



The Farm Experience

A Real Life Business Game

Dé nieuwe trend voor agrotourisme!

Nederlandse steden bruisen vol energie met duizenden ambitieuze studenten in het bezit van creatieve ideeën over de toekomst. Op dit moment bestaan nog weinig initiatieven om een ontmoeting tussen deze studenten en de boeren op het platteland te realiseren. *The Farm Experience: A Real Life Business Game* is een vorm van infotainment waarbij de City en het platteland samenkomen in een zinderend levensecht spel waarbij studenten, het bedrijfsleven en de boeren worden betrokken.



De City en het platteland...?

Volgens de Taskforce Multifunctionele Landbouw zijn de voornaamste klanten van agrotourisme op dit moment gezinnen met kinderen en senioren. Hiermee wordt voorbij gegaan aan een enorme doelgroep van jonge mensen die zich in de City bevinden – met name binnen de studentenwereld en de zakelijke markt. Studenten en zakenlui zullen niet zo gauw uit zichzelf het platteland opzoeken indien de recreatiemogelijkheden beperkt blijven en hen niet aanspreken. Het probleem van het eenzijdige en beperkte aanbod in de agrosector is gelegen in het feit dat het merendeel van de agrotouristische bedrijven de toeristen en de recreanten ethocentrisch benaderen. De vernieuwing ligt in de kunst om de landbouw vanuit de stedelingenblik te benaderen. Om die reden is het essentieel dat er een activiteit wordt ontplooid op het platteland die ervoor zorgt dat de City en het platteland samenkomen. Dit zal de relevante doelgroepen aanspreken, omdat zij zichzelf erin terug herkennen.



The Farm Experience: A Real Life Business Game - omgevingsverkenning

The Farm Experience is een simulatiespel voor studenten en het bedrijfsleven die op locatie zal worden gespeeld bij boeren op het platteland. Hiermee is het een gat in de markt gezien de huidige staat van bedrijfssimulatiegames die zich richten op de agrarische sector. Hieronder zal nader worden ingegaan op twee voorbeelden van huidige agrarische simulatiegames – Farmville en De Beste Boer – die als uitgangspunt kunnen worden genomen maar waaraan op dit moment tekortkomingen kleven.

De vraag naar spellen die het boerenleven simuleren is hoog



Farmville is een populair interactief computerspel welke binnen korte tijd is uitgegroeid tot een rage. Het is een computerspel waarbij de speler een boer is die zijn boerderij moet onderhouden en het wordt gespeeld via Facebook <<http://www.facebook.com/FarmVille>>. Sinds de lancering van het spel in 2009 zijn inmiddels meer dan 60 miljoen spelers actief waarmee kan worden gesproken van het meest gespeelde computerspel ter wereld. Het nadeel van Farmville is echter dat het resulteert in mensen die de hele dag achter hun computer zitten en geen werkelijke kennismaking met de agrarische sector ervaren in de realiteit. Mede om deze redenen is Farmville dan ook ondanks de populariteit van het spel door TIME opgenomen in de ranking van 'The 50 Worst Inventions' <http://www.time.com/time/specials/packages/article/0,28804,1991915_1991909_1991768,00.html>. *The Farm Experience: A Real Life Business Game* kan inhaken op de populariteit van dit spel terwijl het tevens het grote nadeel van dit computerspel wegneemt door het spelen op locatie in te voeren.

Het bedrijf bedrijfssimulaties.nl heeft een simulatiegame ontwikkeld met een jaarlijkse online ondernemerscompetitie 'De Beste Boer' in samenwerking met diverse partners uit de agrarische sector. Met deze game wordt getracht op zo realistisch mogelijke wijze het managen van een boerenbedrijf na te bootsen. Echter, ook hier is net als bij het game Farmville het grote nadeel dat het spel niet op locatie wordt gespeeld.



Hiermee lopen de deelnemers een stuk beleving mis die zij zouden kunnen ervaren indien zij daadwerkelijk bijvoorbeeld een weekje zouden doorbrengen bij de boeren op het platteland.

