



Met nog maar een paar dagen in 2011 te gaan staat het nu al vast dat dit jaar een geweldige opmars zag van de zogenaamde smartphones. Maar liefst 65 procent van alle verkochte telefoons was een zogenaamde smartphone. In de wetenschap dat één op de drie telefoons een smartphone is, dient de vraag zich aan of omarming van de techniek een toegevoegde waarde heeft voor boomkwekers en verzorgers.

Auteur: Guy Oldenkotte

Apps, een gat in de bomenmarkt

Uit een onderzoek van onderzoeksbureau GFK bleek onlangs dat het aantal verkochte handsets in Nederland al zes jaar min of meer stabiel is. Jaarlijks gaan er zo'n zes miljoen mobiele telefoons in ons land over de toonbank. Maar het percentage smartphones neemt daarentegen razendsnel toe en zal dit jaar, voor het eerst, de verkoop van gewone mobiele toestellen overstijgen. Smartphones hebben de mogelijkheid om de functionaliteit verder uit te breiden door het installeren van kleine applicaties. Deze programmaatjes zijn beter bekend als 'mobiele apps'. Een app is er in allerlei soorten en maten: van een simpele *to do list*, tot een snelle game die reageert op de beweging van het mobiele apparaat. Het voordeel van apps is dat je ze altijd en overal bij de hand hebt. Inmiddels zijn er honderd duizenden apps beschikbaar. "In de app-store van Apple alleen al zijn er zo'n 500 000 apps waaruit je kunt kiezen. Dat heeft Apple doen besluiten om de toelatingseisen voor nieuwe apps te vergroten. Het is haast niet meer mogelijk om een nieuwe app aan de digitale winkel toe te voegen, tenzij ze wat extra's bieden. De tijd dat je apps, die alleen maar bedoeld waren als een marketingtool, zomaar kon toevoegen in de webwinkel is inmiddels wel voorbij. Je zult een goed software programma moeten hebben wil je er nog tussen komen bij Apple," zegt Ruben Vermijs van IT bedrijf ITNext. Vermijs is daarom van mening



Mobiele telefoons maken het mogelijk dat de beregening vanaf afstand wordt aangestuurd.

dat de markt voor apps inmiddels wel verzadigd is. Toch blijkt dat de bestaande hoeveelheid apps voor veel gebruikers voldoende is. Zo maakte Google begin december bekend dat het totale aantal keren dat apps voor mobiele telefoons die gebruik maken van het Android besturingssysteem, het afgelopen jaar meer dan 10 miljard keer waren gedownload. Google verwacht dat in 2012 dat dit aantal zelfs zal oplopen tot tenminste één miljard per maand.

Het is haast niet meer mogelijk om een nieuwe app aan de digitale winkel toe te voegen, tenzij ze wat extra's bieden



Mobiele telefonie applicaties moeten in de groene sector nog hun intrede doen; behalve als tool om radio via de mobiele telefoon te luisteren.

Lucratieve business

Het downloaden van apps is niet alleen lucratieve business voor de internet giganten. Ook de ontwikkelaars verdienen goed aan de wens van de consument om de functionaliteit van de smartphone te verhogen. Volgens onderzoeksbureau Gartner gaven consumenten dit jaar wereldwijd ruim zes miljard euro uit in zogenoemde app stores. Apps leggen dus met name de winkels en ontwikkelaars bepaald geen windeieren. "Wanneer je een app eenmaal gedownload hebt, heb je voor veel apps geen internetverbinding meer nodig. Als organisatie die de app beschikbaar stelt kun je dus daarom blijven communiceren met je potentiële gebruiker zonder dat deze daarvoor de kosten hoeft te betalen voor een internetverbinding," licht Joyce Klabbers van Sternpixel toe. "Bovendien zijn ze gericht qua informatie. Een mobiele website kan minder

"Wanneer je een app eenmaal gedownload hebt, heb je voor veel apps geen internetverbinding meer nodig"

informatie vertonen dan een gewone website." Met de geheugencapaciteit van mobiele telefoons groeiende zou dit probleem in de toekomst echter minder moeten worden.

Vrees voor inventuele inbreuk op privacy is, volgens Klabbers, niet nodig. "De app wordt opgeslagen op de telefoon en dient alleen om informatie te ontvangen die jij als organisatie wilt dat je klanten ontvangt. Wanneer je informatie van de gebruiker wilt ontvangen, dan moet je daar eerst toestemming voor vragen."

Mobiele techniek al in gebruik

Mobiele telefoons, en de techniek achter de mobiele telefonie, worden al toegepast door verschillende leveranciers van producten en services voor de groene sector. "De berekening loopt via een computer en kan, indien nodig, gebruik maken van een afstandsbediening. Dit kan ook een mobiele telefoon zijn," zegt Jan Smits van Smits Veldhoven. "We hebben voor gebruikers van de Iphone een oplossing waarbij ze, net als op een PC, een kaart zien van de accommodatie. Op die kaart is zichtbaar welke sproeier aan of uit is of wat de tijdsduur per sproeier is dat deze daadwerkelijk water geeft. In principe is alles mogelijk." Gebruik van mobiele telefonie om bedrijfsprocessen te verbeteren is met name in zwang in andere landen, waar medewerkers vaak

grote afstanden moeten overbruggen tussen de aansturing en locatie.

