

Regge - Project

Samen de Reggestreek een economische- en toeristische impuls geven

Velp, januari 2012

eindrapport

**Samen de Reggestreek een economische- en
toeristische impuls geven**



Regge-project : januari 2012, Van Hall - Larenstein, Velp, Nederland

colofon

Opdrachtgevers

GEMEENTE  WIERDEN

Gemeente
**Hof van
Twente**

 **WATERSCHAP
Regge en Dinkel**

Initiatiefnemers


**Groene Kennispoort
Twente**

 **DRONTEN**
CHRISTELIJKE AGRARISCHE HOGESCHOOL

 Hogeschool
**VAN HALL
LARENSTEIN**
ONDERDEEL VAN WAGENINGEN UR

In opdracht van :
Gemeente Wierden ,
contactpersoon J. ten Tije
in samenwerking met:
Gemeente 't hof van Twente,
Waterschap Regge en Dinkel

Auteurs:

J. Harmsen
J. van de Kamp
R. Leusink
P. Schriemer
P. de Wit

Begeleiders:

R. Boertje
L. Hakvoort
M. Hupkes
D. van der Linde
J. ten Tije

Velp, januari 2012



Regge-project : januari 2012, Van Hall - Larenstein, Velp, Nederland

Kabbelend water... de zon breekt bijna door de dichte ochtendmist heen. Vanuit het riet en struweel klinkt het ochtendconcert van de kleine karekiet, spotvogel en nachtegaal. Een ijsvogel vliegt in een flits over het heldere water en in de rietkraag zorgt een fuutpaar voor hun jongen. Klinkt als een paradijs..., maar u bevindt zich langs de Regge. Een prachtig riviertje door Twente met haar kenmerkende, rustgevende landschappen en gezellige dorpen als Enter, Wierden en Rijssen.

Vele 10-duizenden toeristen weten elk jaar dit uniek stukje Nederland te vinden. Vooral de jonge gezinnen en 50+ers komen hier om te ontspannen, te recreëren en te genieten van de rust. Alleen biedt het gebied meer potentie. Daarom hebben de studenten van Hogeschool Van Hall Larenstein te Velp de opdracht gekregen om een strategisch advies te schrijven om de Reggestreek een economische- en toeristische impuls kunnen geven in de toekomst. Dit is gedaan in opdracht van de Gemeenten Wierden en 't Hof van Twente en Waterschap Regge en Dinkel. Er gelden enkele randvoorwaarden bij dit advies. Deze zijn:

- In de uitwerking moet er een duidelijke link worden gelegd met het marketingconcept van TBT, "Twente, landgoed van Nederland" en met de Reggekaart van de Regio Twente.
- De deadline van dit rapport ligt op 18 januari. Na deze datum zal dit rapport worden verstuurd naar de belanghebbenden

Om tot dit advies te komen zijn de volgende stappen ondernomen:

- Interviewrondes
- Analyses (SWOT-analyse, actorenanalyse en referentiestudie)
- Workshop
- Seminar
- Voortgangsgesprekken

Door deze stappen te ondernemen zijn er de volgende aanbevelingen naar voren gekomen;

Het aanstellen van een coördinator toerisme- en recreatie

Deze coördinator werkt samen met cultuurinstellingen, gemeenten en het waterschap. Daarnaast zal de coördinator verschillende groepen vertegenwoordigen en participeren in de promotie Twente, waar de Reggestreek onderdeel van is. Daarnaast heeft deze coördinator nog andere mogelijke taken zoals; samen met ondernemers arrangementen opzetten en deze in kaart brengen. Het fungeren als schakel tussen ondernemer en gemeenten.

De coördinator wordt dus het aanspreekpunt voor vele ondernemers, organisaties en partijen. Hij/zij moet dus op de hoogte zijn van vele ontwikkelingen in deze sectoren en moet veel contact houden met zijn netwerk.

Algemene website ontwikkelen voor de Reggestreek

Uit de workshop is gebleken dat er behoefte is aan een algemene website over de Reggestreek. Hier kunnen bewoners en bezoekers snel en gemakkelijk informatie vinden over de Reggestreek in het algemeen en over arrangementen die er geboden worden.

samenvatting



Stichting 'Ontdek de Reggestreek' nieuwe impulsen geven

Stichting 'Ontdek de Reggestreek' is een goede organisatie met veel initiatieven, wat is gebleken uit het verleden. De vereniging bestaat nu ongeveer tien jaar en is toe aan nieuwe impulsen. Dit zou bijvoorbeeld kunnen door het vergroten van het ledenaantal. Deze nieuwe leden kunnen een goede input hebben op de bestaande organisatie en het draagvlak van de stichting vergroten. In de workshop kwam ook het idee naar voren van een 'hiphopbus'. Deze bus kan een aanzet zijn om de relatie tussen vraag en aanbod te versoepelen. Tijdens de tour stopt de bus bij ondernemers die aangesloten zijn bij stichting 'Ontdek de Reggestreek'. Er is een vaste route, vaste afspraak en een vast tijdstip voor een vervoersmiddel.

Toeristen bepalen zelf waar ze in- en uitstappen en gebruik maken van de verschillende faciliteiten. Een andere mogelijkheid zou de Enterse Zomp kunnen zijn die aanlegt bij ondernemers aan de Regge.

Draagvlak vergroten om in te zetten op de Regge, samen met gemeenten Hof van Twente en Rijssen-Holten.

De Regge loopt niet alleen door gemeente Wierden maar ook voor een groot deel door de gemeenten Hof van Twente, Rijssen-Holten en Hellendoorn. Een aanbeveling is om deze gemeenten meer bij het proces en bij de planvorming te betrekken. Deze gemeenten kunnen voor extra faciliteiten in de Reggestreek zorgen. Wanneer de Reggestreek breder gedragen wordt door meer gemeenten krijgt het op provinciaal niveau meer aanzien

Trots op de regio waarin men woont en werkt

Naast de toerist is de bewoner ook een belangrijke gebruiker van het gebied. Door evenementen kunnen deze meer betrokken raken bij de regio en zullen ze ook meer gebruik maken van de regio.

Communicatie bevorderen tussen VVV, coördinator toerisme- en recreatie en het Platform Landelijk Gebied Wierden

Om de informatie die tijdens de samenkomsten van het Platform Landelijk Gebied Wierden te verbreden en de connectie met recreatie en toerisme te versterken, wordt het aangeraden om de coördinator toerisme en recreatie uit te nodigen voor de samenkomsten van het Platform Landelijk Gebied Wierden. Zo houdt de coördinator het Platform Landelijk Gebied op de hoogte van de toeristische ontwikkelingen en anderzijds wordt de coördinator op de hoogte gebracht van de ontwikkelingen binnen het platform.

Karakteristieke kernmerken agrarische landschap benadrukken

Niet alleen de Regge vormt een bijzondere ader door het Twentse landschap. Het blijkt dat de rustieke omgeving, het agrarische landschap, de geborgenheid en de natuur ook belangrijke elementen zijn die de bewoners en de toeristen die er komen waarderen.

Hierdoor is de aanbeveling om niet alleen de Regge te promoten maar het gehele landschap erom mee te nemen.

samenvatting

De Regge leefbaar en beleefbaar maken

De Regge is een belangrijke ader die door het gebied stroomt en van historische waarde is. Niet alleen de historie is kenmerkend maar ook de loop van de Regge. Het Waterschap Regge en Dinkel heeft verschillende Reggeherstelprojecten waarbij men de Regge o.a. zijn natuurlijke verloop terug wil geven. Door de Regge bevaarbaar te maken voor kano's, fluisterboten etc. en verschillende aanlegsteigers te realiseren zullen de bezoekers de Regge meer gaan beleven. Door middel van promotie voor wandelpaden wordt niet alleen de Regge gepromoot maar ook de omgeving hiervan. Hierdoor wordt de Regge niet alleen leefbaarder maar ook toegankelijker.

Promotie streekproducten

De Reggestreek wordt gekenmerkt door vele boerenbedrijven die allerlei producten produceren voor de consumptiemarkt. Een aantal van deze bedrijven zorgen daarnaast voor streekproducten. Deze producten worden verkocht aan toeristen en inwoners. Deze streekproducten zijn kenmerkend voor de Reggestreek. Hierdoor levert het promotie op. Zowel binnen als buiten de Reggestreek want de toerist zal ook regelmatig wat naar zijn eigen provincie meenemen. Daarom zouden deze producten meer gepromoot mogen worden zodat er een grote afzet plaatsvindt.

Belanghebbende betrekken bij planvorming

De aanbeveling is om bij het begin van de toekomstige ontwikkelingen voor de Reggestreek zoveel mogelijk partijen en belanghebbenden te betrekken. Hierdoor is de input voor het plan veel groter en daarnaast kan men ieders wensen en eisen kenbaar maken waarover gediscussieerd kan worden. Mocht een partij na een bepaalde tijd de nut van de samenwerking niet zien, kan het zich altijd nog terugtrekken. Het draagvlak van het plan wordt veel groter en het plan zal aan ieder zijn eisen proberen te voldoen wanneer men met elkaar wil samenwerken.

