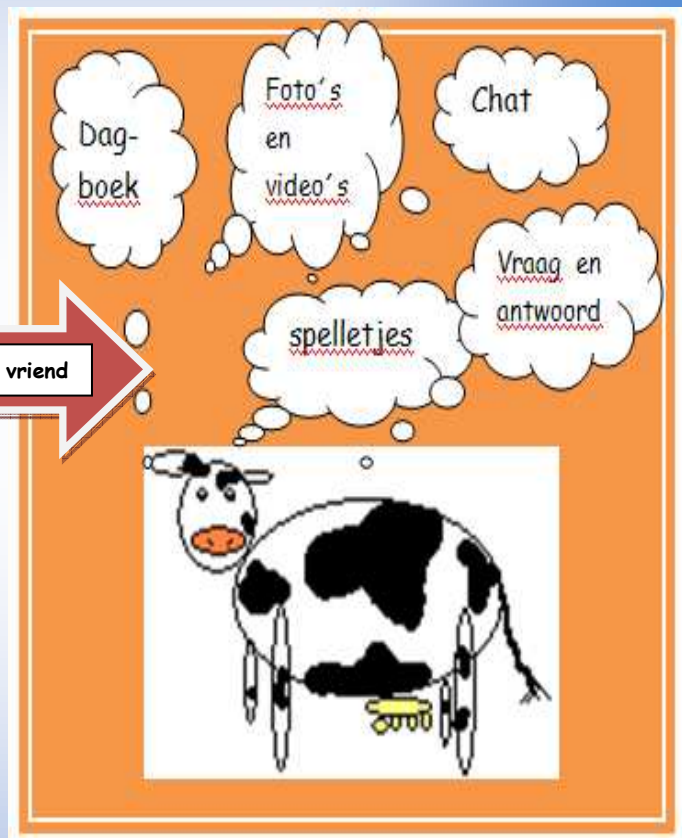


Welkom bij U FARM

If you want to rent a cow...

- **Kampeerboerderij**
- **Avonturen & Feesten**
- **Voor kids**
- **Peetschap**
- **Maand overzicht**
- **Foto's**
- **Video's**
- **Cadeaushop**
- **Oogsttijden**

Inloggen → Mijn vriend



Algemene Situatie

- Rust op het land
- Veel Dieren/Planten → Bioproducten
- Werk aan de verse lucht
- De mens is te weinig betrokken bij de natuur
- Recreatie
- Kampeerboerderijen/ Kinderboerderij
- Boerderijwinkel
- Veel ruimte
- Natuur beleven

... dit is waar men aan denkt bij het woord 'agrotourisme'.

Er bestaan al veel vernieuwende concepten zoals bijzondere dagrecreatieconcepten en bijzondere accommodaties. Maar deze werken los van elkaar niet langdurig en houden niet lang betrokken. Verder zijn de doelgroepen erg specifiek en je wilt groot en klein betrokken maken. Om de klant betrokken te houden, moet men vooral op zijn behoeftes ingaan.

Wat wil de mens?

- Avontuur
- Betrokken zijn
- Onze omgeving leren kennen en voelen
- 'Droom van de eigen boerderij/dier/tuin'
- Opkikken
- Genieten
- Goede kosten-baten-verhouding
- Service

Veel behoeftes kunnen al door bestaande agrotourismeconcepten bevredigd worden, maar het is geen langdurige oplossing. In het concept zullen de behoeftes duurzaam en innovatief omgezet worden.

Het Concept: De U-Farm

U- Farm ("You farm") staat voor self doen- do het yourself: be a farmer!

De U-Farm is een netwerk van boerderijen en bedrijven op het platteland. Het U-Farm concept is op elk boederij van toepassing. Het concept houdt in door hun via een peetschap van dieren of planten betrokken te houden bij de boerderij. Bij de U-Farm mag je alles zelf doen en uitproberen, je helpt zo het platteland financieel, maar ook optioneel door eigen initiatieve.

Peetschap van b.v. :Appelboom; 5m² aardappelveld; Koe; schaap

Peetschap betekend dat men voor een bepaald bedrag het dier/plant kan steunen. Als tegenprestatie ontvangt de peter een deel van de oogst of van de product (melk, woel). De oogst/het product mag zelf worden geoogst, opgehaalt of via bezorging. Verder heeft de peter de mogelijkheid op internet via een eigen account foto's en/of filmpjes van zijn peetschapsdier/-plant te bekijken. Voor kinderen is er de mogelijkheid om met de verplegster van hun dier of andere kinderen te chatten en contact te houden. Er wordt regelmatig de ontwikkeling van hun dier in een dagboek bijgehouden. Elk U-Farm-peter ontvangt een certificaat. Deze certificaten kunnen ook verschenkt worden.



-1988-
De U- Farm

Hiermee bevestigen we dat mevrouw Lucie Berning het bedrag van 100€ heeft betaalt om het dier Milla, de koe te ondersteunen. Haar staat elk jaar 10% van het melkproduct toe. Verder zijn er om de twee maanden een filmpje en foto's op internet beschikbaar, welk tegen een klein bijdraage gedownload kunnen worden. De eigenaar van dit certificaat mag zijn dier zo vaak bezoeken als hij/zij het wil.