"De app wordt opgeslagen op de telefoon en dient alleen om informatie te ontvangen"

Toeleveranciers die de mobiele telefonie hebben omarmt als ondersteuning in de bedrijfsvoering, zetten het toestel vooral in om processen op te starten, of juist te beëindigen. Veel meer variatie is er, vooralsnog, niet echt mogelijk. Maar met de groei van het aantal smartphones kan de mobiele telefoon van tegenwoordig, steeds meer activiteiten ondersteunen. Tuingigant Intratuin liet een app ontwikkelen om zo klanten beter te informeren over trends en tips maar kan mensen ook bijstaan met handige weetjes en ideeën. De app is alleen beschikbaar voor gebruikers van een Apple iPhone en werd begin dit jaar actief. "Onze app is sinds maart dit jaar te downloaden en sindsdien hebben bijna 35.000 mensen de app gedownload op hun toestel," zegt Ferdi Honnef, Manager Interactieve Media bij Intratuin. Volgens Honnef neemt de app een belangrijke plaats in in de 'marketing mix' van Intratuin. "De Intratuin app is voor onze klanten een nuttige applicatie die informatie en inspiratie biedt over huis en tuin. Via de app is bovendien de intratuin folder te bekijken en kan men gemakkelijk de dichtstbijzijnde Intratuin winkel opzoeken. De app is hiermee een waardevolle aanvulling op onze overige (online) marketingmiddelen," voegt hij toe. Ondanks het succes van de app ziet Honnef ook wel wat beperkingen. "Een app moet apart ontwikkeld worden voor de verschillende operationele systemen die er zijn voor de mobiele telefoons. De ontwikkelingskosten liggen daarom relatief hoog. Daarnaast kunnen de gebruikers de app eventueel ook deleten," voegt hij toe verwijzend naar de mogelijkheid dat het aantal downloads weinig zegt over het exacte gebruik. De introductie van de app is voor Intratuin een eerste stap. "Over drie jaar zal de app andere informatie per locatie hebben. Ze zal locatie gebaseerde services moeten ondersteunen en ter inspiratie worden ingezet. Daarnaast moet de app bijdragen in een



Jan Smits



Van Apple Koning tot Koning Applicaties; Steve Jobs, uitvinder van de app en de voormalige CEO van mobiele telefonie gigant Apple.

Maar een speurtocht langs verschillende kwekers en leveranciers maken duidelijk dat de techniek nog nergens wordt toegepast

positieve beleving van ons merk en service aan onze klanten." Honnef is echter van mening dat de app nooit zonder andere marketing middelen

kan. "De app zal vooral dienen voor inspiratie en service en hoeft daarom niet een onuitputtelijke bron van informatie te zijn. De functionaliteit en gebruiksvriendelijkheid van de app zijn voor ons een hoge prioriteit."

Teveel fantasie?

Als het aan de techniek ligt dan is alles mogelijk. Maar een speurtocht langs verschillende kwekers en leveranciers maken duidelijk dat de techniek nog nergens wordt toegepast. De oorzaak ligt 'm waarschijnlijk in de kosten. "Het ontwikkelen van een app kost al gauw zo'n anderhalf tot twee maanden," legt Ruben Vermijs uit die schat dat de kosten voor een basis-app ligt rond de 15 duizend euro. "Dan is het belangrijk dat de app goed wordt geschreven. De techniek verandert snel. Hoewel de meeste apps voor langere tijd meegaan wil je niet dat de techniek al snel verouderd is." Volgens Joyce Klabbers hangt het ook sterk af van de oplossing die wordt gekozen om de informatie van de app bij te werken. "Er zijn verschillende content management-systemen die bewerking van informatie beperkt toelaten of juist helemaal mogelijk maken. Voordat een app kan worden ontwikkeld is het daarom erg belangrijk te weten wat je precies met die app wilt, zodat je later niet vastloopt." Dat apps nieuwe mogelijkheden biedt staat dus buiten kijf. Maar hoe snel de groene sector deze zal omarmen blijft echter de vraag. Vooralsnog ziet het er naar uit dat de apps die het beluisteren van radio via de mobiele telefoon mogelijk maken de meest populaire zullen blijven. Daar is niks mis mee tijdens de lange saaie uren die iedereen wel eens heeft.

De markt voor smartphones kent verschillende besturingssystemen. Het meest bekende is de iPhone van Apple die, niet verrassend, gebruik maakt van Apple technologie. Daarnaast zijn er de besturingssystemen van Windows en Android. Apps werken op specifieke besturingssystemen. Het is daarom belangrijk vooraf vast te stellen van besturingssysteem je telefoon gebruikmaakt. Als je een app wilt ontwikkelen dan is het nuttig eerst onderzoek te doen naar het marktpercentage van de verschillende besturingssystemen en op basis daarvan aan de slag te gaan. Dit voorkomt dat je aanzienlijke kosten moet maken voor het ontwikkelen van apps voor besturingssystemen die niet of nauwelijks nog worden gebruikt.