

Omgevingsverkenning

Een kleine rondvraag in mijn omgeving

- Vriend: 'Het is meteen zo boers'
- Moeder: 'Klinkt een beetje oudbollig'
- Vriendin 1: 'Geen idee wat ik daar zou moeten doen'
- Vriendin 2: 'Klinkt zo viesig....'
- Vriendin 3: 'Ik vind dat echt iets voor natuurfreaks, niet iets voor mij'
- Collega 1: 'Je weet niet zo goed wat je kan verwachten'
- Collega 2: 'Met werk hebben we een keer boerengolf gedaan, dat was leuk'
- Collega 3: 'Wel eens van gehoord, maar ik weet niet hoe ik dit kan opzoeken'

Kortom, een van de belangrijkste 'problemen' bij agroteoretie, is dat mensen niet weten wat ze kunnen verwachten, en daarom minder enthousiast zijn. Men ervaart agroteoretie als oudbollig en 'boers', men heeft dus een verkeerd beeld van agroteoretie.

Een tweede belemmering is de vindbaarheid; elke boerderij heeft een eigen site, er zijn maar weinig overkoepelende websites.

Conclusie

Agrarische bedrijven kunnen meer bezoekers trekken, en dus meer omzet genereren als zij

- Zichzelf beter promoten
- Duidelijk laten zien aan recreanten wat ze kunnen verwachten
- Laten zien dan agroteoretie niet oudbollig en 'boers' hoeft te zijn

Voorbeelden van agroteoretie uit het buitenland

- Deze organisatie bezorgt dozen vol met verse, organische producten afkomstig van de lokale boeren aan huis. Zij organiseren ook diverse events zoals tomaten plukken, overnachten in het veld en afternoon tea bij de boer. www.eatwell.com
- In Amerika zijn er landeigenaren die hun waterpoel tegen betaling beschikbaar stellen voor recreatie-vissers, waar men met een gids vogels kan bekijken, en kan mediteren. www.agmrc.org

Vernieuwende concepten in andere branches

- In de grote steden zien we steeds meer winkels die alleen maar biologische producten verkopen. Vroeger waren dit kleine winkeltjes, maar in Amsterdam is een nieuw winkelconcept Marqt. Een enorme winkel, onder het Rembrand-splein met alleen maar biologische producten. Ook zijn er steeds meer restaurants die alleen maar met biologische producten werken. Een uniek horeca concept is een nieuw restaurant in Rotterdam, Karakter. www.marqt.com, www.restaurantkarakter.com

Algemene trends

- Mensen leven steeds bewuster. In deze zware economische tijd hebben mensen steeds minder behoefte aan overdreven luxe, maar kiest men juist voor puurheid. Dit verklaart ook de toename van winkel en horeca concepten die gebaseerd zijn op biologische voeding. Ook in de supermarkt, bijvoorbeeld Albert Heijn met zijn nieuwe lijn Puur & Eerlijk, zien we deze trend terug. Zelfs als men niet de tijd wil/kan nemen om te koken, wil men gezond eten. In de grote steden komen er steeds meer traiteurs die het dagelijks koken met verse ingrediënten centraal stellen. Een voorbeeld is Foodies. www.foodies-traiteur.nl
- Mensen krijgen het steeds drukker. Hierdoor ontstaat een grotere behoefte aan 'quality time' met dierbaren. Indien men vrije tijd heeft, wil men echt tijd met elkaar doorbrengen.

Doelgroep: Stedelingen

De beschreven trends zien we vooral bij mensen die in de stad wonen. Juist in de steden zie je de opkomst van nieuwe winkel- en horeca concepten op het gebied van biologische voeding. Dit geeft aan dat juist hier de wens en behoefte voor 'pure' biologische voeding groot is.