Deze adviezen meenemen in de nota toerisme gemeente Wierden

Het is belangrijk de toekomstige ontwikkelingen voor de Reggestreek mee te nemen in de nieuwe Nota Toerisme die de gemeente Wierden komend jaar gaat opstellen. Mede hierdoor is de gemeente op de hoogte van de ontwikkelingen en wordt er geld gegenereerd om deze plannen mogelijk te maken. Niet alleen zal het makkelijker gefinancierd kunnen worden, het zal ook breder worden gedragen richting de Provincie en andere instanties.



Regge-project : januari 2012, Van Hall - Larenstein, Velp, Nederland

H. 1	Inleiding	10
1.1	Kader	11
1.2	Opdrachtschrijving	11
1.3	Methode	11
1.4	Randvoorwaarden	11
1.5	Leeswijzer	11
1.6	Samenwerking CAH Dronten	11
H. 2	Gebiedsanalyse	12
2.1	Analyse	13
2.1.1	Gebiedsomschrijving	13
2.1.2	Actorenanalyse	14
2.1.3	SWOT - analyse	16
2.2	Workshop	18
2.3	Referentiestudie	19
H. 3	Toekomstperspectief	22
3.1	Organisatie	23
3.1.1	Algemeen	23
3.1.2	Intern	24
3.1.3	Extern	25
3.1.4	Takenlijst coordinator	26
3.2	Aanbevelingen	27
	Bronvermelding	
Bijlage:	1. Mindmap	
	2. Interviews	
	3. Verslag workshop	



1

inleiding



Kabbelend water... de zon breekt bijna door de dichte ochtendmist heen. Vanuit het riet en struweel klinkt het ochtendconcert van de kleine karekiet, spotvogel en nachtegaal. Een ijsvogel vliegt in een flits over het heldere water en in de rietkraag zorgt een fuutpaar voor hun jongen.

Klinkt als een paradijs..., maar u bevindt zich langs de Regge. Een prachtig riviertje door Twente, met haar kenmerkende, rustgevende landschappen en gezellige dorpen als Enter, Wierden en Rijssen.

Vele 10-duizenden toeristen weten elk jaar dit uniek stukje Nederland te vinden. Vooral de jonge gezinnen en 50+ers komen hier om te ontspannen, te recreëren en te genieten van de rust.

1.1 Aanleiding

Een van de gemeenten in de Reggestreek is de gemeente Wierden. Zij zien al jarenlang de toeristenstroom die deze regio trekt. Alleen zouden zij graag nieuwe impulsen zien in het gebied. Er zijn al plannen gemaakt voor de fysieke verbetering van de Regge door o.a. het Waterschap Regge en Dinkel (Reggeherstelprojecten). Voor de economische en toeristische ontwikkeling zijn er ook ideeën en initiatieven in de vorm van onder andere stichting 'Ontdek de Reggestreek'. Maar op de een of andere manier komt het niet goed van de grond en mist er samenwerking tussen de actoren.

Er wordt jaloers gekeken naar een gebied als het Geuldal. Dit dal heeft een reputatie van een echte attractie, waar wandelaars graag een aantal dagen verblijven in alle seizoenen van het jaar.

1.2 Opdrachtomschrijving

Studenten van Hogeschool Van Hall Larenstein te Velp, brengen een strategisch advies uit richting de opdrachtgevers: gemeente Wierden, gemeente 't Hof van Twente en Waterschap Regge en Dinkel. In dit advies wordt aangegeven hoe de opdrachtgevers de Reggestreek een economische en toeristische impuls kunnen geven in de toekomst. Dit zijn geen fysieke plannen en uitgewerkte ideeën, maar actiepunten hoe zij dat kunnen gaan aanpakken in de komende jaren. Verder zal er een organisatiestructuur worden geboden om meer samenwerking te ontwikkelen bij de bestaande organisaties, ondernemingen en bedrijven.

1.3 Methode

Om tot dit advies te komen, zijn de volgende stappen ondernomen:

- Interviewrondes
- Analyses (SWOT-analyse, actorenanalyse en referentiestudie)
- Workshop
- Seminar
- Voortgangsgesprekken

Al deze stappen worden verder beschreven en uitgewerkt in hoofdstuk 2.

1.4 Randvoorwaarden

Enkele randvoorwaarden die gelden bij dit advies:

- In de uitwerking moet er een duidelijke link worden gelegd met het marketingconcept van TBT, "Twente, landgoed van Nederland" en met de Reggekaart van de Regio Twente.

- De deadline van dit rapport ligt op 18 januari. Na deze datum zal dit rapport worden verstuurd naar de belanghebbenden.

1.5 Leeswijzer

Hieronder zal in het kort worden weergegeven hoe het rapport is opgebouwd:

Hoofdstuk 2 bestaat uit, zoals eerder aangegeven, de uitwerking van enkele analyses. Denk daarbij aan uitwerkingen van de SWOT-analyse, actorenanalyse, referentiestudie, de workshop en uitkomsten

van de seminar. In hoofdstuk 3 wordt het toekomstperspectief gegeven. Hier staan de kansen van de Reggestreek weergegeven en hoe een mogelijke organisatiestructuur eruit komt te zien. In hoofdstuk 4 worden de conclusies en aanbevelingen gegeven. Dit kan ook gezien worden als enkele actiepunten. Tenslotte staan in de bijlage de uitwerkingen van de interviews en de workshop.

1.6 Samenwerking met CAH Dronten

Bijzonder aan dit project is dat de periode tot en met november is samengewerkt met internationale studenten van de CAH Dronten. Zij hadden een soortgelijke opdracht en er is daardoor bij enkele interviews en presentaties samengewerkt. Tevens is er veel contact over en weer geweest over elkaars bevindingen.

Verder wordt er in dit advies een aantal keer verwezen naar het door hun geschreven rapport. Dit is vooral bij enkele uitwerkingen van analyses.

2

gebiedsanalyse



De gebiedsanalyse is verdeeld in vijf onderdelen. Allereerst zal begonnen worden met een korte gebiedsomschrijving, wat is de Regge, waar ligt de Regge en wat voor mogelijkheden biedt de Regge.

De actorenanalyse en swot-analyse mogen ook niet ontbreken in dit hoofdstuk. Na deze analyses zal de workshop van 23 november 2011 kort behandeld worden. Deze zal in de bijlage uitgebreider terug te vinden zijn. Ten behoeve van het Regge-project is er een referentiestudie gedaan naar een soortgelijk gebied. Hiervoor is het Geuldal in Zuid-Limburg bezocht, een succesvoller en bekender gebied dan de Reggestreek. Naar aanleiding van de gebiedsanalyse zullen er aanbevelingen worden gegeven voor de Reggestreek.

2.1.1 Gebiedsomschrijving

De Regge is een rivier die stroomt door Overijssel. De bron van de Regge is iets ten zuid-westen van Diepenheim, vanwaar deze naar het noorden stroomt richting Ommen. Bij Ommen voegt de Regge zich samen met de Overijsselse Vecht. Jaren lang gebruikten kleine bootjes genaamd 'Zompen' de rivier voor de handel. In 1925 is dat gestopt door de nieuwe ontwikkelingen. Deze boten werden gemaakt aan de Regge, bijvoorbeeld in Enter. Tegenwoordig wordt er in de Enterse Waarf weer aandacht geschonken aan de Zomp, zodoende zijn er weer twee exemplaren aan het varen. Verder wordt de geschiedenis van de Regge mooi geportretteerd in het Rijssens museum. Ook in het Klompen en Zompen museum in Enter wordt hier een mooi beeld van gegeven.

