

**Carolien van der Laan, Ingeborg Bouwknecht,
Wieneke Sijtsma**

Duurzaam toerisme en plattelands accommodaties





ECEAT

Europees Centrum voor Eco en Agro Toerisme

- **Stichting voor duurzaam toerisme**
- **Sinds 1993**
- **Afdelingen in 15 Europese landen**

Missie: Integratie van plattelandstoerisme met duurzaam landgebruik, natuurbescherming en behoud van oorspronkelijk landschap



ECEAT International

European Centre for Ecological and Agricultural Tourism

ECEAT develops and promotes tourism that supports organic agriculture, sustainable land use, nature and environmental protection, rural development, and the protection of cultural heritage and landscapes. ECEAT International (E.I.) is an association serving as an independent, impartial umbrella organisation for national ECEAT organisations in European countries

ECEAT Main Activities

- Education, training, information and awareness-raising for business, the public and authorities
- Development of ECEAT sustainable tourism quality criteria systems and their implementation within Europe
- Common marketing of ECEAT related tourism products through printed and electronic guides, packages, itineraries made directly through ECEAT and through operators
- Advisory and consultancy services through ECEAT related experts
- Development and innovative projects



E.I. Legal Status

The ECEAT movement started in 1993 to promote the sustainable methods of small-scale environmental tourism in rural Europe. In 2002, ECEAT International was registered by public notary in Zoetermeer, the Netherlands (No. 2000079001.mb) as an independent legal entity operating on a membership principle.

E.I. Members

Membership of ECEAT International is open to national legal not-for-profit bodies based in European countries, which are legally registered in their own country and recognised by ECEAT International. Businesses, networks, and other organisations can become "ECEAT partners".

Membership Procedures

• New Members

E.I. recognises one member per country. Please check existing members on www.eceat.org. Download the Statutes from www.eceat.org. Contact the E.I. secretary-general (secretary@eceat.org) for the Membership Participation Form, Manual for Partners, etc. Choose a partner organisation from the list of members (please refer to www.eceat.org). A three-year plan describing the activities of the organisation in the "ECEAT Activity Fields" will be required. E.I. assembly assesses new candidates twice a year. A membership contract is signed and the rights to use the ECEAT name and logo are granted.

• New ECEAT Partners

Contact the E.I. secretary-general (secretary@eceat.org) for details.



ECEAT Accommodatie netwerk

1.200 rurale "duurzame" accommodaties

- + Ecologische kampeer en logeerboerderijen
- + Natuur campings
- + Accommodaties in Natuurland

- Training
- Duurzaamheids criteria
- Marketing

www.eceat.nl



ECEAT, Groene vakantieguiden

Uitgever van de Groene vakantieguiden

Samen met de ANWB



Trends in kwaliteitsontwikkeling

Veiligheid en hygiëne
Comfort (technisch)
Gastvrijheid
Authenticiteit
Duurzaamheid

