

## **Battle of Concept Werken op de Boerderij!**

Hoe kijken jijzelf, je vrienden en familie tegen agrotoerisme aan? Wat voor activiteiten en voorzieningen spreken aan?

Ik kijk erg positief aan tegen agrotoerisme. Vooral de hang naar authenticiteit, natuur, rust, inspiratie, slow food, weten waar je eten vandaag komt, etc. inspireert mij enorm. Boeren hebben hier een grote rol in te spelen en hier liggen ook veel kansen! Hoe zorg je ervoor dat men weer weet waar zijn eten vandaan komt? Daarnaast liggen er heel veel kansen op het gebied van ruimte, rust en inspiratie. De steden worden alleen maar drukker en sneller en dus zijn veel mensen op zoek naar (tijdelijke) rust. Maar alleen de boeren die zich echt gaan onderscheiden zullen uiteindelijk beloond worden, alle 'gemiddelde' initiatieven zijn kansloos.

Misschien ken je vernieuwende voorbeelden van agrotoerisme uit het buitenland? Zo niet, onderzoek dan eens wat daar bestaat.

Niet persé buitenland, maar wel een mooi voorbeeld dicht bij de grens met Duitsland: Boerderijlodges (<http://www.boerderijlodges.nl/>), inspirerend voorbeeld uit Twente. Daarnaast natuurlijk de Agriturismo in Italië. Zij ontwikkelen zich steeds meer tot een primair toerisme bedrijf. Maar blijven ook de focus houden op hun producten en verkopen heel veel direct aan de gasten/klanten, hierdoor zijn de marges een stuk beter. Ook zijn deze ondernemers heel goed in het vertellen van het verhaal van hun producten. In Italië heerst een sterk sentiment dat alles wat Made in Italy is, beter is, de meeste ondernemers zijn er dan ook snel bij om dit op hun producten te vermelden. Daarnaast is 'echt' eten (bijvoorbeeld biologisch) altijd erg belangrijk geweest en iedereen wil graag weten waar zijn voedsel vandaan komt. Veel Agriturismo hebben dan ook een erg goed restaurant, waar je simpele gerechten met alleen lokale ingrediënten kan eten. Heel veel families brengen hier hun zondagmiddag door, genietend van een heerlijke maaltijd en van elkaar. <http://nl.wikipedia.org/wiki/Agriturismo>

Kun je de situatie vergelijken met andere branches, welke vernieuwende concepten zijn daar geïntroduceerd?

In de hele economie is op dit moment een verschuiving aan de gang van gemiddeld en massa naar niche en uitblinkend. Door het internet is bijna alle informatie meteen beschikbaar en kan iedereen alles met elkaar vergelijken. Op het moment dat je niet echt onderscheidend bent, klikt iemand zo weer weg.

De landbouw heeft de laatste tientallen jaren alleen in bulk geproduceerd. Niemand in de supermarkt kan de melk van de ene boer onderscheiden van de andere boer. Daardoor konden de supermarkten de boeren tegen elkaar uitspelen en een veel lagere prijs betalen. Daarom zijn nu zoveel boeren op zoek naar andere inkomensbronnen, zoals eigen verkoop via boerderijwinkels, groentepakketten en natuurlijk toerisme.

Maar net zoals een gemiddelde webshop niet meer werkt, werkt een gemiddelde boerencamping ook niet. Men moet zich onderscheiden!

## Onderdeel 2

*“U wordt 's ochtends wakker en hoort niet het geluid van auto's en vrachtwagens. Nee u hoort vee en vogels. U drinkt een kop koffie met uitzicht op het land en u start u laptop op en gaat aan het werk.”*

Klinkt aantrekkelijk? Steeds meer mensen dromen ervan te verhuizen van de stad naar het platteland, maar twaalf maanden per jaar is misschien iets te veel van het goede. Ook werken steeds meer mensen locatie ongebonden. Zij kunnen hun werk overal doen, zolang er maar een goede internet verbinding aanwezig is. **Werken op de Boerderij** combineert deze twee behoeften. Niet permanent, maar juist een aantal weken of een aantal maanden per jaar, zodat deze digitale nomaden het beste van de stad en het platteland kunnen combineren.

