

THE ULTIMATE AGROXPERIENCE



Doel

Op het platteland vind je steeds meer agrariërs die hun boerenbedrijf willen uitbreiden met bijvoorbeeld agrotourisme. Het platteland vervult hiermee veel meer functies dan alleen de landbouw functie en levert hiermee een waardevolle bijdrage aan het verbeteren van de levenskwaliteit van ruim 16 miljoen Nederlanders.

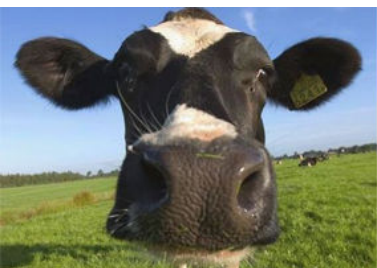
Het aanbod in de agrotouristische sector blijft echter vaak hangen in teveel van hetzelfde, met enkele uitzonderingen daar gelaten. Een eentonig en verouderd toeristisch aanbod is voor toeristen en recreanten niet aantrekkelijk. Er is te weinig vernieuwing, waardoor het aantal klanten en omzet verminderen. De Taskforce Multifunctionele Landbouw is op zoek naar nieuwe, innovatieve agrotourisme concepten waardoor recreatie op het platteland een boost krijgt.

Ontwikkelingen en trends

Waar vroeger voornamelijk de functionele waarden het gedrag van de mens bepaalde, heeft dit vandaag de dag plaatsgemaakt voor een zeer groot belang aan emotionele waarden. Een veel gehoord is 'beleving'. Beleving wordt in de huidige economie gezien als de sleutel tot succes. Ook de vrijetijdsindustrie is een sector waar het belevingsaspect van de consument niet aan voorbij is gegaan. Mensen willen niet alleen vermaakt worden, maar willen ook een beleving opdoen. Bij een beleving is de klant op enige wijze betrokken bij de activiteit. Er is sprake van een beleving als de klant 'geraakt' wordt, als de activiteit die wordt ondernomen tot de verbeelding van de klant spreekt.

Omgevingsverkenning

De vraag is welke kansen er zijn voor het agrotourisme in de wereld van de belevingen? In de vrijetijdsindustrie zijn belevingen in veel gevallen kunstmatig, ze worden gecreëerd. Maar voor een memorabele beleving is het echter van belang dat de beleving echt is. Hoe authentieker de activiteit, des te memorabel is de beleving. En hierin kan het agrotourisme een belangrijke rol spelen.



THE ULTIMATE AGROXPERIENCE





THE ULTIMATE AGROXPERIENCE



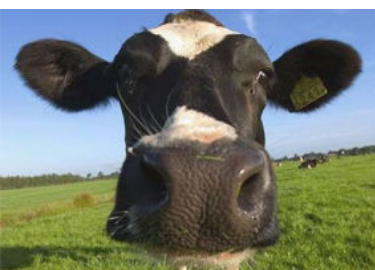
Diverse voorbeelden van agrotours zijn te vinden in bijvoorbeeld Australië: op een 'cattle station' kan men deelnemen aan een goat rodeo of op paarden het vee drijven. Ook vind je op veel plaatsen nurseries waar men kan helpen met het verzorgen van bijvoorbeeld kangoeroes of wombats. Bij al deze voorbeelden wordt de klant betrokken bij een 'echte' activiteit.

Een overeenkomst bij bovenstaande voorbeelden is dat bij al deze activiteiten (jonge) dieren zijn betrokken. Uit navraag onder diverse personen blijkt dat men het platteland vaak associeert met de aanwezigheid van (veel) dieren. En niet alleen de dieren behorend bij een veehouderij, maar ook de 'gewone' huisdieren rondom de boerderij zoals honden, katten, paarden enzovoorts. De mens van tegenwoordig heeft steeds minder tijd voor het onderhouden van huisdieren, laat staan dat er ruimte is voor meerdere of grotere dieren. Het dierenleven rondom een boerderij is daarom heel boeiend en aantrekkelijk voor veel (stadse) mensen.