The Farm Experience: A Real Life Business Game – uitleg spel

The Farm Experience is een businessgame die zich richt op jonge mensen binnen de studentenwereld en het zakelijke leven. Er zal een website komen waarop dit spel wordt verkocht aan het bedrijfsleven of onderwijsinstellingen. Zij kunnen dit spel gebruiken om studenten bepaalde vaardigheden aan te leren, zoals ondernemerschap en besluitvorming. Het spel bestaat uit een volledig verzorgde week op een boerderij waar het spel in competitieverband zal worden gespeeld met online ondersteuning. De bedoeling is dat voor aanvang van het spel online teams worden ingeschreven en men vervolgens op locatie het spel op interactieve wijze zal spelen met behulp van praktijkopdrachten. De managementaspecten zullen online worden uitgevoerd met behulp van gesimuleerde elektronische data volgens het voorbeeld van het initiatief van bedrijfssimulaties.nl. De aanvullende opdrachten op locatie kunnen bestaan uit dagelijkse werkzaamheden binnen de agrarische sector die in competitieverband zullen worden uitgespeeld. Er kan worden gedacht aan een wedstrijdje koeien melken, appels plukken, gewassen verbouwen e.d. waarmee het spel meer gaat 'leven', een en ander natuurlijk afhankelijk van de bedrijfstak van de desbetreffende boerderij.

Doelgroepen

- Studenten

Het bedrijfsleven kan dit aanbieden als business course om het vak van ondernemerschap te ervaren waarbij vaardigheden worden opgedaan als:

- o Strategische keuzes en beslissingen afwegen
 - o Marktonderzoek doen en analyseren
 - o Onderhandelen over marktprijzen
- Bedrijven kunnen het aanbieden als teamuitje voor teambinding
 - Evt. het hogere zakelijke segment waarbij Raad van Bestuur of Raad van Commissarissen van multinationals kunnen worden benaderd om dit spel te spelen als unieke leermoment om inzicht te krijgen in besluitvormingsprocessen. De unieke ervaring die hierin is gelegen is het feit dat zij nu daadwerkelijk met beide voeten op de grond in de natuur staan waarmee zij met een nieuwe – voor hen onalledaagse – omgeving worden geconfronteerd.

Unique selling points

Wat zijn de unieke aspecten die The Farm Experience aantrekkelijk maken voor agrotourisme?

Bestaande initiatieven worden aangevuld met een vernieuwend component waarbij commerciële kansen voor de agrarische sector optimaal wordt benut: het spel wordt namelijk gespeeld op locatie. Het grootste voordeel hiervan is dat de agrarische sector een belangrijke faciliterende rol speelt waarmee een nieuwe bron van inkomsten zal worden gegenereerd. De belangrijkste voordelen op een rijtje zijn:

Dit spel heeft als belangrijkste innovatieve centrale factor dat het op locatie wordt gespeeld.

Er worden nieuwe doelgroepen aangesproken, namelijk studenten en de zakelijke markt.

Hoog winstpotentieel: kleine investering in ICT-voorzieningen voor boeren, met hoog rendement.

Enorme groeimogelijkheden: het kan uitgroeien tot een nieuwe trend, zie succes van Farmville.

Binnen dit spel staat het gevoel van beleving centraal waarmee het een unieke ervaring is waarbij de agrarische sector onmisbaar wordt betrokken; het spel kan niet worden gespeeld zonder de deelnemers in de omgeving van de agrarische sector neer te zetten. De waarden van interactie, participatie en activiteit die de Taskforce Multifunctionele Landbouw nastreeft worden hiermee in de praktijk uitgeoefend.

De verbinding tussen City en platteland komt via deze game op een unieke manier tot stand waarmee kennismaking plaatsvindt tussen mensen die anders niet zo gauw tot stand zou komen.

De game kan worden toegepast binnen vele verschillende takken van de agrarische sector waarbij het spel specifiek op de desbetreffende tak kan worden aangepast.

Het spel kan interactief worden gespeeld met inzet van verschillende soorten social media waardoor het aantrekkelijk is voor jongeren en zakenlieden.