

# Simcamp, ontwerp je eigen camping!

## Debriefing

Het agrotourisme ondervindt door een gebrek aan vernieuwing en innovativiteit een daling in omzet en bezoekers. Taskforce is opzoek naar nieuwe, innovatieve concepten voor agrarische bedrijven die zich op agrotourisme richten, om op deze manier recreatie op het platteland te stimuleren. Mogelijke doelgroepen zijn bestaande, zoals senioren en jonge gezinnen, of nieuwe, zoals jongeren, zakelijk, buitenlandse toeristen, vriendengroepen.

## Doelstelling

De specifieke tak binnen de multifunctionele landbouw die ook recreatie aanbiedt telt in 2009 2432 bedrijven met een totale omzet van 92 miljoen euro. Het doel is om deze omzet in 2012 verdubbeld te hebben. Doel van deze battle is het opzetten van een innoverend concept of actieplan om de recreatiemogelijkheden bij agrarische bedrijven te vernieuwen. Het ontwikkelde concept of beleid dient aan te sluiten op de huidige trends en ontwikkelingen binnen de recreatief-toeristische sector. Bij het beleid dient rekening gehouden te worden met praktische haalbaarheid, financieel resultaat en toekomst.

## Onderzoek

Zelf zou ik in de groep van spanning en sportiviteit vallen. Op vakantie of tijdens recreatie ben ik niet opzoek naar rust of afzondering, ik zou activiteit en spanning opzoeken. Welke vorm maakt niet uit, sport is een optie, maar werkzaamheden op de landbouw behoren ook tot de mogelijkheid. In het laatste geval zou ik het leven op het platteland echt willen beleven.

Enkele praktijkvoorbeelden:

Het Betere Boerenbed: een volledig ingerichte tent die staat voor het plattelandleven van vroeger. Alleen te vinden bij werkende agrarische bedrijven, zowel in binnen- als buitenland.

<http://www.boerenbed.nl/tt/brochure/>

Azienda Italia: gespecialiseerd in landelijk en rustiek gelegen appartementen, vakantiewoningen en landhuizen.

<http://www.brochures.nl/Reizen/Brochure/Azienda+Italia/agrotourisme>

Hoevetourisme: Verschillende accommodaties op het platteland in België.

<http://www.hoevetourisme.net/index1.htm>

## Doelgroep

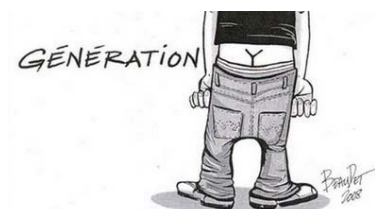
- Jongeren (voor het eerst) zonder ouders op vakantie.
- Leeftijd 14-25 jaar, M/V.
- Vriendengroep.
- Low-budget.

Beschrijving van de doelgroep aan de hand van kernwoorden –en waarden.

---

### Generatie 'Y'/Millennial Generation/Generation next (geboren na 1980)

Vrijheid, zelfbeschikking, geen belemmeringen, autonomie (maar geen doorgeschoten individualisme), maatschappelijke bijdrage, vertroeteld, zelfontplooiing, authenticiteit, identiteitsvorming, optimisme, minder gezag en autoriteit, idealisme, sociale betrokkenheid, maatschappelijke en politieke engagement, sociaal, vrije tijd, internet, mobiel.



## Simcamp, ontwerp je eigen camping!

Sim camp daagt de jeugd uit om de creativiteit naar boven te halen en een eigen camping te ontwerpen! Met een groep vrienden, waarvan de maximale grootte per bestemming kan variëren, kan een boerderij of langbouwbedrijf afgehuurd worden voor een bepaalde periode. Waar de boeking van een vakantie vaak al voor de nodige voorpret zorgt, komt hier nog meer kijken bij de aanloop naar de vakantie. De bezoekers mogen namelijk zelf de camping indelen, om zo te bepalen welke middelen ze op een zelf bepaalde manier tot hun beschikking hebben.