'Stedelingen' hebben vaak drukke banen, dus weinig tijd voor elkaar. In het weekend wil men dan ook graag tijd doorbrengen met dierbaren, het liefst 'lekker buiten'. In New York het al jarenlang de gewoonte om tijdens de weekenden met familie of vrienden in een buitenhuis verblijven. Deze behoefte groeit ook onder de bewoners van de grote steden van Nederland.

Stedelingen hebben dus een grote behoefte aan

- Puur en biologisch eten
- Tijd doorbrengen met dierbaren
- 'Buiten zijn'

Binnen deze doelgroep zijn er vier verschillende segmenten te onderscheiden

- Koppels
- Gezinnen
- Groepen
- Bedrijfsuitjes (bedrijven bevinden zich vaak in een stedelijke omgeving)

Wat kunnen agrarische bedrijven bieden aan deze doelgroep?

- Puur en biologisch eten: Agrarische bedrijven verbouwen alle benodigde ingrediënten voor puur en biologisch eten. Te denken aan groente, fruit, maar ook brood (tarwe), vlees, melk, vis, kaas ect.
- Tijd doorbrengen met dierbaren: Agrarische bedrijven bieden vaak verscheidende activiteiten die zij gezamenlijk kunnen doen, zoals varen, fietsen, wandelen. Daarnaast hebben agrarische bedrijven ook veel ruimte met vaak een grote keuken, dus kunnen de verse ingrediënten ter plekke bereid worden.

- 'Buiten zijn': Agrarische bedrijven bevinden zich vaak in rustige gebieden, en zijn omgeven door veel natuur. Veel stedelingen weten niet dat men na een half uur fietsen al kan genieten van het mooie platteland.

Op de voorgaande pagina werd al geconcludeerd dat agrarische bedrijven kunnen meer bezoekers trekken, en dus meer omzet genereren als zij

- Zichzelf beter promoten
- Duidelijk laten zien aan recreanten wat ze kunnen verwachten
- Laten zien dat agrotecreatie niet oudollig en 'boers' hoeft te zijn

De oplossing: Een concept waarbij de agrarische bedrijven die gerelateerd zijn aan voedsel samenwerken, waarbij de behoefte van de 'stedeling' echt centraal staan.

Een website waar puur en biologisch eten eten, het samen zijn en het buitenleven centraal staan. Stedelingen kunnen op deze website zoeken naar een agrarisch bedrijf wat aansluit bij hun wensen en behoeften.

Er bestaan vergelijkbare websites:

- www.plattelandvakantieland.nl
- www.vekabo.nl
- www.nederlandbloeit.nl
- www.bijteun.nl

Maar nadelen van deze websites zijn:

- Zijn niet voldoende gericht op de consument, teveel gedacht vanuit het perspectief van de aanbieder, en niet de toeristen en de recreanten. Het aanbod van de boer staat vaak al vast en mist flexibiliteit.
- Onhandig met zoeken, niet overzichtelijk.
- Teveel gericht op overnachtingen. De trend laat zien dat men graag buiten wil zijn, maar overnachten is een te grote stap.
- Te veel gericht op het boerse leven, en dat spreekt niet aan.

Het concept: FoodFarm.nl

Een website waar de wensen en behoeften van de doelgroep Stedelingen centraal staan:

- Puur en biologisch eten
- Samen zijn met dierbaren
- Buiten zijn

FoodFarm.nl biedt aan stedelingen

- Diverse mogelijkheden om gezond te eten en tegelijkertijd tijd doorbrengen met dierbaren en daarbij te genieten van het buitenleven.
- Gemakkelijk zoeken op behoefte, en niet op aanbod per agrarisch bedrijf.
- Duidelijke informatie, zodat de mensen weten wat ze kunnen verwachten
- Gemakkelijk verschillende opties met elkaar vergelijken

FoodFarm.nl biedt aan agrarische bedrijven

- Goede promotiemogelijkheden. De doelgroep stedelingen is gemakkelijk te bereiken communicatiemiddelen in de steden, zoals abri's en openbaar vervoer.
- Heldere communicatie over hun aanbod
- Verandering van het oudbollige en boerse imago
- informatie over de wensen en behoeften van de doelgroep, zodat agrarische bedrijven hun aanbod hierop kunnen aanpassen en op basis van aanbod met elkaar kunnen concurreren.
- Mogelijkheid om in te spelen op de actualiteit, bijvoorbeeld een speciale paasbrunch, of moederdag picknick.