(handtekening eigenaar certificaat)

(handtekening 'De U Farm')

Contact:
De U-Farm
Boerderijenweg 1
1234 AB Boerendorp
Nederland

Tel.: +31-53123456
Mobiel: +31-6 123456
Internet: www.ufarm.nl
Email: ufarm@boer.nl



Doelgroep:

Onze grootste doelgroep is voornamelijk gezinnen met kinderen. Kinderen zijn te toekomst. Kinderen zijn enthousiast over de natuur en willen avontuur beleven. Maar helaas hebben ze tegenwoordig niet meer vaak de kans, dit in hun directe omgeving te doen.

Verder bestaat er ook de mogelijkheid voor oude mensen om in hun dagelijks leven afwisseling te brengen, door dieren/planten te ondersteunen en een reden te hebben om de natuur in te gaan. Verder kunnen zowel singles als ook couples door dit concept meer betrokkenheid tonen bij de natuur en leuk vakanties beleven.

U-farm is een leuk cadeau-idee: Een peetschap verschenken- dit maakt iedereen een deel van de doelgroep en zorgt voor snelle naamsbekendheid.

Promotie van het agrotourisme concept

Het is belangrijk een zo groot mogelijke doelgroep te vinden, om vele nieuwe klanten te winnen.

Daarom is het goed een makkelijk, efficiënt promotie-concept te hebben.

De promotie moet een echte eye-catcher zijn, met goede kosten-baten verhouding.

Media en locatie: Om zo vele mensen mogelijk te kunnen bereiken moet promotie daar plaats vinden, waar ze veel gezien wordt. Hier is te denken aan openbaar vervoer, openbaar ruimte, vvv, kranten, en natuurlijk radio en tv.

Er kunnen b.v. postkaarten verstuurd worden of in kranten of als flyer geprint worden, met een leuk verhaaltje. Het zelfde verhaal kan ook visueel of als audio omgezet worden. B.V. een meisje, wat vanuit hun vakantie op de u-farm een kaart aan zijn beste vriendin stuurt. Of een familie, welke een brief vanuit hun u-farm vakantie aan oma en opa stuurt.

Nieuwe technologie: Heden bezit bijna iedereen Internet en is aangemeld bij sociale netwerken. Vooral bij kinderen, jeugd en singels zijn deze heel veel gebruikt. Deze situatie is van voordeel voor de promotie:

Er kunnen u-farm accounts worden aangemaakt bij sociale netwerken, zo als b.v. hyves, twitter, facebook, waar u-farm fans zich kunnen aanmelden en ervaringen kunnen uitwisseln. Ook vrienden krijgen bericht als men bij een nieuwe groep lid wordt. De bekendheid van U-farm groeit zo snel.

Peetschap: Peetschappen kunnen worden geschonken. Een leuke Cadeau idee, zeker leuk gespreksthemata op elke verjaardag en snelle naamsbekendheid en verspreiding.

Bovendien kan erover nagedacht worden, een dankjewel als stimulans aan mensen te geven, die een nieuwe U-farm klant brengen- b.v. het maandje voor een vriendje....

Hallo Mama!

Hier op de U-Farm is het super ! Heel veel natuur.

We hebben vanochtend onze ontbijt-eieren zelf verzameld ☺

Paula heeft al een nieuwe vriend gevonden. Toch geen varken, ze heeft voor een kalf gekozen. We hebben al heel veel foto 's gemaakt, en als we thuis zijn kan Paula wekelijks nieuwe foto 's online bekijken, het dagboek van haar koe lezen en vragen stellen. Twee keer per maand is er ook weer een nieuw video van de koe beschikbaar.

Willem heeft ook al twee konijnen voor kerst gekozen - dat wordt lekker! Eigenlijk houden we niet zo van vlees, maar hier weten we, dat de dieren gelukkig zijn.

Ik heb nu ook eindelijk genoeg vruchten om een keer zelf jam te maken. Ik heb het hier geleerd, en direct een afspraak gemaakt, om in augustus een keer langs te komen, na de kersen-oogst.

Als we terug komen kan ik jullie ook het maandelijkse magazijn met maandrapport laten zien, dan krijgen jullie er misschien een nog betere indruk van, wat hier allemaal te zien is.

Ik hoop, dat jullie volgende vakantie met ons mee komen, jij wou toch al lang graag een keer op stro slapen!

Groetjes van de U- Farm!

Suzan, Willem en Paula

Omzet concept → Benodigheden:

- Website & beheerder
- Personeel voor webservice (fotos, video's, dagboek, cadeaushop, peetschappen)
- Accounts aanmaken
- Peetschap: producten bedenken-gebruik maken van bestaande, of aankoop nieuwe(dieren/planten)
- Promotie

Alle Voordelen samengevat:

- Nieuwe werkplekken
- Nieuwe klanten
- Grootere doelgroep
- Nieuwe financiële middelen
- Duurzaam
- Beschermt natuur
- Bewaard cultuur
- Lage financiële begin investering
- Makkelijke promotie mogelijkheden
- Snelle naamsbekendheid