

Ik had nog zo gezegd GEEN BOMMETJE!

Doe 'ns gek, huur een koe



Battle of Concepts

Samenvatting

Binnen de toeristische sector gaat het steeds meer om beleving, interactie en participatie. Daarnaast willen de agrariërs met agrotourisme extra inkomsten genereren met hun bedrijf. De ideale situatie voor de agrariër is om op een leuke manier extra geld te verdienen. Ik kan me namelijk voorstellen dat een agrariër er niet op zit te wachten om activiteiten aan te bieden en te begeleiden die ver van zijn interesses afliggen. Daarom heb ik een concept bedacht die past bij de interesses van de agrariërs én past bij de trends in de toeristische sector. Mij idee is: *“Huur eens een koe”*.

Omgevingsverkenning

Momenteel maak ik nauwelijks gebruik van agrotourisme activiteiten. Waarom niet? Het klinkt een beetje “stoffig” en ik heb eigenlijk geen idee van het aanbod. Dit zelfde geldt voor het grootste deel van mijn vrienden. Echter heb ik 1 vriendin die dol enthousiast is over het agrotourisme. Tijdens haar vakantie in Italië, waar het agrotourisme zeer populair is, heeft ze een aantal dagen geslapen op een boerderij. Daar heeft ze af en toe meegeholpen met de boer. Het leukste aan dat concept vond ze het verblijf op de boerderij en vooral het contact met de boerenfamilie. Kortom: de interactie en de unieke beleving op de boerderij zorgden voor enthousiasme!

Naar aanleiding van mijn idee “huur eens een koe” heb ik Google gebruikt om te onderzoeken of het concept al bestaat. Ik kwam in de zoekresultaten tientallen verhuur bedrijven tegen van plastic koeien, maar niet van echte koeien. Het enige resultaat van waarde ging over een boerenbedrijf in Zwitserland. Een boer uit het Zwitserse Eggerstanden verhuurt drie koeien voor maandelijks bedrag van 120 euro. Mensen mogen de koe zo vaak mogelijk opzoeken op zijn boerderij als ze willen, de koe melken en ermee op de foto. Dit bleek een gat in de markt en zeer succesvol. Dus, als in Zwitserland dit concept goed werkt, dan is de kans groot dat dit in Nederland ook het geval zal zijn!

In Nederland wordt dit concept al lang toegepast in de paarden branche. *Wij kennen hier al wel de verzorgpony, maar waarom kennen wij de verzorgkoe nog niet!?*

HET CONCEPT: “HUUR EENS EEN KOE”

Uit het document van de ANWB ‘Verlangen naar vrije tijd. Trends in recreatie en vakantie 2009/2010’ blijkt dat mensen op zoek zijn naar *beleving*. Als je terug komt van een recreatieve activiteit wil je iets te vertellen hebben aan je vrienden en familie. Daarnaast speelt interactie en participatie een steeds grotere rol in de toeristische sector. Mijn concept speelt goed in op deze trends, want de kern van mijn concept is interactie met de agrariër, participatie en een unieke belevenis.

Verzorgkoe

In navolging van een verzorgpony, heb ik het idee van een verzorgkoe. Mensen kunnen een koe huren voor een dag. Wie een koe huurt mag deze melken, knuffelen en krijgt natuurlijk een foto als souvenir. Daarnaast krijgt de huurder van de koe korting op de producten die de boer verkoopt. Naast het huren van een koe voor een dag moet er de mogelijkheid zijn om een specifieke koe te huren voor een maand of jaar. Voor een vast bedrag mag je de koe zo vaak bezoeken, verzorgen en knuffelen als je wilt. Je krijgt dan een *grote foto* als souvenir en je krijgt *extra korting* op de producten die de boer verkoopt.



Personality

Koeien zijn nu nog vaak een nummer: Klara 12, 13 of 14. De boer doet er goed aan om de verzorgkoeien hun eigen (koos)naam te geven. Mensen kunnen dan kiezen voor bijvoorbeeld koe Babette of Sophie. Hierdoor ontstaat er bij de koe-huurder meer beleving en verbintenis met de koe. Zoals huisdieren ook van hun baasje een naam krijgen, zouden de verzorgers die de koe voor een *jaar* willen verzorgen ook hun eigen naam voor hun koe kunnen kiezen.

Beschuit met muisjes

Als jouw verzorgkoe een kalfje krijgt, dan wordt je als verzorger uiteraard door de boer uitgenodigd om op kraamvisite te komen, compleet met beschuit en muisjes.



Koedobon

Wil jij een origineel cadeau geven? Doe eens een koe kado! Boeren kunnen een koedobon verkopen, waarmee iemand gratis een dagje een koe kan verzorgen. Dit werkt zowel uitstekend voor de bekendheid van het concept, als voor extra inkomsten voor de boer.

Voordelen van dit concept:



De "huur eens een koe" activiteit scoort hoog op de trend factoren beleving, participatie en interactie, want je stapt in het echte boeren leven, je helpt de boer en je mag zelfs een (koos)naam voor je koe kiezen!

- ✓ Het is een uniek idee. Enkel een boer in Zwitserland verhuurt ook koeien.
- ✓ Makkelijk uitvoerbaar voor de boer, want hij hoeft weinig tijd (en geld) te investeren om het plan uit te voeren. Hij zou er direct mee kunnen beginnen en de activiteit is het hele jaar uitvoerbaar.
- ✓ Deze activiteit is geschikt voor een grote doelgroep. Van gezinnen met kinderen tot jongeren en senioren, want voor jong tot oud is het leuk om een kijkje te nemen in het echte boerenleven en daarin zelf mee te mogen helpen op een leuke en eigentijdse manier.
- ✓ Het maken van een foto tijdens de activiteit is niet alleen een leuk souvenir, maar het is ook een perfecte manier om mond-tot-mond reclame te creëren. Een foto met jezelf en een koe is al snel een eyecatcher in je huis, want het is niet een foto die iedereen heeft. Daarom is de kans groot dat bezoek/vrienden zullen vragen waarom je met een koe op de foto staat. Waarna je over de "Huur een koe" activiteit zal gaan praten.
- ✓ Het "Huur een koe" concept is in een handomdraai aangepast aan een ander agrarisch bedrijf. Bijvoorbeeld "Huur eens een kip", "Huur eens een schaap" of zelfs "Huur eens bloemen" waarbij je je eigen bloem(bollen) kunt kweken, verzorgen en plukken.

Bent u aan wat anders toe? Huur eens een koe!