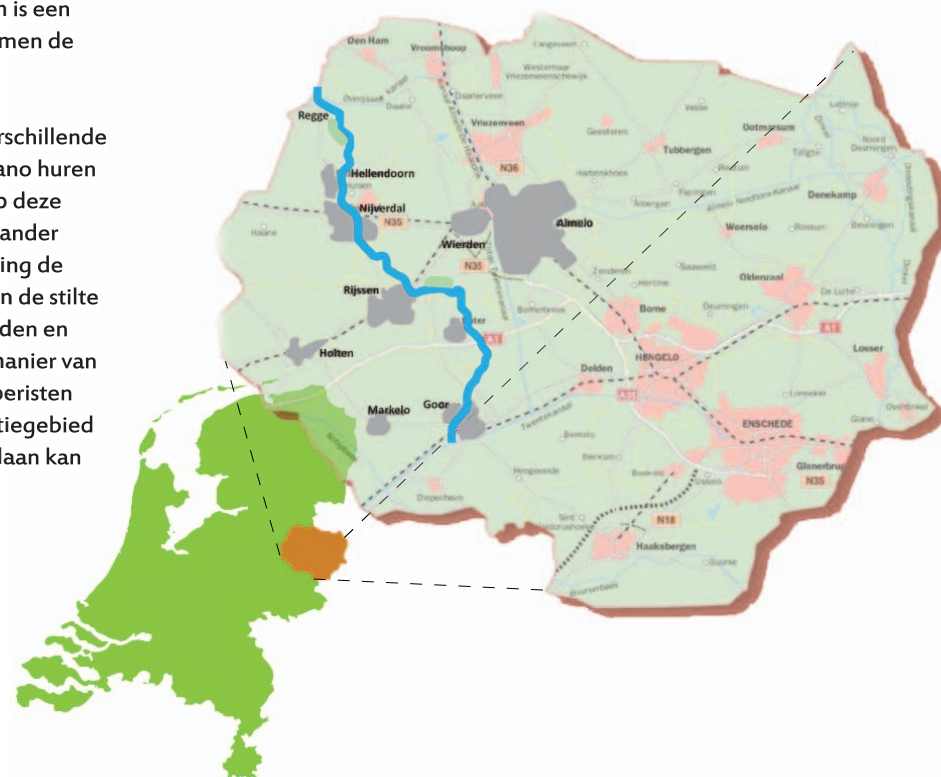
Het landschap rondom de Regge is divers. Zo is er veel typisch Twents agrarisch landschap te bekennen met kleine bosjes, solitaire bomen en heggen. De vruchtbare grond biedt een goede plaats voor de boeren, zowel voor akkerbouw als voor veeteelt. Er zijn verschillende oude boerderijen in het gebied, welke toeristen aantrekken, die op de nabijgelegen paden kunnen wandelen en fietsen. Het Westerveen is het grootste natuurgebied in de regio met een grootte van ongeveer 400 ha. Hier komen veel zeldzame vogels voor en deze trekken vogel- en natuurliefhebbers aan.

Door dit landschap, dat gekenmerkt wordt door rust, stroomt het riviertje de Regge. Dit riviertje dat jarenlang belangrijk was voor de handel, begint nu

van groter belang te worden voor natuur en recreatie. Momenteel is de rivier op sommige plaatsen erg smal en haast getransformeerd in een kanaal. Wel is het Waterschap Regge en Dinkel er mee bezig om de Regge weer in natuurlijke staat terug te brengen.

In de buurt heb je het Nationaal Park de Sallandse Heuvelrug. Dit park heeft een stuwwal en is een grote trekpleister voor toeristen. Hier komen de laatste korhoenen van Nederland voor.

De Regge biedt de mogelijkheid voor verschillende leuke dagjes uit. Toeristen kunnen een kano huren of kunnen met een boot het water op. Op deze manier kunnen ze het gebied vanuit een ander perspectief zien. In alle rust roeiend richting de vistrap bij Nijverdal kan men genieten van de stilte en de schitterende uitzichten over de velden en bossen. Ook kan er op een hele andere manier van het water genoten worden. Zo kunnen toeristen 'de Lageveld' bezoeken, dit is een recreatiegebied waar aan verschillende watersporten gedaan kan worden.



Ligging: Reggestreek



bron foto's: www.reggehooibergen.nl

2.1.2 Actorenanalyse

Uitleg actorenanalyse

Deze actorenanalyse wordt gebruikt om de stakeholders rond het project vast te stellen. Tevens geeft hij aan welke partijen een belangrijke rol zouden kunnen spelen in de verbetering van de recreatieve en economische situatie in de Reggeregio. Eerst wordt de samenwerking tussen partijen geanalyseerd. Daarna worden mogelijke connecties met het verbeteren van de Reggeregio gevisualiseerd. Hieronder volgen een paar conclusies aan de hand van deze analyse

Samenwerkingen

In het gebied zijn veel bedrijven die met elkaar samenwerken. Zo zijn er verschillende ondernemers die lid zijn van de stichting 'Ontdek de Reggestreek'. Tevens zijn er ondernemers die gezamenlijk enkele arrangementen hebben samengesteld. Dit zijn bijvoorbeeld Camping t' Mólke, die samen met t' Exoo en Wijngaard Baan een culinaire rondvaart als arrangement hebben georganiseerd.

Er kan gezegd worden dat er vanuit verschillende perspectieven wordt gekeken naar de ontwikkelingen van de Reggestreek. Zo heb je de provincie en gemeenten die het vanaf bestuurlijk perspectief bekijken en het waterschap die bezig is met waterhuishouding en inrichting. Verder kijkt stichting 'Ontdek de Reggestreek' met een economische en toeristische visie. Stichting Plattelandsontwikkeling Wierden en Landschapsvereniging de Reggestreek hebben een visie die meer georiënteerd is

op het leefbaar maken en houden van het gebied. Het LTO heeft een visie die meer georiënteerd is op de agrarische sector. Op dit moment vindt er weinig tot geen samenwerking tussen Stichting 'Ontdek de Reggestreek' en de anders oriënterende stichtingen, terwijl dit hoogstwaarschijnlijk een positieve invloed zou hebben op de economische- en recreatieve ontwikkelingen in de Reggestreek.

In bijlage 1 is een mindmap weergegeven van stakeholders die zowel direct als indirect verbonden zijn bij het verbeteren van de economische- en recreatieve situatie in de Reggestreek. Daarna zijn er lijnen getrokken naar de verschillende stakeholders. De rode lijnen geven de connecties weer tussen de verschillende partijen die een belangrijke rol kunnen spelen in de verbetering van de recreatieve en economische situatie in de Reggestreek. De andere partijen zoals Dienst Landelijk Gebied, Commissies landinrichting en anderen zijn wel verbonden met het verbeteren van het gebied maar minder geïnteresseerd in het verbeteren van de economische- en toeristische situatie. Deze zijn weergegeven met een grijze lijn.

Uit onze bevindingen is gebleken dat de groen gekleurde kolommen stakeholders zijn die zich momenteel inzetten om de Regge economisch- en toeristisch aantrekkelijk te maken. De grijze houden zich niet bezig met de ontwikkeling van de Regge maar meer het gebied rondom. In het blauw zijn de

opdrachtgevers van dit project weergeven.

Naast deze bevindingen zijn er andere zaken opgevallen in de regio, deze zijn:

- Er zijn 23 ondernemingen/organisaties die zich verenigd hebben onder de stichting; 'Ontdek de Reggestreek'. Deze organisatie richt zich op toerisme en recreatie. Vooral ondernemers uit de omgeving van Wierden zijn hierbij aangesloten.
- Ongeveer de helft van de agrariërs in het gebied zijn lid van het LTO. Deze organisatie richt zich op het belang van de agrariër.
- Landschapsvereniging 'De Reggestreek' fungeert als portaal voor agrariërs die het landschap willen verbeteren en bronnen voor subsidies. Deze organisatie richt zich op natuur en milieu.
- Stichting plattelandsontwikkeling Wierden organiseert drie maal per jaar een platform landelijk gebied waarin het LTO, Landschapsvereniging 'De Reggestreek' en plaatselijke belangen aan deelnemen. Dit platform is een vergadering waarbij de partijen elkaar informeren over de huidige ontwikkelingen in het gebied.
- Bezoekers komen niet speciaal voor de Regge. De Regge is dus niet een los onderdeel in Overijssel maar één van de aspecten van de regio Twente.



bron foto's: www.henkpluimers.nl

2.1.3 SWOT-analyse

Uitleg SWOT-analyse

De SWOT-analyse is een manier om de sterke punten (Strengths), zwakte punten (Weaknesses), kansen (Opportunities) en bedreigingen (Threat) in kaart te brengen. De uitkomsten uit deze analyse kunnen gebruikt worden om hier in de toekomst meer aandacht aan te besteden. De uitkomsten die geformuleerd zijn, zijn tot stand gekomen door interviews met verschillende stakeholders (bijlage 2) in het gebied. Hierbij zijn de meeste groepen vertegenwoordigd zoals; burgers, ondernemers, stichtingen en overheidsorganisaties. Er zijn meerdere uitkomsten, maar de drie belangrijkste worden behandeld.

De uitkomsten

Sterke punten:

- De natuur; het gebied rondom de Regge heeft diverse natuurlijke elementen zoals: bossen, natuurlijke hoogteverschillen, de aanwezigheid van bijzondere plant- en diersoorten en natuurlijk de Regge die door het schitterende landschap kronkelt.
- Cultuur(historie); Het gebied wordt al eeuwen gebruikt door de mens. Dit is af te lezen aan het landschap. Grafheuvels die gevonden zijn en oude gebouwen die door de eeuwen heen geconserveerd zijn gebleven. Naast de cultuurhistorie zijn er ook tradities door de jaren heen bewaard gebleven. Een voorbeeld hiervan is het varen met Zompen. Deze zompen trotseren sinds een paar jaar weer de Regge.

- De rust in het gebied. Ondanks dat het gebied regelmatig door de toerist bezocht wordt, is de rust er niet sterk door aangetast. Deze rust trekt naast toeristen ook de bewoners in het gebied aan. Een reden is dat er een groot fiets- en wandelnetwerk aanwezig is die de bezoekers over het gebied verspreiden.

