



**Familie Lemm**  
Yvonne en Theo Lemm: 'We zorgen niet alleen voor voedsel, maar zijn ook aardbolstoffeerders. Natuurbeheer hoort ook bij het uitdragen van het imago.'



Gezin:	Theo (51), Yvonne (50), Robert (21), Wouter (19) en Bianca (17)
Quotum:	780.000 kilo melk
Grondgebruik:	33 ha gras, 12 ha mais, 12 ha graan en bieten
Aantal koeien:	84
Aantal koeien met vier of meer lactaties:	34
Productie:	9114 kilo melk met 4,40% vet en 3,41% eiwit
Levensprod. bij afvoer:	48.497 kilo melk
Gem. leeftijd mpr:	5,05
Tankmelkgelgetal:	80.000 cellen/ml
Aantal honderdtonners:	13
Aantal tientonners:	2
Afvoerpercentage:	15
Tussenkalf tijd:	397 dagen
Extra's:	scharrelkippen, akkerbouw, verkoop hooi/stro

Bij familie Lemm is bijna een kwart van de koeien in de vierde lactatie of meer

# Passie voor oude koeien

'Benen, benen, benen', luidt het fokdoel van Theo en Yvonne Lemm uit Zevenaar. Kringloopdenken, weidegang, huisverkoop en natuurbeheer zijn ook vaste onderdelen in de bedrijfsvoering. 'Zo houden we contact met de omgeving.'

tekst Alice Booij

'Kort en bondig houden', stond er op het vragenformulier van de CRV-Duurzaamheidstrofee. Voor Theo Lemm is dat een onmogelijke opgave. De melkveehouder uit Zevenaar is 'vol' van zijn dieren en zijn bedrijf, de 84 melkkoeien, zijn zijn passie. 'Ik streef naar koeien die minimaal tien jaar oud worden.' In de veestapel is al bijna een kwart van de veestapel in de vierde lactatie of meer. Om dat te halen moet alles kloppen. 'Rust, reinheid en regelmaat, dat is heel belangrijk. Een veestapel is als een gezin', aldus Theo, die nog meer tips heeft om de levensduur te verhogen: 'Je moet niet alleen denken, maar ook doen. En dat ook consequent volhouden, niet van strategie veranderen bij de eerste de beste modegril. Uiteindelijk selecteer je koeien in je veestapel die passen bij jouw management en jouw bedrijfsvoering.' Het betekent voor Theo en Yvonne dat ze niet al het jongvee dat ze opfokken, ook daadwerkelijk op hun bedrijf nodig heb-

ben. De verkoop van vaarzen en tweedekalfskoeien is daarom een goede tweede tak, die resulteert in een omzet en aanwas die tussen de vier en vijf eurocent per kilo melk ligt. 'Deze selectie maakt het mogelijk om de koeien over te houden die in ons fokdoel passen.'

### Uitstekende gezondheid

De stal is ruim 35 jaar oud, maar dat weerhoudt Theo er niet van goede resultaten te behalen. De koeien liggen in diepstrooiselboxen die drie keer in de week voorzien worden van een laagje gehakselde stro of zaagsel. 'Ik hoor collega's wel eens klagen over te duur strooisel, maar het is een 'must' dat koeien goed liggen. Ik zie het liefst dat de koeien van de linkerkant op de rechterkant rollen, dan liggen ze goed.' Ook de gezondheid in de veestapel krijgt veel aandacht. De melkveehouders doen aan alle gezondheidsprogramma's mee en het bedrijf is gesloten. Het tankmelk-



Een aparte vaarzensgroep met uitloop in de winter

celgetal schommelt rond de 80.000 cellen per ml en al 28 jaar wordt er eersteklasmelk geleverd. 'We hebben tien jaar geleden een ernstige uitbraak van Staphylococcus aureus gehad. Daarom zitten we er nu bovenop.' Zo is er een aparte vaarzensgroep die als eerste gemolken wordt. Ook de klauwgezondheid ligt op een hoog niveau. 'We gebruiken al 25 jaar geen voetbaden meer. We stippen de klauwen van dieren die wat mortellaro hebben, in de bekabox aan. Bovendien houd ik tijdens het halfjaarlijks bekappen een nauwkeurige administratie bij.' De benen hebben niet alleen in het management aandacht, ook in de fokkerij is het selectie criterium nummer één. 'We selecteren de stieren op benen, benen en nog eens benen. Zonder goede benen komt een koe nergens.' Voorbeeldkoeien in de stal heeft hij genoeg. Het zijn vooral de Aaltjes die het goed doen. 'Koefamilies worden ernstig onderschat. Wees zuinig op de families die binnen het bedrijf goed functioneren. Wij gebruiken gesekst sperma om ze

beter te benutten.' En natuurlijk noemt Theo zijn favoriet Wilma 8, de vijftienjarige koe die bijna 140.000 kilo melk produceerde en gewoon in het koppel loopt. 'Ik heb respect voor dit soort koeien.'

### Kringloopdenken

Ook het kringloopdenken krijgt bij de Breulyhoeve steeds meer aandacht. 'Koe, voer en bodem willen we in balans hebben. Je doet er een heel leven over om dat te bereiken, maar het is de basis.' Met koeien die veel melk produceren, blijkt dat echter steeds moeilijker. 'Bij zo'n productie hoort ruwvoer van hoge kwaliteit. Met de huidige bemestingsnormen is het steeds lastiger om voldoende en ook nog eens goed ruwvoer te telen.' Ook al praat Theo graag over koeien, het bedrijf doet meer. Zo ligt er dertig hectare van hun grond in ganzenfoeragegebied, is er een contract voor onderhoud van knotbomen en ligt er een 'struipad' rond het bedrijf. Theo is bestuurslid bij de Vereniging Streekbeheer Rijnstromen (VSR). 'We zorgen niet alleen voor voedsel, maar

zijn ook aardbolstoffeerders. Dat natuurbeheer hoort ook bij het uitdragen van het imago.'

### Huisverkoop eieren

De melkveehouders boeren dicht bij de dorpskern van hun woonplaats Zevenaar. 'Toen we zeven jaar geleden een stuk bij de stal aan wilden bouwen, ben ik eerst langs de burens gegaan om ze te laten zien wat onze plannen waren', aldus Theo, die aangeeft dat ook de huisverkoop van scharreleieren het contact met de omgeving vergroot. Voor de toekomst staat het bedrijf nog voor uitdagingen. Theo is er open over: 'We zullen straks moeten kiezen: zo doorgaan of terug naar 650.000 kilo melk en een robot.' Met een kritische kostprijs van rond de 28 cent staat het vizier van de ondernemer momenteel op investeren in aflossen. 'Om zo de financiering terug te brengen naar krap een euro per kilo melk. Dan ben je in staat een buffer te vormen om een periodiek lagere melkprijs op te vangen.' |

Oude gebouwen, maar veel koecomfort

Koe, voer en bodem in balans

Consequent werken, ook in de melkstal

Trots op alle koe-onderscheidingen

De stamboom van de Aaltjes



Duurzaamheid volgens familie Lemm: 'Wee s zuinig op koefamilies die binnen het bedrijf goed functioneren'

**CRV DUURZAAMHEIDSTROFEE**

**STEM NU OP UW FAVORIET OP WWW.VEETEELT.NL**