### Persona's

<p><b>Naam:</b> Menno de Jong  <b>Woonplaats:</b> Oudenbosch  <b>Leeftijd:</b> 17  <b>Hobby's:</b> voetbal, computeren  <b>School:</b> VMBO  <b>Aantal vakanties zonder ouders:</b> 1</p>  <p>Menno woont al heel zijn leven in Oudenbosch bij zijn ouders. Tot nu toe is hij één keer zonder zijn ouders op vakantie geweest, maar dat was naar een camping in de buurt. Menno is de oudst van de groep en een beetje de leider. Menno heeft een bijbaantje in een supermarkt en spaart.</p>	<p><b>Naam:</b> Rick de Korte  <b>Woonplaats:</b> Oud Gastel  <b>Leeftijd:</b> 16  <b>Hobby's:</b> vissen, avontuur, kamperen  <b>School:</b> VMBO  <b>Aantal vakanties zonder ouders:</b> 0</p>  <p>Rick woont een dorp verderop maar is een belangrijke schakel in de vriendengroep. Hij komt vaak met plannen voor activiteiten en is ondernemend. Rick is avontuurlijk en trekt er graag op uit. Rick heeft een krantenwijk.</p>
<p><b>Naam:</b> Patrick de Jong  <b>Woonplaats:</b> Oudenbosch  <b>Leeftijd:</b> 15  <b>Hobby's:</b> voetbal, eten, fietsen  <b>School:</b> Havo  <b>Aantal vakanties zonder ouders:</b> 0</p>  <p>Patrick is het jongere broertje van Menno en mag alleen op vakantie als hij samen met zijn broer gaat. Menno vindt het niet altijd even leuk dat zijn broertje erbij is, maar als ze met een groepje zijn gaat het wel. Patrick is druk en zit nooit stil. Hij heeft nog geen bijbaantje, maar spaart zijn zakgeld.</p>	<p><b>Naam:</b> Patricia Jongbloed  <b>Woonplaats:</b> Halsteren  <b>Leeftijd:</b> 16  <b>Hobby's:</b> koken, winkelen, internetten  <b>School:</b> Havo  <b>Aantal vakanties zonder ouders:</b> 1</p>  <p>Patricia is het enige meisje in de vriendengroep. Ze is rustig en zorgt er altijd voor dat alles goed gaat. Patricia houdt van winkelen en koken, maar kan ook goed 'mannendingen' doen. Ze heeft één bijbaantje en maakt een deel van haar geld op aan winkelen, maar spaart de rest.</p>

### Scenario

Het is een vrijdagmiddag in maart. Menno heeft het idee in de groep gegooid om binnenkort met de vriendengroep op vakantie te gaan. Rick en Patricia mogen van hun ouders mee, Patrick mag alleen Menno ook gaan, dus dat zit wel goed. Nu moeten ze nog een bestemming zien te verzinnen. De ouders kijken mee om te zien of alles wel goed gaat en de bestemming ook aan hun eisen voldoet.

Menno heeft een tijdje geleden op school iets gehoord over het ontwerpen van je eigen camping. Hij surft naar google en typt "ontwerp je eigen camping". Bovenaan de lijst ziet hij een website die beweert dat mensen voor hun vakantie hun eigen camping mogen inrichten. Hij surft naar de betreffende website.

Op de website aangekomen leest hij eerst de mogelijkheden door. Hij ziet dat hij eerst een bestemming moet kiezen. Zeeland waren de vrienden overeengekomen, dus hij klikt dit deel van het land aan. Zes verschillende boerderijen komen in beeld. Menno wilt degene die het dichtst bij het strand is. Klik. Hij wordt verrast door een

soort tekenschermbord met allerlei mogelijkheden. Boven in beeld ziet hij de andere boerderijen in Zeeland waar hij ook een ontwerp voor zou kunnen maken, maar hij blijft bij deze. In het midden ziet hij een bovenaanzicht van de boerderij en het land eromheen. Rechts in beeld ziet hij allerlei mogelijkheden en activiteiten waar hij uit kan kiezen. Boven in beeld vult hij eerst in dat ze van plan zijn met vier personen te komen.