Zwakke punten:

- De fiets- en wandelnetwerken; Ondanks dat de fiets en wandelnetwerken veel aanwezig zijn, zouden deze beter op elkaar kunnen aansluiten. Hierdoor zou de bezoeker makkelijker van punt a naar b kunnen komen. Tevens zou door verandering in het netwerk de toerist deels om de landbouwgronden geleid kunnen worden omdat op dit moment enkele agrariërs hinder hiervan ondervinden.
- De communicatie; de partijen die aanwezig zijn in het gebied communiceren niet optimaal met elkaar. Hierdoor wordt de samenwerking niet bevorderd. Tevens is het moeilijker om bepaalde plannen uit te voeren omdat niet iedereen volledig op de hoogte is. Er mist een coördinator.
- Veranderingen; de bewoners zien veranderingen in het gebied niet zitten, terwijl dit juist positief zou kunnen uitpakken voor het gebied. Tevens zorgt dit ervoor dat bepaalde plannen hiervan hinder ondervinden.

Kansen:

- Samenwerking; bij de zwakke punten is vermeld dat de communicatie in het gebied niet optimaal is. Dit leidt er toe dat de samenwerking ook niet optimaal is, terwijl dit wel belangrijk is. Door goed samen te werken, kunnen partijen elkaar helpen door bijvoorbeeld arrangementen samen te stellen maar ook is het makkelijker om snel met elkaar rond de tafel te gaan zitten en problemen te bespreken. Om dit te bereiken is het aanstellen van een coördinator nodig.

- Een merk; om het gebied meer naamsbekendheid te geven zou een merk geïntroduceerd kunnen worden. Dit merk zou onderdeel van een promotiecampagne kunnen zijn. Verschillende stakeholders kunnen zich bij het merk aansluiten en zo hun producten of diensten kunnen verkopen. Wel is een goed samenwerkingsverband hierbij van belang, immers samen sta je sterk!

- Educatie; door meer educatie te geven in het gebied krijgen de bewoners meer binding met het gebied. Tevens zou zo de historie ook meer op de kaart gezet kunnen worden en zullen meer mensen zich inzetten om het landschap te behouden.

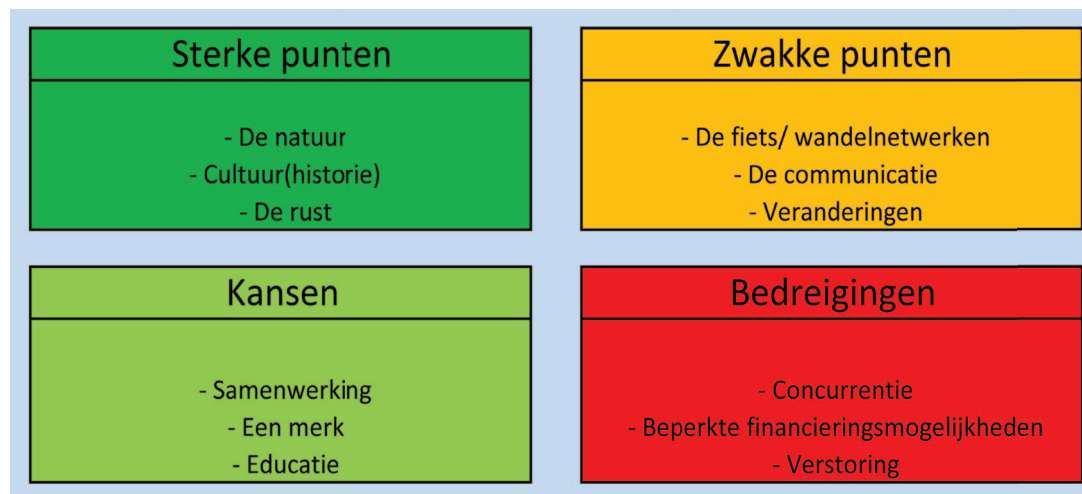
Bedreigingen:

- Concurrentie; ondanks dat het gebied rondom de Regge veel te bieden heeft, ondervindt het ook concurrentie van gebieden zoals de Sallandse

Heuvelrug en het Geuldal in Limburg.

- Beperkte financieringsmogelijkheden; doordat Nederland op dit moment in economisch zwaar weer zit, is er minder geld beschikbaar voor nieuwe projecten. Hierdoor zouden deze niet of niet goed van de grond kunnen komen.

- Verstoring; de rust is een belangrijk en tevens ook een sterk punt van het gebied. Het wordt zeer gewaardeerd door toerist en inwoner. Wanneer er teveel toeristen in het gebied komen, kan deze rust onder druk komen te staan.



figuur: 2.1.2 SWOT-analyse



bron foto 2: www.hetrestdal.nl

2.2 Workshop

Op woensdag 23 november j.l. is er in de Enterse Waarf te Enter een workshop georganiseerd door de studenten van Hogeschool Van Hall Larenstein en internationale studenten van CAH Dronten. Het doel van de workshop was om ideeën te vinden over hoe de economische situatie een impuls kon krijgen door middel van toerisme en hoe en door wie dit georganiseerd kan gaan worden. Er waren in totaal zestien ondernemers die meededen en daarnaast waren studenten en docenten aanwezig van VHL en CAH.

Aan het einde van de workshop zijn er twee plannen gepresenteerd. Hierover in het kort:

Plan 1:

- 'Ontdek de Reggestreek' zal moeten uitbreiden en daarmee verder kijken dan alleen de gemeentegrens van Wierden.
- Om de vraag van buitenaf te faciliteren is er een aanspreekpunt/coördinator nodig.
- Het huidige aanbod moet geïnventariseerd en op elkaar afgestemd worden, mogelijk in de vorm van arrangementen.

Plan 2:

- Burgers enthousiast maken over hun eigen streek, bijvoorbeeld door middel van evenementen en betrekken in ontwikkelingen.
- Profileren als plattelandsgemeente. Hiervoor is het wenselijk dat LTO mee gaat doen/denken.
- Om zichtbaar te worden voor de buitenwereld is

een goede, overkoepelende website van belang. Tot slot is het van belang te vermelden dat VVV Wierden- Enter kenbaar heeft gemaakt een coördinerende rol op zich te willen nemen. Dit werd goed ontvangen en dit is een goede stap vooruit. Vooral de samenwerking tussen VVV's (ook uit andere gemeentes), Ontdek de Reggestreek en LTO werd benoemd als een grote kans voor positieve ontwikkeling.

Een uitwerking van de workshop is te vinden in bijlage 3

2.3 Referentiestudie Geuldal en de Reggestreek

Omschrijving Geuldal:

Het Geuldal is een gebied in het zuiden van Limburg en heeft een oppervlakte van meer dan 2500 ha. Dit gebied is één van de grootste en meest gevarieerde gebieden als je kijkt naar de natura 2000. De lengte van de geul is 58 km. Het gebied bestaat uit hoogteverschillen en een rivier die zich in de loop der jaren heeft ingesneden in deze heuvels. Door de variatie in het gebied is er een grote en zeldzame diversiteit aan flora en fauna. De geul mondt uiteindelijk uit in de Maas. Een markante plek in het Geuldal is de Gulpenerberg. Deze heuvel is 157 meter hoog en laat zich dienen als een sportieve en recreatieve plek. Daarnaast is deze heuvel ook opgenomen in het parcours van de wielerklassieker 'De Amstel Gold Race'. De geul wordt gevoed door 130 zijbeken. Het gebied is in beheer van Natuurmonumenten. Naast de Geul zijn er verschillende monumentale panden aanwezig zoals een Volmolen. Deze molen is geopend voor publiek. Naast de Volmolen zijn er nog twaalf andere molens te vinden. Ook zijn ze bezig om de natuurlijke staat van de beek weer terug te laten keren. (Bron: www.natuurmonumenten.nl) Naast de molens dienen ook de vele groeves in het Geuldal als trekpleister voor toerisme. Maar het gebied heeft meer te bieden naast het Geuldal. Er is voor iedere doelgroep wat te beleven, er zijn attracties te bezoeken met zowel mooi als slecht weer.

