

Workshop

Maak van je klant een fan!



Goof Lukken

Copyright: www.vrijetijds kennis.nl,
Goof Lukken 2010

Maak van je klant een fan!

- Nieuwe klanten?
- Bestaande klanten?
- Beste promotiemiddel?
- Hoe helpt u de fans?

Wie is Goof Lukken ?

Academie voor Journalistiek
NHTV

Beekse Bergen
Marketing &
Communicatiemanager

PR-manager Libéma

Ardoer.com

Vrijetijds kennis/NHTV

Copyright: www.vrijetijds kennis.nl,
Goof Lukken 2009



Workshop

Maak van je klant een fan!

- Interactieve inleiding
- Tips, praktische voorbeelden en ideeën van Antje, Goof en elkaar!



Workshop

Maak van je klant een fan!



Copyright: www.vrijetijds kennis.nl,
Goof Lukken 2009

Workshop

Maak van je klant een fan!



De beste marketing of communicatie-actie?

Workshop

Maak van je klant een fan!



De beste marketing of communicatie-actie?

Mond-tot-mond reclame

Copyright: www.vrijetijds kennis.nl,
Goof Lukken 2009

Hoe maak je fans en hoe help je ze?



Copyright: www.vrijetijds kennis.nl,
Goof Lukken 2009

Marketing

Het gaat vooral over onderscheiden



Hoe doen jullie dat?

Mijn Voorbeeld

- Fietsen met Streken



Alles begint met product

- Gat in de markt?
- Toegevoegde waarde
- Onderscheidend vermogen (naam!)
- Kwaliteit

Product bekend maken

- Internet, internet, internet
- Naam/url
- Zoekmachine
- Free-publicty

Sneeuwbaaleffect



Copyright: www.vrijetijds kennis.nl,
Goof Lukken 2009

Mond-tot-mond reclame

- Niet alleen door goed product maar helpen



Hoe?



- Kwaliteit, kwaliteit, kwaliteit = gasttevredenheid
- Actiebonnen
- Virale campagnes (tip uw vrienden)
- Social networks/binding
- Nieuwsbrief = goede database...
- Unieke bezoek/koopmomenten
- Doet u dit al?

Voorbeelden

- Safaripark schoolreizen
- Mail forwarden = kans op prijs
- Herinnering
- Tip....



Fans.....



- Belonen (aparte momenten)
- Don't tell it show it
- Peer to peer

Hyves

LinkedIn

Zoover/iens

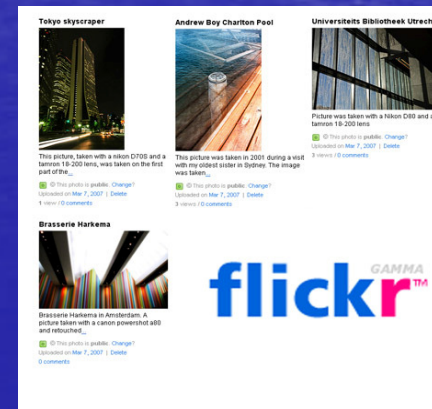


Copyright: www.vrijetijds kennis.nl,
Goof Lukken 2009

Fans.....



- Co-creatie,
- Voor –en na beleving
- Testimonial



Zenden is steeds makkelijker ontvangers bereiken steeds moeilijker



twitter

Hyves

Linked in

zoover

vakantiebeoordelingen



You Tube

Vragen?

www.vrijetijds Kennis.nl

Vrijetijds Kennis: Kennis en communicatie over de leukste tijd van je leven! - Windows Internet Explorer

http://www.vrijetijds Kennis.nl/ Live Search

File Edit View Favorites Tools Help

accommodaties Noord Braba... Vrijetijds Kennis: Kennis e... x

HOME • VRIJE TIJD • WIE ZIJN WIJ • DIENSTEN • ERVARING • CONTACT



KENNIS EN COMMUNICATIE
OVER DE LEUKSTE TIJD
VAN JE LEVEN

Welkom bij Vrijetijds Kennis.nl

Onze visie

Over vrije tijd wordt veel gesproken. Vrije tijd wordt veel genoten. Echter professionele en praktische kennis over vrije tijd is moeilijk te vinden. De diverse trends en ontwikkelingen in de vrijetijdsbranche komen en gaan in een razendsnel tempo. Bovendien groeit de vrijetijdsindustrie zo snel dat je (een) goede kennis of bekende nodig hebt om je er de weg te wijzen.

Vrijetijds Kennis (VTK) is uw gids, kenner, link, trendwatcher en specialist in de industrie en relevante organisaties met betrekking tot ontspanning, beleving, vakantie en tijdverdrijf. Wij zijn een platform van praktijkspecialisten. Ook verzamelen we zoveel mogelijk kennis en informatie over de vrije tijd. Bovendien communiceren we er graag over!

Laatste nieuws

***Nieuw 1-11-2008;**

Vrijetijds Kennis levert spreker voor congres over de Vrijetijdseconomie op 4 december aanstaande. Meer info volgt snel.

***Nieuw 20-10-2008;**

ALDEBORGSTRAAT 41 • 4834 JC BREDA • T 076 - 8795022 • M 06 - 24601409 • INFO@VRIJETIJDSCENIS.NL



WEBDESIGN BY IE-DESIGN

Start Novell GroupWise... 2 Internet Ex... agenda FG - Micr... persvoorlichting Presentation2 persvoorlichting wc 10:48

HOME