Bovenal, FoodFarm.nl zorgt voor meer bezoekers, en dus ook meer omzet zonder dat er veel extra kosten gemaakt moeten worden. FoodFarm.nl zal in eerste instantie haar service gratis aanbieden aan agrarische bedrijven. Na gebleken succes zal er een kleine vergoeding per jaar worden gevraagd, te denken aan een vast bedrag van 100 Euro per jaar. Alle agrarische bedrijven betalen hetzelfde bedrag.

FoodFarm.nl

ZOEK | UITGELICHT | ERVARINGEN | RECEPTEN | AANGESLOTEN BOERDERIJEN | CONTACT

ZOEK HIER JOUW BOERDERIJ

Stap 1 Wat wil je graag doen?

- Ontbijt
- Lunch
- Diner
- Picknick
- Bij de Koffie
- Theetijd
- Borrelen

Stap 2 Waar?

- Op de boerderij
- Picknickkleed
- Op een bootje
- Tijdens een fietstocht of wandeling

Stap 3 Met wie? Is het een speciale gelegenheid?

Ik ben met ____ personen.

- Vrijgezellenuitje
- Kinderfeestje
- Bedrijfsuitje

Stap 4 Wil je dit zelf bereiden?

U kunt bij sommige boerderijen uw eten vers van het land halen, en daarna onder begeleiding van een specialist gezamenlijk bereiden.

- Ja, wij willen zelf de verse ingrediënten bereiden

Stap 5 In welke omgeving?

Provincie(s) _____

In een straal van ____ kilometer van _____



...samen gezond eten in de buitenlucht!

De bezoekers van de website kunnen op basis van hun wensen verschillende opties aangeven.

• Wat wil je graag doen?

Ontbijt/Lunch/Diner/Picknick/Bij de Koffie/Theetijd/Borrelen

• Waar?

Op de boerderij/Picknickkleed/Op een bootje/Tijdens een fietstocht of wandeling/

• Met wie? Is het een speciale gelegenheid?

Ik ben met personen.

Vrijgezellenuitje/Kinderfeestje/Bedrijfsuitje

• Wil je dit zelf bereiden, of laten bereiden?

U kunt bij sommige boerderijen uw eten vers van het land halen, en daarna onder begeleiding van een specialist gezamenlijk bereiden.

• In welke omgeving?

[Provincie(s)]. In een straal van kilometer van [stad]

Het concept: FoodFarm.nl

Op basis van de gewenste zoekopdracht toont de FoodFarm.nl de agrarische bedrijven die het beste aansluiten op de wensen van de websitebezoeker.

- Omschrijving van het aanbod, en de mogelijkheden. Bijvoorbeeld: inhoud van de picknickmand of dinermogelijkheden.
- Omschrijving van de omgeving en bereikbaarheid
- Ervaringen van vorige bezoekers
- Extra's die aangeboden worden door het agrarisch bedrijf.
- Prijsindicatie op basis van de gekozen opties, zodat website bezoekers ongeveer weten wat het kost, en zodat ze kunnen vergelijken met andere agrarische bedrijven.

Extra's voor website bezoekers, aangeboden door FoodFarm.nl

- Gids tijdens de wandeling of fietstocht
- Rondleiding op de boerderij
- Fietstocht of wandeling in de omgeving samenstellen
- Fietsen of een bootje huren

Gidsen, verhuurbedrijven e.d. kunnen zich gratis aanmelden bij FoodFarm.nl, en FoodFarm.nl zorgt ervoor dat deze partijen met elkaar in contact komen.