Promotie

Limburg promoot niet specifiek het Geuldal. Dit omdat de bezoekers niet alleen het Geuldal komen bezichtigen. Dit is ook te merken in de promotiecampagnes. Deze zijn ook bedoeld voor geheel (zuid)Limburg. Eén van deze promotiecampagnes is; 'Limburg Liefde voor het Leven'. Dit is een promotiecampagne van een samenwerking met de VVV's. Hierbij is Limburg opgedeeld in 5 thema's. Deze zijn;

- Liefde voor de tong - het culinaire aspect van Limburg
- Liefde voor het grenzeloze - de internationale ligging van Limburg
- Liefde voor kinderen - de attractiedichtheid van Limburg
- Liefde voor de oorsprong - het authentieke van Limburg
- Liefde voor eigen land - het buitenlands aandoend landschap van Limburg

Bij deze campagne kunnen ondernemers inhaken met arrangementen. Deze moeten passen in één van bovengenoemde thema's. De meest opvallende en spraakmakende arrangementen zullen een vermelding krijgen op de website van het VVV Limburg. De campagne 'Liefde voor Limburg' wordt op verschillende manieren gepromoot. Zo is er een verzorgde website met veel informatie en een applicatie voor je telefoon waar de evenementen, attracties en fiets/wandelroutes te zien zijn. Naast de campagne 'Limburg Liefde voor het Leven' heeft de Stichting



gebiedsanalyse



Regiobranding Zuid-Limburg de opdracht gegeven om een tv spot te maken. Deze focust zich op wonen, werken en leven in Zuid-Limburg. Deze is op 5 september 2011 verschenen op Nederland 1, 2 en 3 en op de RTL-zenders (Bron: www.zuidlimburg.nl)

Naast een desk research heeft er ook een field research plaatsgevonden. Hierbij is er gesproken met Mevr. Ten Horn. Zij is Beleidsmedewerker Toerisme, Economie, Kunst & Cultuur bij de Gemeente Gulpen-Wittem. Er zijn verschillende vragen gesteld aan mevr. Ten Horn, voornamelijk over de promotie van het gebied. Dit zijn de uitkomsten van het gesprek:

De gemeenten en VVV van Zuid-Limburg werken samen om het gebied te promoten. De gemeenten leveren een jaarlijkse bijdrage en de VVV Zuid-Limburg zorgt voor de algemene promotie van het gebied. De VVV kent haar oorsprong 125 jaar geleden in Valkenburg. Hier konden toeristen informatie over het gebied opvragen. (Inmiddels kent Zuid-Limburg 37 informatiepunten en wordt er een jaaromzet van 7 miljoen euro behaald. Waarvan 1,5 miljoen afkomstig van gemeenten. (bron: Toespraak Anya Niewierr)). In 2003 werden de losse VVV kantoren gebundeld onder één naam; VVV Zuid-Limburg. De VVV van Zuid-Limburg vormt weer een alliantie met VVV Midden-Limburg en VVV Noord-Limburg. Doordat er een alliantie is, is er geld beschikbaar voor verschillende campagnes waaronder de campagne 'Limburg Liefde voor het Leven'. De al eerder genoemde succesvolle campagne voor Limburg. Daarnaast is het voor samenwerkende partijen makkelijker om deze alliantie te benaderen dan 15

verschillende VVV kantoren. Dit zorgt ervoor dat er snelle communicatie kan plaatsvinden. Wel moet er vermeld worden dat dit een lang proces is geweest om alle VVV kantoren van Zuid-Limburg samen te voegen. Maar als er een paar kantoren mee zijn gegaan in de alliantie en hun positieve ervaringen delen met andere VVV kantoren, zullen deze volgen.

De Gemeente Gulpen-Wittem zit drie keer per jaar om de tafel met stakeholders uit de omgeving. Bij deze besprekingen wordt er gekeken hoe de samenwerking verloopt tussen de verschillende partijen en worden initiatieven besproken op het gebied van toerisme. Wanneer deze een positief effect zullen hebben op het toerisme kan de gemeente hier een bijdrage aan leveren voor de uitvoering hiervan.

Naast de promotie, die door VVV Zuid-Limburg wordt georganiseerd, bestaat er Stichting Regiobranding Zuid-Limburg. Deze stichting houdt zich naast het promoten van de toeristische sector ook bezig met het wonen en werken in Zuid-Limburg. Kortom uit de referentiestudie komt een samenwerking tussen verschillende stakeholders sterk naar voren.

Aanbevelingen voor de Reggestreek:

- Probeer één alliantie van verschillende VVV kantoren te maken. Samen sta je sterk. Daarnaast komt er een groter budget beschikbaar voor eventuele campagnes en is het makkelijker om samen te werken met andere stakeholders omdat deze nu niet met verschillende VVV kantoren om de tafel moeten.

- Het promoten van het gebied moet kort en krachtig zijn. Promoot één ding wat er nu aanwezig is en niet verschillende facetten zoals natuur, cultuur enz. Bij de Regge zal dit de waterbeleving zijn omdat dit uniek in de omgeving is.
- Probeer niet iemand met ambtelijke of provinciale functie ondernemers te overtuigen om mee te doen in de samenwerking maar laat ondernemers met eigen ervaring het proberen. Hierdoor zullen ze sneller overtuigd zijn.



3

toekomst perspectief



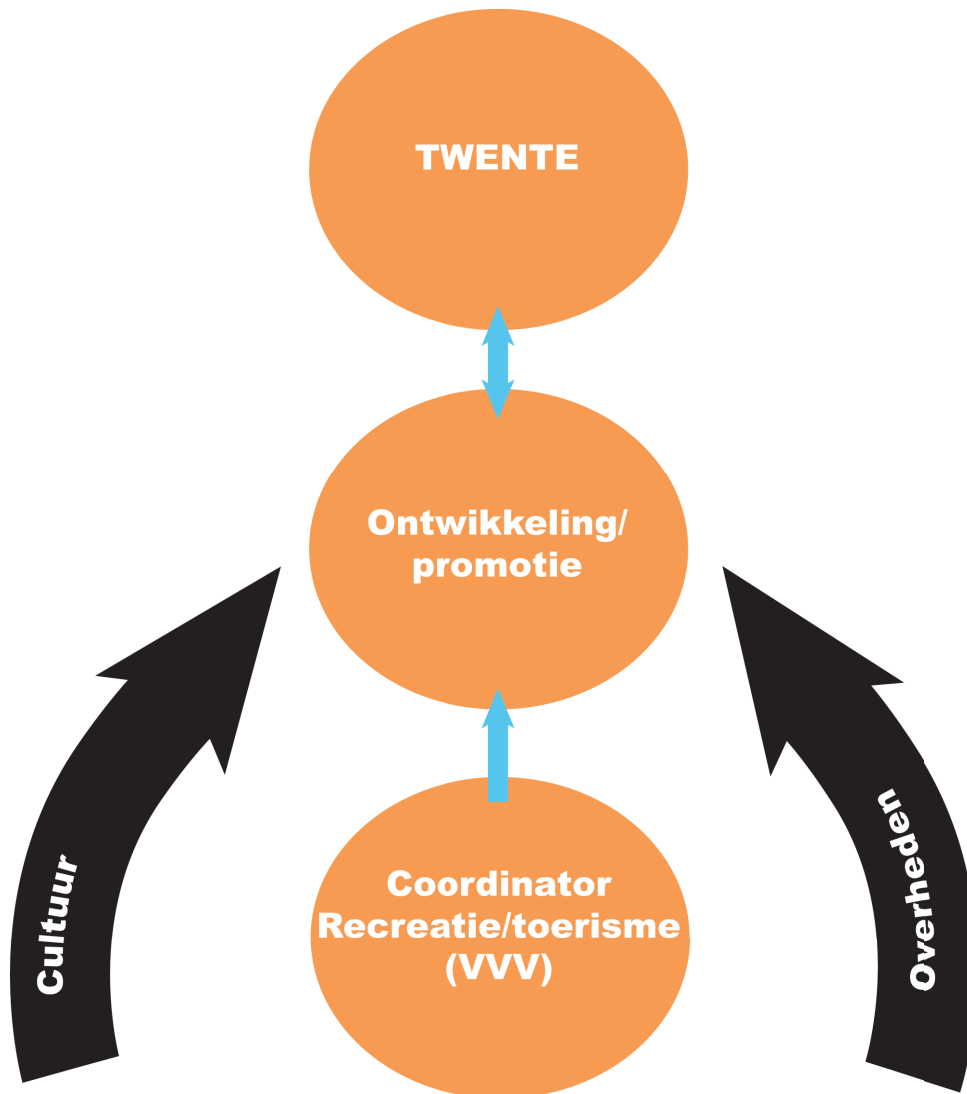
In de actorenanalyse (hoofdstuk 2.2) wordt omschreven hoe de huidige situatie omtrent de samenwerking tussen de verschillende actoren functioneert. Hieruit blijkt dat er behoefte is aan een coördinator / samenwerkingsverband. In dit hoofdstuk wordt dit verder uitgewerkt en worden er aanbevelingen gegeven hoe dit vormgegeven kan worden.

Dit hoofdstuk wordt in twee delen opgesplitst. Allereerst wordt de rol van de coordinator toegelicht. Dit zal worden uitgewerkt in een 'intern' en 'extern' schema. Dat wil zeggen; een organisatiestructuur voor de Reggestreek en een organisatiestructuur over hoe de Reggestreek zich het beste kan profileren binnen Twente. In het tweede deel wordt in gegaan op de overige aanbevelingen.