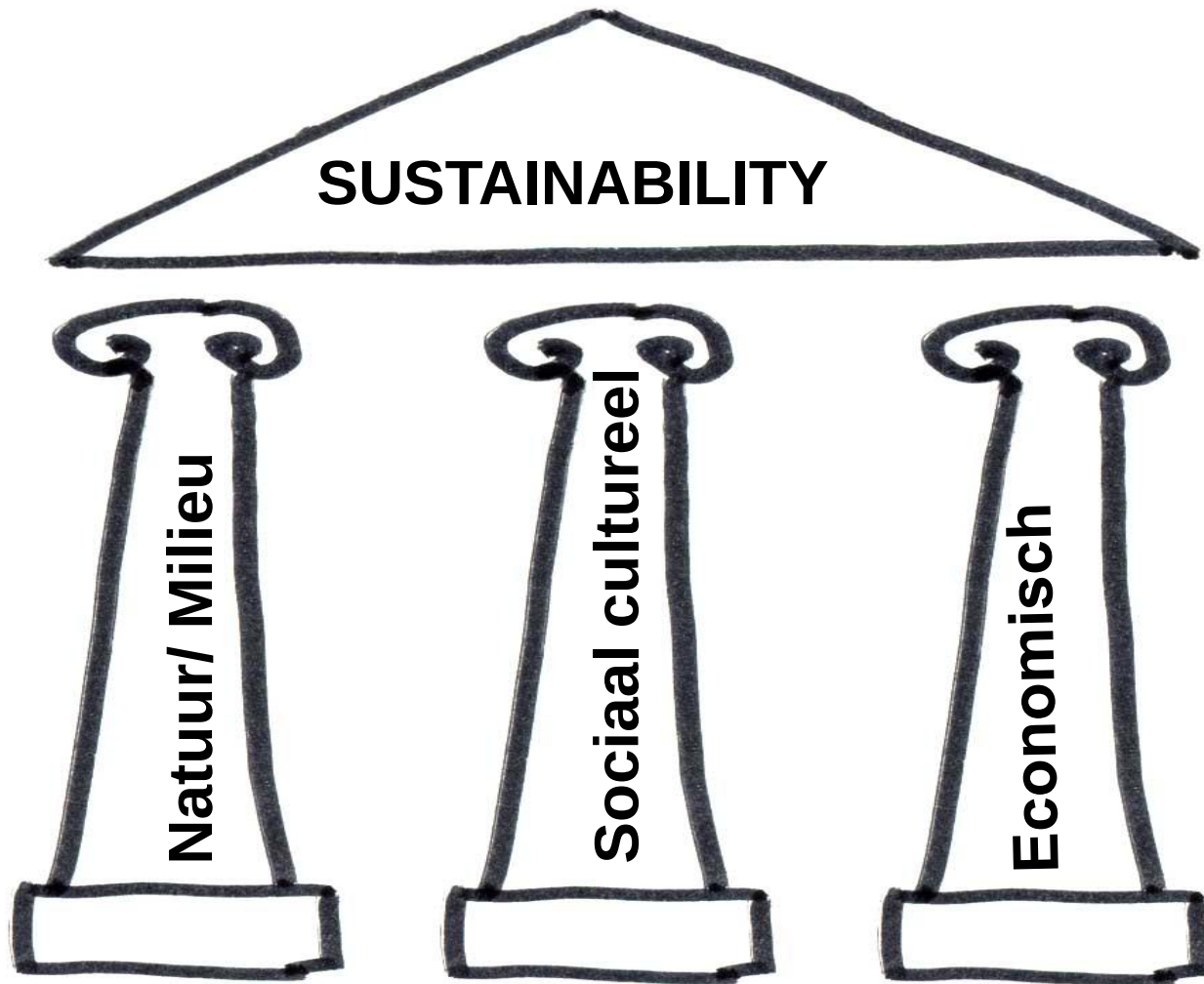


Duurzaam Toerism

Defenitie VN Wereld Toerisme Organisatie

“Duurzaam toerisme draagt bij aan de behoeften van de huidige toeristen en bestemmingen terwijl het tegelijkertijd ook toekomstige generaties de mogelijkheid geeft van de bestemming te genieten”

Other requirements to a tourist product



12 duurzaamheidsdoelen

Economisch gezond

Lokale ontwikkeling

Waardevol werk

Natuur bescherming

Tevreden gasten

Schoon milieu

Florerende gemeenschap

Culturele diversiteit

Intacte landschappen

Sociale gelijkheid

Efficient grondstoffen
gebruik

Lokale participatie

Wat verwacht de
consument?

Onderzoeken
geven een
heldere trend!



4. Sustainability and the market

Environment

- **87 %** of the British (2002) find it very or fairly important that holiday does not damage the environment.

