

# ‘Iedereen droomt van Calif

Farmers West is gevestigd in Carpinteria, Californië en legt in de verkoop van de bloemen de nadruk op het lokale karakter van het product. Amerikanen zijn namelijk gék op hun land en zo mogelijk nog gekker op Californië, ‘the sunny state’ die jaarlijks vele binnen- en buitenlandse vakantiegangers trekt. Het klimaat en de natuur zijn er dan ook geweldig. Alles wat daarmee wordt geassocieerd, heeft een positieve uitstraling. Dus ook de bloemen van Farmers West.



Wilja Happé: ‘Je moet ook ‘hee’ kunnen zeggen’

Tekst en foto's: Monique Ooms

**W**ilja Happé is geboren en getogen in Nederland, waar zij maatschappelijk werk studeerde. Na haar opleiding vertrok ze naar Amerika met de bedoeling hier een therapeutisch centrum op te zetten. Ze kreeg een relatie met Barry Brand - die samen met zijn vader een bloemenkwekerij runde - en kwam zo in de bloemen terecht. Wilja werkte in het bedrijf als office manager en raakte gaandeweg thuis in de bloemenwereld. En, het beviel haar goed. Zeven jaar geleden liep huwelijk op de klippen, maar Wilja wilde graag doorgaan met het bedrijf. “Ik heb Barry uitgekocht en ben alleen verder gegaan onder de naam Far-

mers West.” Het bedrijf kweekt en transporteert (bol)bloemen en groen voor boeketten. Toen de economische crisis ook vat kreeg op het bedrijf van Happé, besloot zij de bakens te verzetten en verlegde zij haar terrein naar groenten en kruiden. “Amerika raakte in een dip en de bloemenpromotie stopte; daardoor daalde de consumptie met vijftien procent en dat was goed te merken. Er moest echt iets gebeuren. Ik ben blij dat we de groenten en kruiden erbij zijn gaan doen, we hebben er een nieuwe markt mee kunnen aanboren.” Farmers West heeft vier eigen trucks op de weg die de bloemen naar diverse distributiecentra in het land vervoeren. Het bedrijf heeft 240 medewerkers in dienst.

## SUPERMARKTEN

Al halverwege de oprijlaan wordt de connectie tussen Farmers West en Nederland duidelijk: een model van een oer-Hollandse molen staat pontificaal tussen de palmbomen. Vertrekkende bezoekers worden vriendelijk uitgenodigd door een bordje met de tekst ‘tot ziens!’ Farmers West teelt in totaal zo’n 33 hectare op vier locaties in Carpinteria. De bloembollengewassen zijn lelies (Orientals, LA's, Aziaten, Tango's), dahlia's, irissen en ranonkels. De populairste LA's zijn Samur, Brindisi, Lithouwen, Ercolano, Ceb Dazzle, Best Seller en Pavia, terwijl onder de Orientals met name White Cup, Crystal Blanca, Acapulco, Montezuma, Broadway, Cobra, Tiber en La Mancha het goed



# ornie'

doen. Farmers West teelt geen tulpen meer. "De tulpenprijzen zijn dramatisch gedaald dus voor ons is dat geen interessante teelt meer." In het verleden was de groothandel de voornaamste afnemer, maar dat marktaandeel is de laatste jaren flink teruggelopen: "Van 100% twintig jaar geleden naar 20% nu. Er zijn minder bloemisten en het belang van de supermarkten is toegenomen. Bovendien hebben supermarkten in de verkoop van bloemen een kwaliteits-slag gemaakt. Hun inkoopteams komen bij ons langs om onze producten te bekijken en kopen vervolgens grote hoeveelheden in. Het is dus van belang dat wij voldoende volume kunnen aanbieden." De supermarkten zijn erg prijsgedreven, erkent Happé. "Wij werken dan ook voornamelijk met Aziaten, Orientals vinden ze vaak te duur. Wij laten ons echter niet uitknippen, je moet ook 'nee' kunnen zeggen. Soms leggen supermarkten een verzoek neer om met aanbiedingen te komen vanaf 3,99 dollar per bos. Wij gaan daar niet in mee en reageren dan met aanbiedingen vanaf 7,95 dollar per bos. Ons verkoopteam moet in zulke gevallen zijn rug recht houden, hoe moeilijk dat soms ook is."

