm van de leerweg is flexibel en aangepast aan de inhoud. Zo wordt er gewerkt met de GO-scan. Er worden Master-Classes verzorgd en gastdocenten uitgenodigd. Ook bij de uitvoering van mondelinge toetsen, de begeleiding van een College Company en bij allerlei andere onderdelen worden ervaringen, methodes en producten van de Leerlijn voor ondernemers en middenkader ingezet. Anton Aker geeft een voorbeeld: "Op het moment dat leerlingen met hun College Company op open dagen van onze school staan om hun zelf geproduceerde spullen te verkopen ontstaat een prachtige leersituatie. Op het moment zelf vindt dan coaching on the job plaats, en ook meteen daarna reflectief leren in de lessen Managen van de Verkoop. Je kunt dan in korte tijd veel meer leerervaringen opdoen met de studenten samen. Ook kunnen we de praktijkervaringen zelf als begeleiders weer aan onze rugzak toevoegen en ze ook weer delen met de studenten. Dat is namelijk waar het om gaat, ... levensecht!"

Partners

Het Clusius College is initiatiefnemer, projectcoördinator en projectuitvoerder. De Provincie Noord-Holland en het Gewest Kop van Noord-Holland zijn co-financier. LTO Noord, de Kennis en Innovatiekring en de Agribusinessclub vertegenwoordigen de ondernemers en het middenkader. Zij brengen groene ondernemerscontacten en specifieke expertise in. Aequor is het kennis- en communicatiecentrum voedsel en leefomgeving dat de verbinding legt tussen beroepsonderwijs en bedrijfsleven.

- www.clusius.nl
 - www.noord-holland.nl
 - www.gewestkvn.nl
 - www.nhn.nl
 - www.ltonet.nl/wlto
 - www.bnw.nl;
- Bedrijfsregio Noordwest Holland, met informatie over de Agribusinessclub.
- www.aequor.nl



AOC-OPLEIDINGEN

PROVINCIE



Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord



Bedrijfsregio Noordwest-Holland

Aequor

Colofon

Meer informatie

Wilt u meer informatie? Neem contact op met:

Clusius College

Afdeling MBO-groen

Dhr. P. Vlaming

Blauwe Berg 3, 1625 NT Hoorn

Telefoon: (0229) 25 94 94

Telefax: (0229) 25 94 95

E-mail: p.vlaming@clusius.nl

Kijk ook op www.clusius.nl, klik op 'bedrijfsleven' en dan 'Groen Ondernemerschap'

Samenstelling, redactie

S. Bakker,

Raadgevend Bureau Het Grote Oost

www.hetgroteoost.nl

Fotografie

S. Bakker; Raadgevend Bureau Het Grote Oost, Y. Jonkman; Clusius College, Jan de Vries; De Twee Heren

Vormgeving en drukwerk

Drukwerkmakelaar *

www.drukwerkmakelaar.nl