Local communities

- **71 %** of British consumers would like to benefit local communities

4. Sustainability and the market

Accommodations

- **46 %** of the German's think 'it is an added value to stay in an environmentally friendly accommodation'
- The majority of German (**74 %**) travellers favour hotels who employ local staff and guarantee good wages and working conditions

4. Sustainability and the market

Willingness to pay for environment and community well-being

- **61 %** are willing to pay **5-10 %** more (UK).

→ Explain clearly how the extra bonus is used

Need for information

- **80 %** of the Dutch want information on ethical issues in their travel information.



21

Meer dan 40
ecolabels in
Europa
(5000
accommodaties)



Labels in Nederland

Blauwe Vlag

Green Key

Europees Ecolabel

ECEAT duurzaamheids erkenning

Blaauwe Vlag

Eerste label in Nederland

Voor schone en duurzame stranden en badplaatsen

Schoon en waterkwaliteit

Grote herkenbaarheid publiek

Uitvoering door ANWB



Green Key

Voorheen Milieubarometer



Initiatief van o.a. RECRON

3 niveaus: Brons, Zilver en Goud

430 + Campings, groepsaccommodaties, hotels,
attracties

Externe strenge evaluatie

Kosten 300-600 Euro per jaar



Europees Ecolabel

Officieel label van de Europese Unie

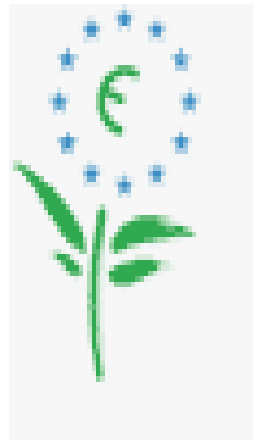
Voor veel verschillende producten
(schoonmaakmiddelen, schoenen, dekbedden, etc.)