The Ultimate AgroXperience

Betrokken worden bij een dierlijke activiteit op of rondom de boerderij....daar ligt een interessante kans voor het agrotourisme. Er bestaan echter al veel activiteiten met dieren. Op een kinderboerderij bijvoorbeeld kunnen dieren geaaid en gevoerd worden. Dat is niets nieuws dus. Met dit concept moet gericht worden op een geheel nieuwe beleving voor een nieuwe doelgroep. **Het idee: ben getuige van de geboorte van een boerderijdier!** Deze activiteit spreekt tot de verbeelding omdat een geboorte ten grondslag ligt aan het bestaan van het dier, een mens maar ook de wereld. Het mooiste is natuurlijk de geboorte van je eigen zoon of dochter, maar wat als men geen kinderen wil of kan krijgen? Of wat als men gewoon nieuwsgierig is naar het fenomeen geboorte. Je kunt niet zomaar bij andere mensen bij de bevalling aanwezig zijn. Het bestaan van programma's zoals 'De Bevalling' tonen aan dat men wel degelijk is geïnteresseerd in het zien van bevallingen. Maar het aanwezig zijn bij een bevalling is de ultieme beleving: je bent er in real life bij betrokken.

Bij deze activiteit wordt ook een nieuwe doelgroep aangesproken, aanwezig zijn bij een bevalling van een boerderijdier is voor (jonge) kinderen niet geschikt. Dit concept zal juist aanspreken bij gezinnen met jongeren, alleenstaanden, stellen zonder kinderen enzovoorts. Voor deze doelgroepen zal dit een leerzame en/of bijzondere beleving zijn die men niet meer zal vergeten.



THE ULTIMATE AGROXPERIENCE





THE ULTIMATE AGROXPRIENCE



Uitvoering

Boeren zijn over het algemeen zeer goed op de hoogte van het verloop van de zwangerschap van hun dieren. Het idee is dat een overkoepelende website wordt opgezet (bijvoorbeeld door de Taskforce Multifunctionele Landbouw) waarop boeren een agenda kunnen plaatsen van hun drachtige dier(en). Potentiële klanten kunnen op deze website nagaan bij welke geboorte ze aanwezig willen en kunnen zijn.

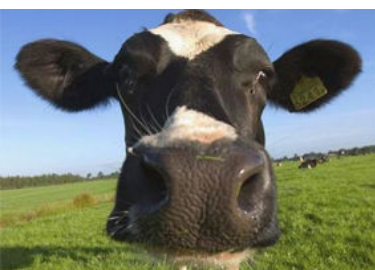
Heeft men een dier en geschikte dag gevonden, dan kan een reservering gemaakt worden. Het risico bestaat echter dat een dier niet bevalt op de dag dat het dier is uitgerekend. Dit risico verschilt wel per dier en moment. Veel dieren worden bijvoorbeeld na een bepaalde tijd 'gehaald', deze dag is vaak vooraf bekend. En bij paarden wordt een speciale band omgedaan, waarmee in de gaten wordt gehouden wanneer de bevalling begint. Zo zijn er dus altijd mogelijkheden om bij een bevalling aanwezig te kunnen zijn.

Naast dagreserveringen kunnen echter ook verblijven en optionele/aanvullende activiteiten worden aangeboden. Voor het verblijf moet de boer wel een accommodatie bieden (op eigen terrein of in de nabije omgeving). Aanvullende activiteiten rondom de bevalling kunnen een uitkomst zijn voor dagen dat een dier (toch) niet bevalt. Voorbeelden zijn educatie rondom de zwangerschap en het dier vooraf bewonderen, kijken hoe de bevalling vordert, gedurende de eerste dagen na de bevalling voederen van het dier (kalveren krijgen de eerste dagen na de geboorte vaak de fles) enzovoorts.

Economische haalbaarheid

De opbrengsten voor deze activiteit bestaan uit het vragen van een bepaalde prijs voor het aanwezig zijn bij een bevalling. Daarnaast zijn er aanvullende mogelijkheden: het dier kan een naam gegeven worden door de klant of de klant kan het dier 'adopter' en regelmatig terugkomen om te kijken hoe het dier zich ontwikkelt. Aan al deze aspecten kan een prijs gehangen worden. Daarnaast is dit concept te combineren met bestaande vormen van agrotourisme waardoor ook deze activiteiten een nieuwe impuls krijgen.

Kortom: een ultieme belevenis en de mogelijkheden zijn eindeloos!



THE ULTIMATE AGROXPRIENCE