Extra's voor het agrarisch bedrijf, aangeboden door FoodFarm.nl

- Wegwerp picknickmand (van bv karton)
- Picknickkleed
- Rugtasje zodat men tijdens fietstocht of wandeling het eten kan meenemen
- Keukenbenodigdheden, en serviesgoed

Agrarische bedrijven kunnen deze tegen een laag bedrag inkopen bij FoodFarm.nl en tegen een hoger bedrag verkopen. Omdat FoodFarm.nl kan inkopen op grote schaal, blijft de prijs laag.

- Samenwerking: agrarische bedrijven kunnen gemakkelijk met elkaar in contact komen, zodat we een uitgebreider aanbod kunnen bieden aan de doelgroep, bv de boer met koeien werkt samen met een groentekweker. Of een boer die samenwerkt met een kok.

FoodFarm.nl

ZOEK | UITGELICHT | ERVARINGEN | RECEPTEN | AANGESLOTEN BOERDERIJEN | CONTACT

ZOEKRESULTAAT: 26 BOERDERIJEN

Lunch | Op de boerderij | Picknickkleed | 2 personen | Zelf bereiden
Noord Holland | in een straal van 30 km van Amsterdam

Boerderij de Boomgaard

Zelf salade samenstellen van groente en fruit van het land, en vers brood bakken
20 minuten fietsen vanaf Amsterdam
lees [hier](#) meer over ervaringen van anderen

Geitenkaas boerderij de Boer

Zelf uw eigen geitenkaas maken en genieten van een heerlijke verse geitenkaas salade
45 minuten fietsen vanaf Amsterdam, ook goed bereikbaar per bus
+ u kunt hier ook fietsen huren
lees [hier](#) meer over ervaringen van anderen

Fruit- en zuivel boerderij de Amstel

Zelf uw fruitsalade samenstellen, en uw eigen dessert maken van ijs gemaakt van verse melk
30 minuten wandelen vanaf Amsterdam
lees [hier](#) meer over ervaringen van anderen



...samen gezond eten in de buitenlucht!

Eerst wordt er een overzicht gegeven van de agrarische bedrijven die het beste aansluiten op de wensen van de website bezoeker.

Daarnaast worden er ook suggesties getoond, die de website bezoeker wellicht ook interessant vind. Bijvoorbeeld, iemand wil graag met zijn familie in de buurt van Amsterdam op zondagmiddag lekker picknicken in een landelijke omgeving. De website toont op basis van het zoekprofiel de agrarische bedrijven die dit kunnen verzorgen. De website toont aan de rechterkant suggesties die niet helemaal voldoen, maar wellicht ook leuk kunnen zijn. Bijvoorbeeld een picknick op een boot. Dit biedt agrarische bedrijven de mogelijkheid om elke keer een vernieuwend aanbod te bieden.

Ook zullen hier persoonlijke ervaringen worden getoond, met een focus op de vier segmenten van de doelgroep; koppels, gezin, groepen en bedrijfsuitjes.

Website bezoekers kunnen een keuze maken uit een van de aangegeven boerderijen. Door op de naam van de boerderij te klikken, verschijnt er een nieuwe pagina.

Resultaat 1 Lunch voor twee personen

(Zie afbeelding hieronder)

Hier wordt de boerderij verder omschreven, en wordt er nader ingegaan op het aanbod, in dit geval een lunch voor twee personen, waarbij men de lunch graag zelf wil bereiden met verse ingrediënten van het land. Rechts op de pagina kunnen website bezoekers kiezen voor meer informatie over de extra's die deze boerderij in samenwerking met FoodFarm.nl biedt, bijvoorbeeld het verhuren van fietsen. Ook kan men meer lezen over de locatie & bereikbaarheid, en kan men ervaringen van vorige bezoekers lezen. De foto's zijn aangepast op de wensen van de website bezoeker, in dit geval verse groenten, twee personen en Noord Holland.