25 + deelnemende bedrijven in Nederland

Campings

Externe strenge evaluatie door Stichting Milieukeur

Kosten 500 - 1.000 Euro per jaar



ECEAT Duurzaamheidserkenning

Sinds 1993

Voor heel Europa

140+ erkende bedrijven in Nederland

Kleinschalige plattelands accommodaties

Zelf-evaluatie met controle door steekproef

Kosten 75 Euro per jaar, inclusief publicatie
op groenevakantie.gids.nl



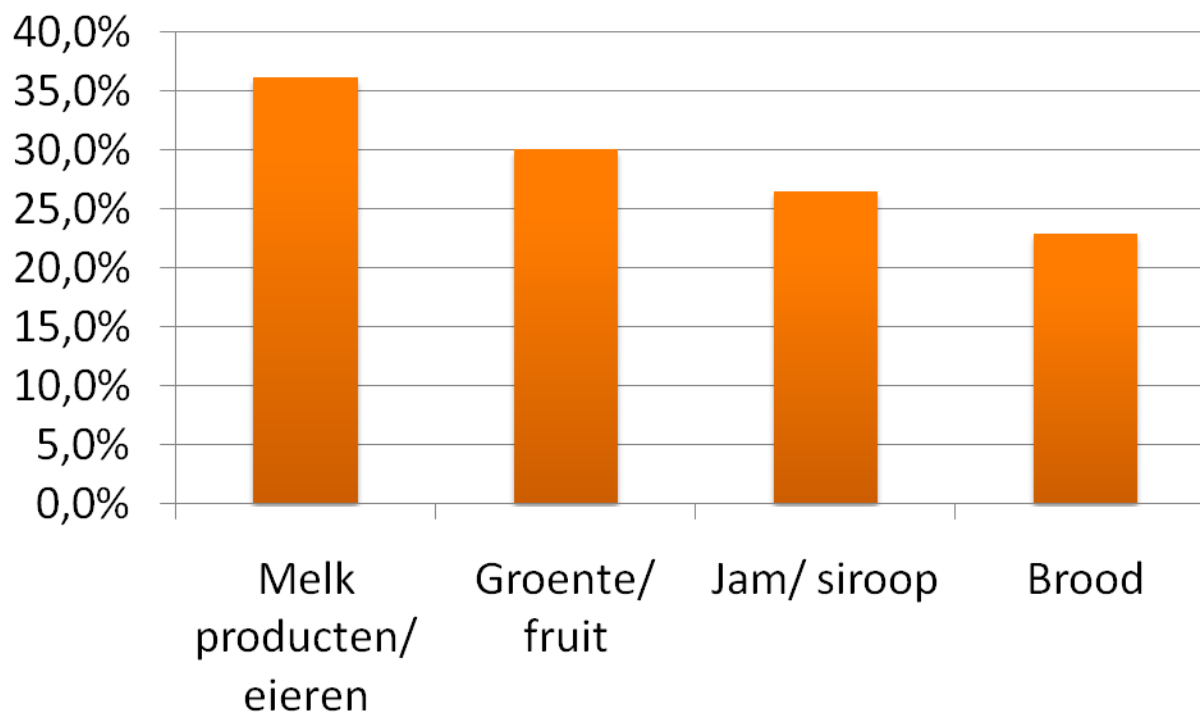


Criteria

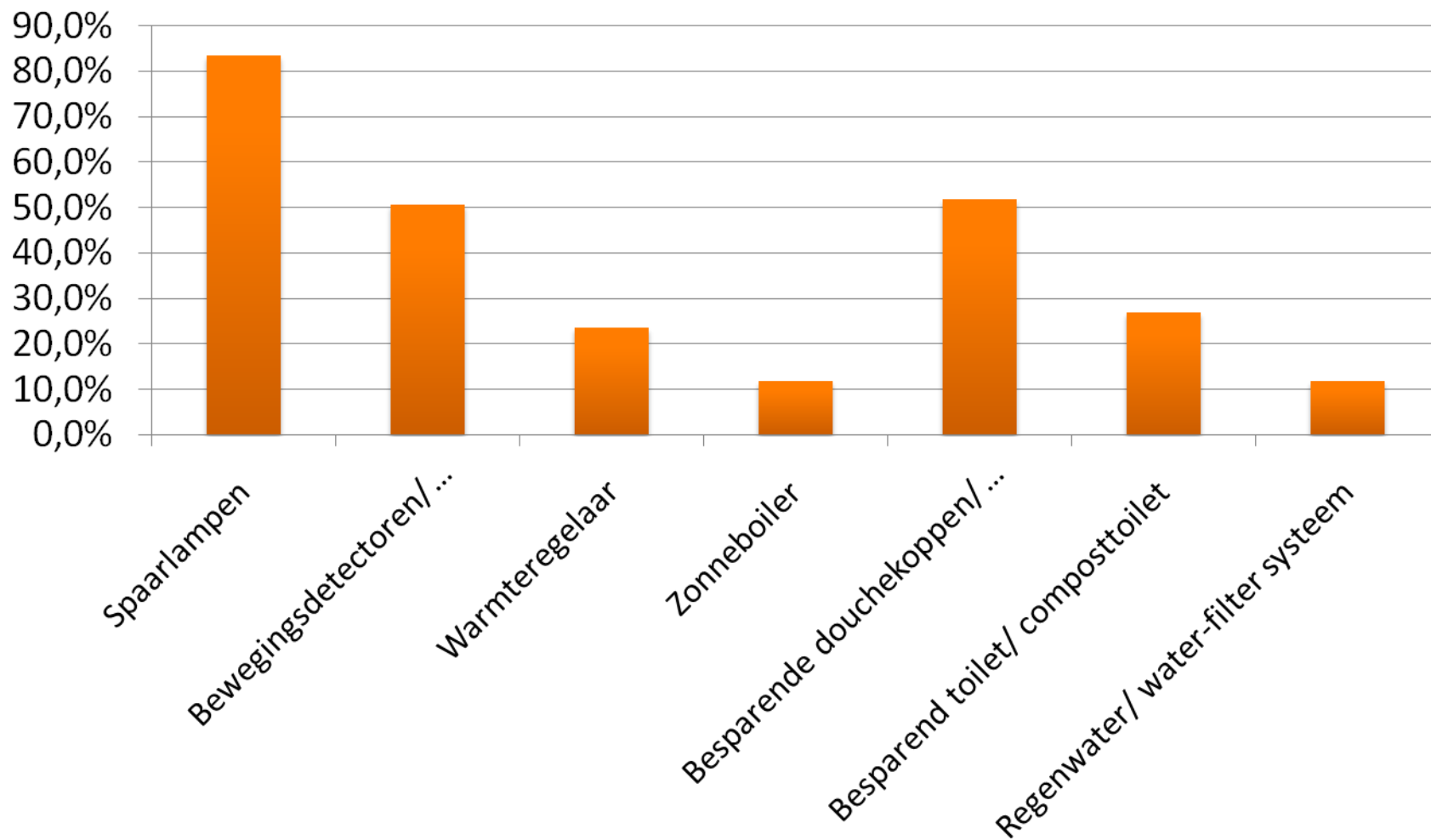
25 criteria over 10 thema's"