Menno klikt maar eens op het voetbalveld, die trekt als eerste zijn aandacht. Aan zijn muisaanwijzer ziet hij ineens een voetbalveld hangen, die hij over het terrein van de boerderij kan slepen. Hij klikt nog een keer en het veldje blijft op de betreffende plaats liggen. Dat is vet, hij kan zelf bepalen waar het veld komt te liggen! Okay, volgende. De tenten. Hij kan kiezen uit twee tenten voor twee personen, of één tent voor vier personen. Die van vier personen lijkt hem wel wat en hij sleept deze uit het menu. Het voetbalveldje lag toch niet zo ideaal, na deze eerst een stukje verder gesleept te hebben kan hij nu de tent mooi centraal plaatsen. Op dezelfde manier plaatst Menno een eettafel, barbecue, tafeltennistafel, de keukentent, een trampoline en wat afschermhekken. Als laatste richt hij de schuur in. Hij wilt graag film kunnen kijken, internet en videogames.

Zodra Menno tevreden is maakt hij de via de applicatie automatisch een jpeg afbeelding met de plattegrond van zijn camping. Hij deelt de afbeelding via Hyves en vraagt zijn vrienden naar hun reactie. Na de goedkeuring van zijn vrienden kan de boeking geplaatst worden. De ouders van Menno moeten deze wel bevestigen, hij is zelf nog niet oud genoeg om te boeken. Na bevestiging ontvangt de betreffende landbouwhouder alle informatie en kan in aanloop naar de vakantie van deze vriendengroep het land op de juiste manier inrichten.

## Wireframe

Op de laatste pagina staat een wireframe om het concept handen en voeten te geven. Het is uiteraard geen definitief ontwerp, maar een opzet. Het ontwerp is verticaal afgebeeld, dus misschien moet u het document even kantelen.

Bovenin het scherm kan de gebruiker kiezen uit verschillende accommodaties. Eenmaal een boerderij gekozen kan de gebruiker beginnen met ontwerpen. Hij kan alle opties die rechts in beeld vermeld staan over het erf van de boer slepen naar de voor hem geschikte plaats. Als hij alle wensbare opties gekozen heeft kan de gebruiker de afbeelding delen via verschillende sociale netwerken en een uiteindelijke boeking plaatsen. Het zal u duidelijk zijn dat het bij dit ontwerp slechts om een mogelijkheid gaat. Het ontwerp, de opties, de indeling e.d. kan totaal naar wens van de opdrachtgever of eindgebruiker aangepast en uitgebreid worden in een eventueel definitief concept.

## Succes bij de doelgroep

De doelgroep van dit concept voert een groot deel van de dagelijkse activiteiten online uit. Verder eist 'generatie y' transparantie en wilt het graag meedenken en discussiëren over producten of merken van een bedrijf. Dit concept heeft een hoog customization gehalte, de gebruiker kan alles zelf bepalen en naar eigen wens invullen. Verder zal de mogelijkheid van het delen via sociale netwerken deze generatie aanspreken. Als laatste is het voor de ouders een geruststellend idee dat er op het landbouwbedrijf altijd iemand aanwezig is om een oogje in het zeil te houden.

## Praktische uitvoerbaarheid

Overkoepelende organisatie:

Als eerste zal de website ontwikkeld moeten worden. De website zal de deelnemende landbouwbedrijven aan gebruikers tonen die vervolgens in het ontwerpscherm op het betreffende terrein de eigen camping kunnen ontwerpen. Als de gebruiker klaar is kan de 'eigen camping' geboekt worden. De overkoepelende organisatie verdient aan de landbouwbedrijven, die een gratis account aanmaken. Ze betalen bijvoorbeeld een fee per boeking aan de overkoepelende organisatie, een soort 'no cure no pay' oplossing.