3.1.1 Algemeen

In figuur 3.1.1. is te zien dat er een coördinator zal zijn die zich bezig houdt met ontwikkeling en promotie van de Reggestreek in het kader van recreatie en toerisme. Deze coördinator werkt daarin samen met cultuurinstellingen en gemeenten/waterschap. Verder zal de coördinator verschillende groepen vertegenwoordigen, welke groepen hieronder vallen staat beschreven in hoofdstuk 3.1.2.

Ook zal de coördinator participeren in de promotie van Twente. Dit om optimaal gebruik te maken van de investeringen die Twente momenteel doet. Vooral op het gebied van toerisme is communicatie en samenwerking belangrijk. De Reggestreek moet worden gezien als onderdeel van Twente om zo de krachten te bundelen. Hoe deze structuur eruit zal zien is te vinden in hoofdstuk 3.1.3

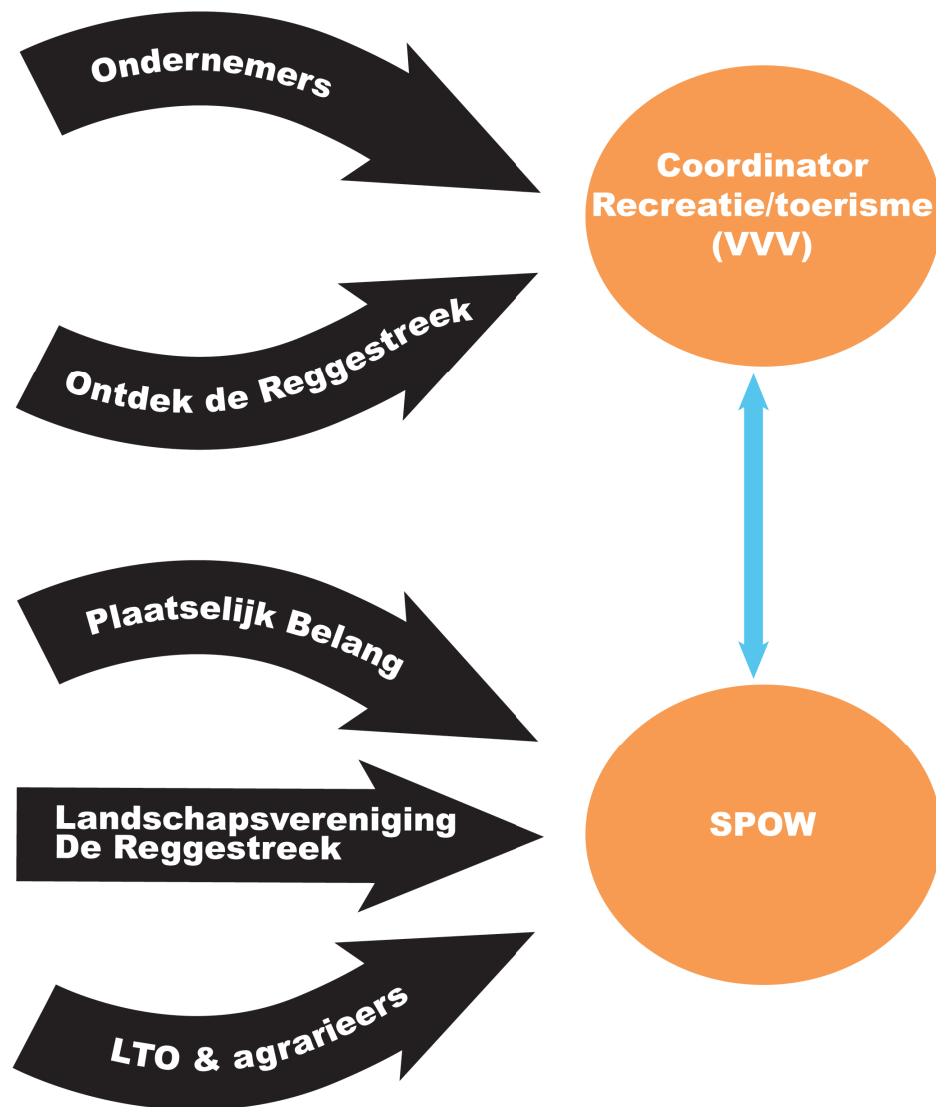


figuur: 3.1.1. organisatie grafiek: algemeen

3.1.2 Intern

Zoals in figuur 3.1.2. te zien is, is er een coördinator die verantwoordelijk is voor de coördinatie van de recreatie en toerisme. Tijdens de workshop heeft VVV Wierden-Enter al aangegeven deze rol op zich te willen nemen. Dit is aan te bevelen, omdat VVV reeds al goede contacten heeft met ondernemers, stichting 'Ontdek de Reggestreek' en gemeenten. Door een coördinator voor toerisme/recreatie aan te stellen, kan de sector ook op meer plekken gemakkelijker hun belangen behartigen. Tevens om samen met de andere belangengroepen in goede overeenstemming een gezamenlijke richting te bepalen voor de ontwikkeling in het gebied.

Om te garanderen dat de coördinator goed op de hoogte is van de ontwikkelingen in het gebied, is het van belang dat er een goede samenwerking is met Stichting Plattelands Ontwikkeling Wierden (SPOW). Dit omdat het SPOW het eerste aanspreekpunt is voor veel ondernemers in het gebied. Daarnaast is het SPOW ook het aanspreekpunt van ondernemers die in de toekomst mogelijk hun bedrijvigheid willen verbreden. Verder is het belangrijk voor beide partijen dat deze coördinator bij de vergaderingen van het Platform Landelijk Gebied aanschuift. Drie keer per jaar wordt deze vergadering gehouden en voorgezeten door SPOW. Momenteel zijn op deze vergaderingen de plaatselijke belangen, landschapsvereniging de Reggestreek en het LTO aanwezig. Door hierbij iemand van recreatie/toerisme te laten aanschuiven wordt de kans vergroot dat er win-win situaties kunnen ontstaan. Verder dienen recreatie en landbouw elkaar niet te belemmeren en zijn er genoeg mogelijkheden om elkaar juist te versterken.



figuur: 3.1.2. organisatie grafiek: intern

Verder is het van belang om als coördinator met Stichting 'Ontdek de Reggestreek' samen te gaan werken. Deze organisatie heeft al een grote bestaande netwerkkring en kan erg goed gebruikt worden als basis. Een taak van de coördinator kan zijn om deze stichting, die 10 jaar geleden is opgericht, nieuwe impulsen te geven. De huidige netwerkkring moet worden uitgebreid en daarbij moet ook over de gemeentegrenzen worden gekeken. De netwerken kunnen worden gebruikt om nieuwe arrangementen in dit gebied op te starten. Een taak van de coördinator kan daarbij zijn om te kijken welke ondernemers en bedrijven geschikt en bereid zijn om hierin mee te doen.

3.1.3 Extern

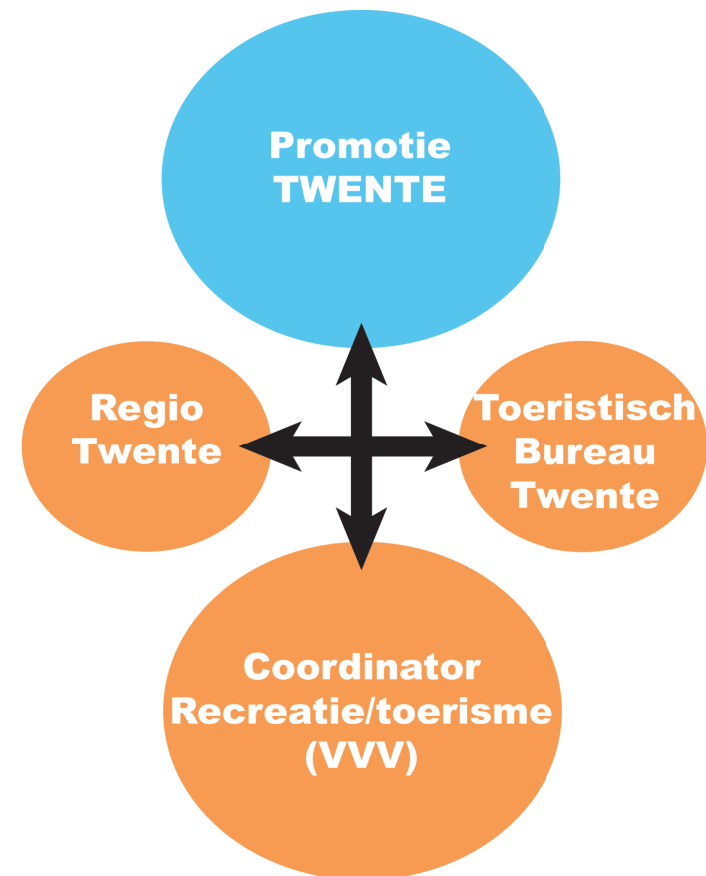
In figuur 3.1.3 is te zien dat de coördinator zich ook zal gaan inzetten om de Reggestreek binnen Twente op de kaart te zetten. Dit is van belang om optimaal gebruik te maken van de investeringen en projecten die Twente momenteel doet om zich als toeristische regio te promoten binnen Nederland. Wanneer deze coördinator zich kan mengen in deze organisatie kan de Reggestreek zich gaan profileren binnen Twente en zal het hierdoor meer toeristen trekken. Dit kan onder andere door een 'Reggestreek-website' te koppelen aan de website van Twente. Denk hierbij aan de aansluiting bij de VVV-Twente website. Mogelijk is ook wanneer de coördinator onderdeel is van de organisatie, grotere evenementen en activiteiten worden getrokken naar de Reggestreek. Hierdoor zal de Reggestreek haar naamsbekendheid vergroten en meer bezoekers ontvangen.