- Milieu informatie voor gasten
- Ondersteuning van duurzaam landgebruik
- Verantwoord water en energie gebruik
- Beleid duurzame bouw
- Afvalvermindering
- Duurzaam transport
- Actieve bijdrage aan behoud van natuur
- Actieve bijdrage aan behoud van cultureel erfgoed
- Actieve bijdrage aan de lokale economie
- Verbeter programma

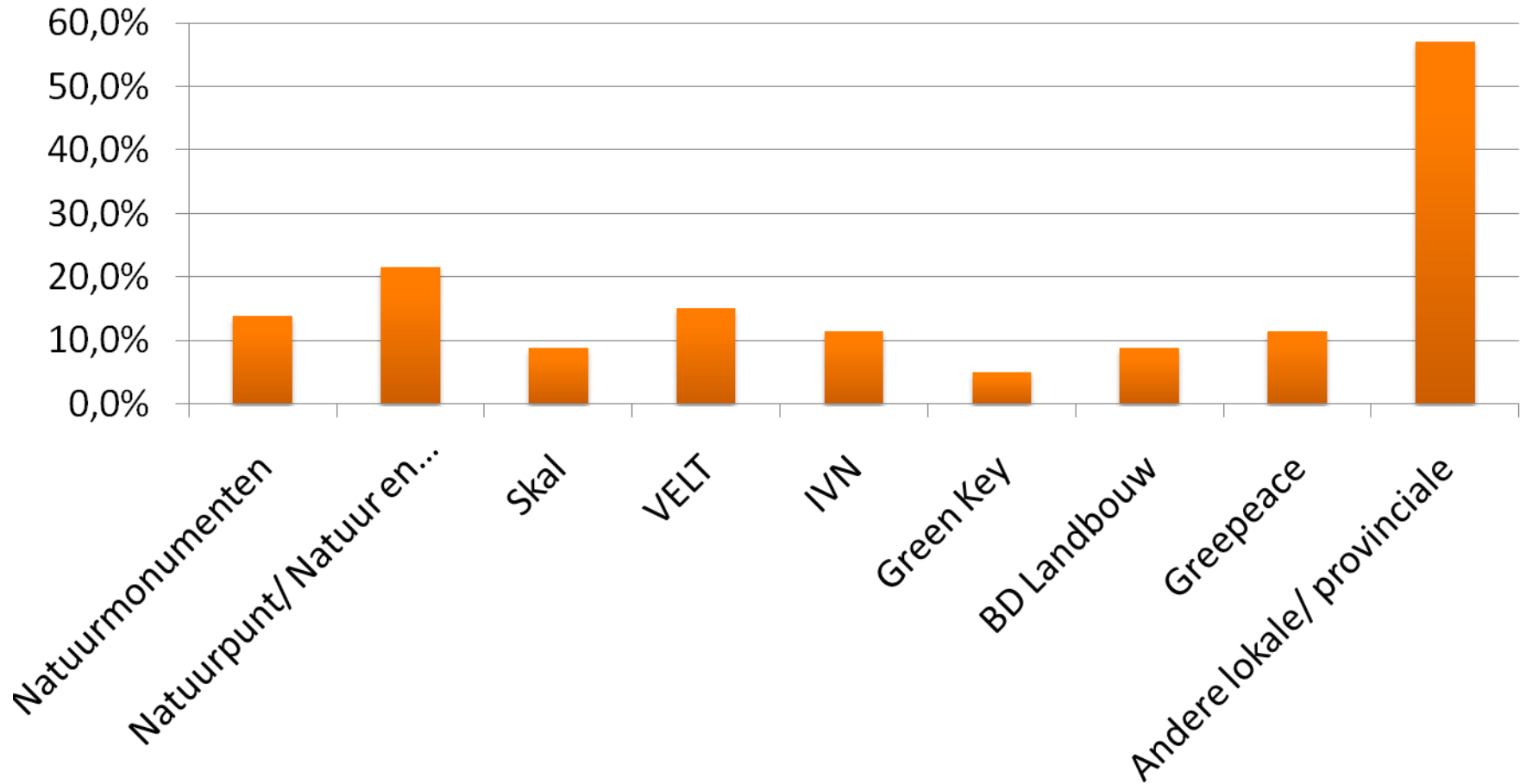
Figuur 1 Aanbod biologisch geproduceerde producten of maaltijden