### Waarom Werken op de Boerderij en waarom juist nu?

Het Nieuwe Werken breekt echt door, steeds meer mensen worden betaald voor hun output en niet persé voor de tijd die ze doorbrengen op kantoor. Dat heeft de deur open gezet naar vele nieuwe mogelijkheden. Nieuwe technologie maakt het mogelijk om te werken of je bedrijf te managen en niet fysiek in dezelfde ruimte aanwezig te zijn. (email, skype, google wave, linkedin)

Een groeiende groep bedrijven zijn geheel of gedeeltelijk locatie ongebonden. Zie alleen al de opkomst van de 4 Hour Work Week. Hierdoor kijken meer mensen beter naar waar en hoe ze werken <http://www.fourhourworkweek.com/>

Een nieuwe generatie bedrijven worden vanuit het hele land of de hele wereld gemanaged, zonder dat de werknemers elkaar dagelijks persoonlijk zien.

De groep ZZp-ers stijgt maar door. Een grote groep hiervan is volledig mobiel en werkt waar er internet is. (zie ook de opkomst van The Hub, Third Place etc.). <http://www.the-hub.net/>  
[http://www.mindz.com/plazas/The\\_3rd\\_Place/](http://www.mindz.com/plazas/The_3rd_Place/)

Meer en meer mensen zijn op zoek naar meer rust en inspiratie. Ze willen van de ruimte genieten en dichterbij de natuur leven.

Veel mensen willen graag naar het platteland verhuizen, maar durven uiteindelijk toch niet of wachten tot na hun pensioen, dat is zonde!

Veel schuren en stallen komen leeg te staan, doordat boerderijen krimpen. Hier kan je prachtige, rustige, luxe en duurzame accommodaties van maken (zie ook Boerderijlodges voor inspiratie <http://www.boerderijlodges.nl/>).

Boerderijen hebben sowieso veel ruimte, dus extra gebouwen of luxe tenten zijn ook geen probleem. (<http://www.exclusivetents.com/>)

Draadloos internet is bijna overal en ook breedband verspreidt zich snel (en wordt veel goedkoper)

### Het concept Werken op de boerderij!

Een boer bouwt op zijn terrein, bijvoorbeeld in een vrij gekomen schuur, een aantal (luxe) onderkomens. Uitgerust met een zeer snelle internetverbinding.

Het lijkt mij logisch om de rust van het platteland door te laten dringen door de onderkomens rustig en simpel, maar met een luxe uitstraling, in te richten. Natuurlijk door gebruik te maken van lokale materialen en daardoor wordt elk onderkomen.

In deze luxe onderkomens kunnen locatie ongebonden ondernemers heerlijk werken en de rust en ruimte op zoeken, in plaats van vast te zitten in een drukke vervuilde stad. Niet permanent maar een aantal weken of maanden per jaar lekker werken in de natuur. Goed, gezond eten, veel buitenlucht en een goede internet verbinding. Meer heb je echt niet nodig. Een bijkomend voordeel is dat je toch redelijk dicht bij je zakenrelaties bent en kan je daar gemakkelijk een dagje naar toe kan. Mocht dat nodig zijn, of je nodigt je zakenrelaties uit om een dagje te komen vergaderen en daarnaast lekker te wandelen of te fietsen. Ik durf te wedden dat het resultaat van dat soort vergaderingen geweldig is.

Niet alleen! Juist met andere!

Veel mensen zullen zich snel gaan vervelen als ze alleen zitten met zoveel rust en ruimte om zich heen. Daarom is het interessant om bijvoorbeeld online marketingadviseurs bij elkaar te zetten, waardoor er veel kruisbestuiving plaats vindt. Of andere specialisten, zoals grafisch ontwerpers. Zorgen voor grote diversiteit kan ook een interessant effect hebben, door mensen met verschillende capaciteiten maar gemeenschappelijke doelen bij elkaar te zetten. (zoals The Hub dat doet met duurzame en sociale ondernemers) <http://rotterdam.the-hub.net/public/> Juist die kruisbestuiving zorgt ervoor dat het meer is dan gewoon een werkplek.