FoodFarm.nl

ZOEK | UITGELICHT | ERVARINGEN | RECEPTEN | AANGESLOTEN BOERDERIJEN | CONTACT

ZOEKRESULTAAT: Boerderij de Boomgaard

Lunch | Op de boerderij | Picknickkleed | 2 personen | Zelf bereiden
Noord Holland | in een straal van 30 km van Amsterdam

Boerderij de Boomgaard



Boerderij de Boomgaard ligt gelegen in de prachtige omgeving van Zaandam. Op het landgoed wordt u verwelkomd door boer Piet en zijn vrouw Jolanda. Op deze boerderij worden verschillende fruitsoorten verbouwd, zoals aarbeien, appels en peren. Ook zijn er diverse groentesoorten te vinden, zoals wortels, sla, radijs en tomaat



Op deze boerderij kunt u zelf uw salade samenstellen van groente en fruit van het land. Boer Piet en zijn vrouw Jolanda gaan met u het land op, en u zult culinair verrast worden door de smaak van deze verse producten. Jolanda bakt ook graag vers brood met u. De lunch is inclusief verse sapjes, melk, koffie en thee.

www.deBoomgaard.nl Prijsindicatie 2 personen: 12,50 p.p.



Extra's bij deze boerderij



Locatie & Bereikbaarheid



Ervaringen

...samen gezond eten in de buitenlucht!

FoodFarm.nl

ZOEK | UITGELICHT | ERVARINGEN | RECEPTEN | AANGESLOTEN BOERDERIJEN | CONTACT

ZOEKRESULTAAT: Boerderij Daalhoeve

Borrelen | Op de boerderij | 25 personen | Bedrijfsuitje
Limburg | in een straal van 5 km van Maastricht

Boerderij Daalhoeve



Boerderij Daalhoeve ligt op een steenwerk afstand van Maastricht. U wordt welkom geheten door de familie Steensma. De boerderij beschikt over een prachtig erf, waar u heerlijk kunt borrelen met uw collega's. Op de boerderij worden verschillende gewassen verbouwd. Daarnaast beschikt de boerderij ook over een kleine eigen wijngaard.



De familie Steensma zorgt voor overheerlijke hapjes, gemaakt van verse ingrediënten van hun eigen land. Te denken aan toastjes met verse prei of selderij salade, of een creatieve aardappel snack. U kunt plaatsnemen op de lange picknicktafels die speciaal voor u zullen worden gedekt met een landelijke twist.

www.Daalhoeve.nl

Prijsindicatie 25 personen: vanaf 4,50 p.p. (exclusief drank)



Extra's bij deze boerderij



Locatie & Bereikbaarheid



Ervaringen

...samen gezond eten in de buitenlucht!

Resultaat 2 Borrel voor 25 personen (bedrijfsuitje)

(Zie afbeelding hierboven)

In dit tweede voorbeeld gaat het om een bedrijfsuitje. Op de pagina wordt een verdere omschrijving gegeven over de boerderij, en de mogelijkheden van de borrel. Op foto's zijn aangepast op de website bezoeker. Rechtsboven kan men meer informatie lezen over de extra's die deze boerderij in samenwerking met FoodFarm.nl biedt, bijvoorbeeld een rondleiding op de boerderij. Ook de afbeelding bij Locatie & Bereikbaarheid is aangepast naar de omgeving, in dit geval Limburg. De afbeelding bij ervaringen van anderen is ook aangepast. Deze aanpassing zorgt ervoor dat de website bezoeker zich veel persoonlijker aangesproken voelt.

Op de website zal ook worden aangegeven hoe men contact op kan nemen met de boerderij. FarmFood.nl kan hierin faciliteren door een invulveld voor een informatieverzoek in te bouwen op de website (niet op de afbeelding zichtbaar)