Om dit alles te bereiken zal er in de toekomst moeten samengewerkt worden met het Twents Bureau voor Toerisme (TBT) en met Regio Twente. Deze twee organisaties zijn momenteel bezig met de vermarkting van Twente met het merk "Twente, Landgoed van Nederland". Zie figuur 3.1.3.

Het TBT initieert en realiseert toeristische projecten in Twente. Deze projecten worden in samenwerking met de lokale VVV's en lokale- en regionale partners gerealiseerd. Verder is er veel samenwerking met de Twentse gemeenten, provincie Overijssel, het bedrijfsleven, onderwijs- en onderzoeksinstituten, woningcorporaties en andere relevante partijen.

Regio Twente is het samenwerkingsverband van veertien Twentse gemeenten, waaronder de gemeente Wierden. Zij ontwikkelen onder andere beleid op het gebied van recreatie & toerisme dat valt binnen het programma Ruimte & Vrije Tijd. Het doel is een duurzame versterking van de sociaal economische structuur van Twente.

De coördinator zal dus veel lobbyen binnen deze organisaties en aanwezig moeten zijn tijdens de vergaderingen en andere bijeenkomsten om de Reggestreek naar voren te laten komen in de promotie van Twente.



figuur: 3.1.3. organisatie grafiek: extern

3.1.4 Takenlijst

Naast het aanschuiven bij het Platform Landelijk Gebied, vergaderingen en het samenwerken met SPOW, TBT en Regio Twente, zijn er andere kwesties wat mogelijk in het takenpakket van de coördinator zou passen. Deze zijn:

1. Het informeren van de recreant/toerist. Het zorg dragen dat de recreant/toerist op de hoogte kan zijn van de aanwezige mogelijkheden in het gebied zoals arrangementen.
2. Het fungeren als aanspreekpunt van de ondernemer die activiteiten wil opzetten voor de toerist in het gebied en deze activiteiten in kaart brengen.
3. Goed contact houden met de gemeenten. Mogelijk fungeren als een schakel tussen de ondernemer in de toeristische/recreatieve sector en de gemeenten.
4. Aanwezig zijn bij vergaderingen van het platform landelijk gebied. Er is echter meer nodig dan drie keer per jaar vergaderen. Dit zou in de toekomst opgevoerd kunnen worden naar zes keer per jaar.
5. De link zijn tussen de Regge en Twente op het gebied van promotie. Dit betekent dat de coördinator ervoor moet zorgen dat de Regge een prominente plek krijgt in de promotie van geheel Twente. Dit moet gebeuren door nauwe samenwerking met het Twents Bureau voor Toerisme en de Regio Twente.

6. Stichting 'Ontdek de Reggestreek' vernieuwen door onder andere de netwerkkring te vergroten en daarbij ook buiten de gemeentegrenzen te kijken.

De coördinator wordt dus het aanspreekpunt voor ondernemers, organisaties en partijen. Hij/zij moet dus op de hoogte zijn van ontwikkelingen in deze sectoren en moet veel contact houden met zijn netwerk. In hoofdstuk 2.1.2 in figuur 2.1.1 is te zien aan de rode lijnen welke partijen/organisaties van dienst kunnen zijn voor de coördinator om dit alles te bereiken.

In de volgende paragraaf zullen aanbevelingen worden gegeven die gelden voor de gehele Reggestreek.

3.2 Aanbevelingen

Algemene website ontwikkelen voor de Reggestreek

Uit de bevindingen en uitkomsten van de workshop gehouden op 23 november 2011 is gebleken dat er behoefte is aan een algemene website over de Reggestreek. Wanneer men nu via de website Google zoekt naar 'de Regge' of 'Reggestreek' komt men niet in één oogopslag terecht op een website die informatie geeft over de activiteiten in de Reggestreek. Evenals voor toeristen is er momenteel geen website waar algemene informatie en arrangementen te vinden zijn binnen de Reggestreek.

Deze website zou als streven moeten hebben dat deze breed gedragen wordt door ondernemers, verenigingen, stichtingen en gemeenten. Dit kan door lid te worden van de website en informatie hierop te plaatsen over de onderneming, vereniging en stichting. Via de sociale netwerken, zoals Facebook en Twitter zou de website de weg naar de buitenwereld moeten vinden. Zo blijven bewoners en bezoekers up to date van ontwikkelingen in en rondom de Reggestreek.

Voor onderzoek naar bestaande initiatieven en verbeteringen of een eventueel ontwerp van de website zou de Groene Kennispoort Twente in opdracht van gemeente Wierden, VVV Wierden-Enter en stichting 'Ontdek de Reggestreek' op zoek kunnen gaan naar studenten die deze opdracht zouden kunnen uitvoeren.

Stichting 'Ontdek de Reggestreek' nieuwe impulsen geven

Stichting 'Ontdek de Reggestreek' is een goede organisatie met veel initiatieven, wat is gebleken uit het verleden. Het is een samenbundeling van ondernemers en verenigingen die toeristen informatie geeft over ontwikkelingen in de regio en activiteiten organiseert. De vereniging bestaat nu ongeveer tien jaar en is toe aan nieuwe impulsen.

Ledenaantal stichting 'Ontdek de Reggestreek' vergroten

Om nieuwe activiteiten in een groter areaal rondom de Regge te kunnen organiseren is het nodig om het ledenaantal van de stichting te vergroten. Deze nieuwe leden kunnen een goede input hebben op de bestaande organisatie en het draagvlak van de stichting vergroten.

Hiphopbus

In de workshop is aangegeven dat stichting 'Ontdek de Reggestreek' een bus tot beschikking heeft. Deze bus kan een aanzet zijn om de relatie tussen vraag en aanbod te versoepelen. De 'hiphoptour', zoals deze tijdens de workshop op 23 november 2011 genoemd is, (zie bijlage 3) zou een mogelijkheid kunnen zijn om te organiseren. Tijdens deze tour stopt de bus bij ondernemers die aangesloten zijn bij stichting 'Ontdek de Reggestreek'. Er is een vaste route, vaste afspraak en een vast tijdstip voor een vervoersmiddel. Toeristen bepalen zelf waar ze in- en uitstappen en van welke faciliteiten ze gebruik gaan maken.



toekomst perspectief



Een andere mogelijkheid zou de Enterse Zomp kunnen zijn die aanlegt bij ondernemers aan de Regge. Voor details van deze tour zou er door een groep nieuwe studenten een businessplan gemaakt kunnen worden. Een mogelijkheid zou kunnen zijn dat de Groene Kennispoort Twente samen met het bestuur van stichting 'Ontdek de Reggestreek' op zoek gaat om dit initiatief te voltooien.

Draagvlak vergroten om in te zetten op de Regge, samen met gemeenten Hof van Twente, Rijssen-Holten en Hellendoorn

De Regge loopt niet alleen door gemeente Wierden maar ook voor een groot deel door de gemeenten Hof van Twente, Rijssen-Holten en Hellendoorn. Een aanbeveling is om deze gemeenten meer bij het proces en bij de planvorming te betrekken. Deze gemeenten kunnen voor extra faciliteiten in de Reggestreek zorgen. Wanneer de Reggestreek breder gedragen wordt door meer gemeenten krijgt het op provinciaal niveau meer aanzien.

Trots op de regio waarin men woont en werkt

Het is belangrijk dat burgers zich thuis voelen in de regio waar ze wonen. Samen met de toeristen moeten de burgers ook kunnen genieten van hun eigen woonomgeving en de faciliteiten die de regio te bieden heeft. Door evenementen kunnen de burgers meer betrokken raken bij de regio. Hierbij kan gedacht worden aan: Korenslag (shanty op 'de lee'), touwtrekken Wierden-Enter, Klomp-Zomp-Huifkarrentocht en de Battle of the Noaber. Natuurlijk zijn andere competities ook mogelijk. De promotie van streekproducten kan ook plaats vinden op zulke evenementen door ze te koop aan te bieden. Wan-

neer er zulke evenementen georganiseerd worden raakt de burger weer trots op de regio, weet de burger wat de regio te bieden heeft en zou hier alsmaar meer gebruik van kunnen gaan maken.