De landbouwbedrijven hebben waarschijnlijk wel de ruimte om dit concept aan te bieden, maar nog niet alle middelen ter beschikking. Denk aan sanitaire voorzieningen, tafels, stoelen, tenten, sportartikelen enz. De overkoepelende organisatie zou er voor kunnen kiezen om ook deze spullen te leveren. Op deze manier wordt er op twee manieren omzet gegenereerd.

Landbouwbedrijven:

De landbouwbedrijven die de ruimte op hun landgoed hebben om dit concept aan te bieden kunnen zich aanmelden op de website van de overkoepelende organisatie. Vervolgens loggen ze in om hun stuk land via Google Maps te importeren en alle beschikbare opties die ze aan willen bieden aan te vinken. Als laatste vullen ze de vraagprijs in. Als alles geregeld is staat de boerderij tussen de beschikbare accommodaties op de website en kan de gebruiker boeken. Het landbouwbedrijf kan altijd aanpassingen doorvoeren (het uitbreiden van de opties, prijsontwikkelingen e.d.).

Het concept is praktisch uitvoerbaar. Nadat een gebruiker een indeling heeft gemaakt en een boeking plaatst krijgt het landbouwbedrijf de boeking door, met plattegrond van de gewenste indeling. Het landbouwbedrijf draagt zorg dat alles op tijd klaar staat in de juiste indeling. Alle opties zijn relatief klein, dus het indelen hoeft niet veel tijd in beslag te nemen. Bijvoorbeeld een voetbalveld klinkt groot, maar twee doeltjes zijn snel op de juiste plaats gezet.

## Verdienmodel

Een korte online onderzoek onder campings levert gemiddeld ongeveer de volgende prijzen op, uitgaande van 8 personen: hoogseizoen €40,- tot €70,- per nacht, laagseizoen €30,- tot €55,- per nacht. Dit is zonder verdere opties. Met de opties van dit concept kunnen we dus iets boven deze prijs gaan zitten.

Het landbouwbedrijf kan de accommodatie per week voor groepen van verschillende groottes aanbieden. Hoe groter de groep, hoe lager de prijs per persoon. Prijzen verschillen per accommodatie en opties.

Een mogelijkheid:

Aantal personen	Laagseizoen (apr, mei, jun, sep, okt)	Hoogseizoen (jul, aug)	Totaal
4	€80,- p.d./€560,- p.w./€140,- p.p.p.w.	€120,- p.d./€840,- p.w./€210,- p.p.p.w.	
8	€80,- p.d./€560,- p.w./€70,0 p.p.p.w.	€120,- p.d./€840,- p.w./€105,- p.p.p.w.	
12	€80,- p.d./€560,- p.w./€46,67 p.p.p.w.	€120,- p.d./€840,- p.w./€70,- p.p.p.w.	
16	€80,- p.d./€560,- p.w./€35 p.p.p.w.	€120,- p.d./€840,- p.w./€52,50 p.p.p.w.	
Maximale omzet	€ 12320,-	€ 6720,-	€19040,-

p.d.: per dag    p.w.: per week    p.p.p.w.: per persoon per week

Capaciteit: 20  
Activiteiten: 15  
Beschikbaar: Ja  
Prijs: € 419,- p.w.  
Alg. beoordeling: 7,0



Capaciteit: 35  
Activiteiten: 17  
Beschikbaar: Ja  
Prijs: € 459,- p.w.  
Alg. beoordeling: 7,4



Capaciteit: 24  
Activiteiten: 13  
Beschikbaar: Ja  
Prijs: € 399,- p.w.  
Alg. beoordeling: 7,1



Capaciteit: 38  
Activiteiten: 19  
Beschikbaar: Ja  
Prijs: € 499,- p.w.  
Alg. beoordeling: 7,8



### Basis

- Tent
- Barbeque
- Bar
- Eethoek
- Sanitair

### Sport

- Voetbalveld
- Volleybalveld
- Tafeltennis
- Honkbal

### Afscherming

- Schutting
- Netten

### Speelschuur

- Videogames
- Muziek
- Film
- Internet

### Extra opties

- Vissen
- Boomhut
- Vlot

SHARE ON



Boeken