Figuur 2 Additionele maatregelen om water en energie te besparen



Figuur 3 Ondersteuning van natuurbescherming



Certifikaat



Certifikát číslo / Certificate No.: 0098
pro období / for the period of 01.11. 2002 - 10.11. 2003

SVAZ PODNIKATELŮ VE VENKOVSKÉ TURISTICE A AGROTURISTICE ČR / UNION OF RURAL TOURISM ENTREPRENEURS
A/AND
EVROPSKÉ CENTRUM PRO EKO AGRO TURISTIKU CZ - EUROPEAN CENTRE FOR ECO AGRO TOURISM CZ

Certifikát - Certificate

Potvrzujeme, že / this is to certify that
Martin Kordutch
IČO 480 60 747, Stachy, Rohanov 22

úspěšně splnil požadavky Standardů pro ubytování v soukromí pro / successfully fulfilled requirements of the Standards
for Private Accommodation, for

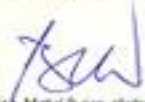
Ubytování se stravováním / Bed and Breakfast
třída/class ***

1 dvoulůžkový apartmán, 3 čtyřlůžkové apartmány, 10 přistýlek / 1 double-bed suite, 3 four-bed suites, 10 extra beds

úspěšně splnil požadavky ECEAT CZ pro / successfully fulfilled requirements of the ECEAT CZ, for

Stezky dědictví / Heritage Trails
příspěvek k ochraně dědictví venkova / contribution to protection of the rural heritage

„EKO kritéria“
příspěvek k ochraně životního prostředí / contribution to protection of the environment

Svaz podnikatelů, Václav Marek, předseda, chairman
Union of Rural Tourism Entrepreneurs
ECEAT CZ, ing. Miroslav Bureš, předseda, chairman
European Centre for Eco Agro Tourism CZ

Certifikace reaguje na "Doporučený standard ubytovacích služeb - ubytování s snížením", MMR ČR, 1999 a mezinárodní konvenci ECEAT.
This certification is in harmony with the "Recommended standards for accommodation - ubytování s snížením", Ministry of Regional
Development, 1999 and the international ECEAT criteria.



Hoe duurzaam bent u?

- Geef antwoord op 12 criteria uit het system
- Werk in groepjes van 3 mensen
- Ga gezamenlijk door de vragen: ja of nee
- Bereken van ieder de score van een ieder
- Klaar? Ga verder met de andere vragen

Dank voor uw aandacht !