Communicatie bevorderen tussen VVV, coördinator toerisme en het SPOW

Om de informatie die tijdens de samenkomsten van het Platform Landelijk Gebied te verbreden en de connectie met recreatie en toerisme te versterken, wordt het volgende aangeraden: naast de bestaande deelnemers van het SPOW, diverse natuur- en landschapsorganisaties en de plaatselijk belangen uit de gemeente Wierden, deze groep uit te breiden met een coördinator voor toeristische ontwikkelingen in de Reggestreek.

Deze coördinator houdt het SPOW en andere organisaties op de hoogte van toeristische ontwikkelingen en anderzijds wordt de coördinator op de hoogte gehouden van de ontwikkelingen binnen het Platform Landelijk Gebied. Dit is een taak voor de coördinator die eerder in de organisatiestructuur genoemd is. Er is namelijk gebleken dat er gaten vallen in de communicatie tussen de agrarische sector en de sector recreatie/toerisme.

Karakteristieke kernmerken agrarisch landschap benadrukken

Uit vele interviews die zijn gehouden met ondernemers, wethouders, stichtingen en verenigingen is naar voren gekomen dat het niet alleen de Regge is die een bijzondere ader vormt door het landschap. Het blijkt dat de rustieke omgeving, het agrarische landschap, de geborgenheid en de natuur ook

belangrijke elementen zijn die de bewoners van het gebied en toeristen waarderen.

Naar aanleiding van de seminar Gebiedsmarketing die voor collega-studenten is georganiseerd, is het volgende naar voren gekomen: "men moet zich profileren op kenmerken van het gebied die men al kent" en "door middel van een landmark bewijzen wat voor gebied je bent."

Hierdoor is de aanbeveling om niet alleen de Regge te promoten maar het gehele landschap mee te nemen. Hiermee kan ook worden aangesloten bij het thema Country Life van het Twents Bureau voor Toerisme om de regio te promoten. Daarnaast zou men als landmark de karakteristieke kenmerken van het plattelandslandschap kunnen gebruiken om te bewijzen wat voor gebied de Reggestreek is. Een voorbeeld hierbij is de glazen boerderij; een boerderij met glazen stallen waarbij bezoekers kunnen zien hoe het leven van een dier op de boerderij eruit zien.

Hiervoor zou eerst een haalbaarheidsonderzoek etc. gedaan moeten worden, waarbij de Groene Kennispoort Twente een opdracht zou kunnen uitzetten.

Productie boeren niet benadelen zodat ze bereid zijn om samen te werken en zo de Reggestreek een economische- en toeristische impuls te geven

De productieboeren leven van de producten die ze produceren op het land. Daarnaast zijn er boeren die naast de productie kleine recreatiemogelijkheden hebben. Daarom is het van belang om afspraken te maken omtrent toeristische ontwikkelingen in het agrarisch gebied.

Als wandelpaden worden aangelegd over boerenerven moeten er duidelijke afspraken gemaakt worden en gecommuniceerd worden om ongeregelheden te voorkomen (bijv. zwerfafval).

Daarnaast moet er voorkomen worden dat de productieboeren op slot komen te zitten doordat de buurman een camping heeft naast zijn boerenbedrijf. Denk hierbij aan het op slot komen te zitten door stankoverlast. Andersom mag dit ook niet voorkomen. Een boer moet de ruimte krijgen om zijn nevenactiviteiten uit te voeren.

Deze aanbeveling zal niet direct invloed hebben op de economische- en toeristische ontwikkelingen in de Reggestreek. Maar het belang hiervan is dat er beter samengewerkt wordt met agrariërs en hierdoor in de toekomst meer realiseerbaar is.

De Regge leefbaar en beleefbaar maken

De Regge is een belangrijke ader die door het gebied stroomt en van historische waarde is. Niet alleen de historie is kenmerkend maar ook de loop van de Regge. Het Waterschap Regge en Dinkel heeft verschillende 'Reggeherstelprojecten' waarbij men de Regge o.a. zijn natuurlijke verloop terug wil geven.

Het Waterschap wil graag beter in beeld komen bij de burger zodat deze zichtbaar beleeft wat er zoal voor werk verricht wordt met het belastinggeld van de burger.

Door de Regge bevaarbaar te maken voor kano's, fluisterboten etc. en verschillende aanlegsteigers te realiseren zullen bezoekers de Regge meer gaan be-



toekomst perspectief



leven. Door middel van promotie voor wandelpaden wordt niet alleen de Regge gepromoot maar ook de omgeving hiervan. Hierdoor wordt de Regge niet alleen leefbaarder maar ook toegankelijker en zal dit positief effect hebben voor de regio en het imago van het wWaterschap Regge en Dinkel.

Promotie streekproducten

De Reggestreek wordt gekenmerkt door vele boerenbedrijven die allerlei producten produceren voor de consumptiemarkt. Een aantal van deze bedrijven zorgen daarnaast voor streekproducten. Deze producten worden verkocht aan toeristen en inwoners. Met deze streekproducten wordt de streek gekenmerkt, zet men zichzelf op de kaart en tevens zorgt het voor extra inkomsten naast het boerenbedrijf.

Tijdens de vergadering op 21 december 2011 werd aangegeven dat het leveren van streekproducten te duur is om te blijven bestaan. Reggedaleieren is een voorbeeld die gebruik maakt van veel promotie en daardoor bekend wordt en veel afzet heeft in de lokale markt. Een ander voorbeeld zijn de Vechtdalproducten. Boeren hebben rechtstreeks contact met slagerijen, restaurants en winkeliers. Daarnaast met grotere instanties als een VVV en natuur- en landschapsorganisaties wat zeer succesvol verloopt. De boeren verkopen ook elkaars producten op hun bedrijf om elkaar te blijven versterken. Daarnaast worden er samen arrangementen georganiseerd o.a. fietsroutes met de doelstelling om de consument (toerist, burger) zo dicht mogelijk bij de producent (boer) te brengen.

De aanbeveling is om streekproducten te verkopen. Want via de winkel wordt op een snelle manier het

gebied bij de bevolking kenbaar gemaakt en gepromoot. Door dit te gaan vermarkten met een VVV of andere instantie zal het meer aandacht krijgen, afzet worden vergroot en blijft het interessant om streekproducten te verkopen. Niet alleen levert het een extra verdienste op maar via deze weg levert het ook promotie voor de Reggestreek op. Want wanneer boeren elkaars producten gaan verkopen worden de onderlinge relaties ook sterker. Hiervoor zou de Groene Kennispoort Twente ook een nieuwe opdracht kunnen uitzetten.

Belanghebbende betrekken bij planvorming

De aanbeveling is om bij het begin van de toekomstige ontwikkelingen voor de Reggestreek zoveel mogelijk partijen en belanghebbenden te betrekken. Hierdoor is de input voor het plan veel groter en daarnaast kan men ieders wensen en eisen kenbaar maken waarover gediscussieerd kan worden. Mocht een partij na een bepaalde tijd de nut van de samenwerking niet zien, kan het zich altijd nog terugtrekken. Het draagvlak van het plan wordt veel groter en het plan zal aan ieder zijn eisen proberen te voldoen wanneer men met elkaar wil samenwerken.

Deze adviezen meenemen in de nota toerisme gemeente Wierden

Het is belangrijk de toekomstige ontwikkelingen voor de Reggestreek mee te nemen in de nieuwe Nota Toerisme die de gemeente Wierden komend jaar gaat opstellen. In de vergadering van 21 december 2011 heeft Dhr. J. Ten Tije van de gemeente Wierden dit aangegeven. Mede hierdoor is de gemeente op de hoogte van de ontwikkelingen en

wordt er geld gegenereerd om deze plannen mogelijk te maken.

Niet alleen zal het makkelijker gefinancierd kunnen worden, het zal ook breder worden gedragen richting de Provincie en andere instanties.

TOT SLOT...

De conclusie die getrokken kan worden is, dat er op dit moment al een goede basis is om op verder te ontwikkelen. Met enkele kleine veranderingen kan veel verschil gemaakt worden. Zoals het aanstellen van de coördinator in combinatie met een samenwerkingsverband.

Dit alles om ervoor te zorgen dat het gebied zich verder ontwikkelt op economisch- en toeristisch gebied, zodat er nog vele 10-duizenden toeristen jaarlijks dit unieke stukje Nederland weten te vinden, om hier te ontspannen, recreëren en te genieten van de rust.



Bronnenlijst:

Website:

Website van Natuurmonumenten.
www.natuurmonumenten.nl

Website van VVV Zuid-Limburg.
www.zuidlimburg.nl

VVV Zuid-Limburg. (26 maart 2010). Toespraak Anya Niewierrra voor Koningin Beatrix.[Videobe-stand]. http://www.youtube.com/watch?v=U5aGKofp5_M

Rapport:

On the way to improve the Regge region. Ieva Neimane, Kareem Hashim, Lelia Lucia Pop, Zane Stalte
CAH Dronten University of Applied Sciences International Rural Innovations and Development. 2011.

bijlagen

bijlage 1 - mindmap

bijlage 2 - interviews

bijlage 3 - uitwerking workshop