## 'Je moet je huiswerk goed doen om mee te kunnen blijven draaien'

De bloemen van Farmers West worden nadrukkelijk in de markt gezet als lokaal product en op de site staat te lezen: 'A tradition in growing California's best flowers!'. "Amerikanen zijn gek op hun eigen land en iedereen droomt van Californië. Daarmee profileren wij ons dus graag." Ook de connectie met Nederland, als bakermat van de bloemenbusiness, wordt gepromoot en 'natuurlijk' komen alle bollen uit Nederland. "Wij regelen de import zelf." Farmers West zit 'bovenop nieuwe ontwikkelingen' en: "We zijn altijd op

zoek naar invulling van het begrip 'toegevoegde waarde'. Met bijzondere verpakkingen bijvoorbeeld, maar ook door een goede logistiek te bieden en lokale marktinformatie te leveren. Zo doen wij onderzoek naar de samenstelling van de bevolking in de omgeving van onze afnemers. Als wij weten wie hun klanten zijn, kunnen wij daar ons aanbod op afstemmen. De bloemen die in Utah goed verkopen, hoeven het niet goed te doen in Seattle. Bovendien zijn er allerlei feestdagen waar je op in kunt spelen. Met die informatie kunnen wij onze klanten helpen hun omzet te vergroten, en daar pikken wij natuurlijk ook een graantje van mee. Overigens zien wij dit niet als extra's; je moet je huiswerk goed doen om mee te kunnen blijven draaien. Daar komt bij dat de inkopers van supermarkten vaak geen verstand van bloemen hebben: nu zijn ze verantwoordelijk voor de bloemen en volgend jaar voor de vis of de crèmes; je moet ze echt helpen." Overigens zitten supermarkten niet altijd persé te wachten op nieuwigheden. "Het hoeft niet zozeer nieuw te zijn, als het maar anders is. Een product moet goed verkopen, dat is het belangrijkste."

### VERNIEUWING

De druk op de marges is de laatste jaren flink toegenomen. "Zeker sinds de euro de dollar in waarde voorbij is gegaan. Onze inkoop is duurder geworden waardoor de marges zijn gekrompen. Ook de kosten voor personeel, energie, plastic en karton zijn gestegen." Toch ziet Happé dit niet alleen als een negatieve ontwikkeling. "Moeilijke situaties leiden vaak tot vernieuwing en doen een beroep op je creativiteit. Zo zijn wij altijd bezig met nieuwe verpakkingen, vormen en kleuren om onze klanten steeds weer met iets nieuws te kunnen verrassen. Ook voor onze afzetkanalen zijn we steeds op zoek naar nieuwe invalshoeken." Zo kwam de samenwerking met onder andere het internetbedrijf '1-800flowers.com' tot stand. "Wij leveren bloemen aan vier internetbedrijven. Consumenten plaatsen hun bestelling op de site, de bestellingen komen bij ons binnen, wij verpakken de bloemen in speciaal daarvoor ontwikkelde dozen en zorgen ervoor dat ze op het juiste moment worden afgeleverd."

Carpinteria,  
Californië



Dat loopt goed, de tendens is toch dat er steeds meer wordt gekocht via internet."

Opvallend in de visie van Farmers West is niet alleen de zorg voor het product en een goede omzet, maar ook voor de medewerkers en de omgeving. Het bedrijf maakt dan ook een bijzonder verzorgde indruk en het pand waarin onder andere het kantoor is gevestigd, oogt vriendelijk en landelijk met zijn rode en groene kleuren. "Je kunt wel zo'n metalen gebouw neerzetten, maar dat wil ik onze mensen én de omgeving niet aandoen. Dit oogt toch veel vriendelijker? Je voelt je meteen welkom." Tot voor kort betaalde Farmers West ook de ziektekostenverzekeringen van zijn medewerkers. "Maar, sinds die kosten van 100 dollar naar 495 dollar per persoon zijn gestegen, delen we de kosten met onze medewerkers: zij betalen 60% en het bedrijf 40%." Verder wil Happé haar medewerkers vooral veel ruimte geven zodat zij zich binnen hun werk kunnen ontwikkelen. Het bedrijf is strak georganiseerd. "Dit bedrijf is zo gegroeid dat ik het niet allemaal alleen kan doen. Gelukkig kan ik goed delegeren en mensen mijn vertrouwen geven, zodat ik ruimte krijg om mij bezig te houden met de grote lijnen. Zo heeft elk gewas zijn eigen manager en heb ik vijf collega's die zich met de verschillende vakgebieden bezighouden: de inkoop, de kwekerij, personeelszaken, de verkoop en de financiën." Farmers West heeft enige tijd geleden het VeriFlora kwaliteitscertificaat behaald. "Niet zozeer omdat onze klanten dat al eisen, maar vooral omdat we zelf veel waarde hechten aan kwaliteit. Daarbij gaat het overigens niet alleen om het product, maar vooral ook om de bedrijfsprocessen. We houden onszelf graag scherp. Overigens merken wij wel dat ook het milieu een steeds belangrijkere rol gaat spelen. Steeds vaker hoor je over de 'carbon foot print' en 'local for local' produceren. Wat dat betreft zitten wij helemaal goed met onze profilering van het Californische product."

### Resumé

Een vrouw aan het roer van een bloemenkwekerij; je komt ze niet vaak tegen. Wilja Happé van Farmers West is de uitzondering die de regel bevestigt. Op haar geheel eigen wijze geeft zij leiding aan de bloemenkwekerij, waarbij zij nadrukkelijk aandacht heeft voor de sociale en maatschappelijke aspecten van het werkgeverschap. In de promotie en verkoop van de bloemen ligt de nadruk op Californië, de staat waar 'elke Amerikaan van droomt'.