Internet is ideaal om de interessante mensen elkaar te laten vinden en ze zo te koppelen.

Kleine bedrijfjes die niet locatie gebonden zijn, kunnen gemakkelijk een aantal maanden hun bedrijf vanaf de boerderij managen. Hierdoor worden ze hechter als team. Waardoor ze op online beter kunnen samenwerken. Als je iemand beter hebt leren kennen offline, werkt het online ook veel gemakkelijker.

Voor grotere bedrijven kan het heel interessant zijn om een team/afdeling een paar maanden op afstand te laten werken. Hierdoor kunnen ze zich echt los maken van het bedrijf en zo met oplossingen komen die binnen het bedrijf niet naar boven zouden zijn gekomen. Innovatie is lastig te bereiken in grote bedrijven en het creëren van afstand kan een team de vrijheid geven om echt out of the box aan het werk te gaan. Daarnaast worden ze hechter als een team en krijgen veel nieuwe inspiratie en hebben minder last van stress.

Een bijkomend voordeel is dat iedereen veel efficiënter wordt. Want waarom zou je een dag langzaam aan die presentatie werken, terwijl je die presentatie ook in een uur helemaal af kan maken, zodat je daarna lekker een uur kunt gaan wandelen of mountainbiken?

Economisch rendabel

Voor de gasten is het erg belangrijk om de kosten laag te houden, ze hebben immers nog een andere woning ergens en vaste kosten die door lopen.

Sowieso is het mogelijk om de kosten af te trekken van de belasting als werkruimte.

Alles wordt online geregeld, het boeken, betalen enzovoort. Ook alle extra diensten kunnen online geregeld worden. Zo heeft de boer er ook geen omkijken naar. Geen marketing, behalve mond tot mond.

Hoe langer je blijft hoe groter de korting, dit zorgt voor minder verschillende mensen en dus minder kosten.

Voor alle extra diensten moet apart betaald worden, bijvoorbeeld schoonmaak, handdoeken (net zoals bij Ryanair).

Om het risico verder te beperken kan een boer eerst online zijn concept/ontwerp presenteren en daarmee op zoek gaan naar geïnteresseerde gasten. Zodra er een X aantal boekingen binnen zijn, gaat hij aan de slag.

Boeren kunnen extra diensten bieden zoals het leveren van makkelijke eetpakketten met recepten. Dagelijks verse melk, boter, kaas, groente, fruit etc. Goedkope fietsverhuur voor langere tijd. Hier liggen nog veel extra mogelijkheden.

Dit concept biedt grote kansen voor boeren, omdat ze er relatief weinig omkijken naar hebben en toch een redelijk vaste inkomensstroom op gang kunnen brengen. Ook zijn er veel extra diensten die ze kunnen bieden waarmee hun inkomen verder omhoog gebracht kan worden. Een ander belangrijk voordeel is dat dit soort 'toerisme' zich vooral buiten de seizoenen zal afspelen. Hierdoor kunnen de onderkomens in de vakantieperiodes ook verhuurd worden (voor een veel hogere prijs).

Het lijkt mij wel zeer verstandig als één organisatie/onderneming de coördinatie op zich neemt. Zodat er één website ontstaat waarop dit soort onderkomens te boeken zijn. Anders moet elke boer zijn eigen website en mond tot mond marketing gaan doen en juist het gezamenlijk optrekken levert heel veel op. Boeren die via die site hun onderkomens aanbieden voldoen ook aan bepaalde kwaliteitseisen. Hierdoor wordt het risico voor de gast om te boeken lager en dat is essentieel.

<http://www.the-hub.net/>

<http://rotterdam.the-hub.net/public/>

<http://www.boerderijlodges.nl/>

<http://www.exclusivetents.com/>

<http://www.s2m010.com/>

[http://www.mindz.com/plazas/The\\_3rd\\_Place/](http://www.mindz.com/plazas/The_3rd_Place/)