

Flexen op het platteland



Flexen op het platteland

Door de groeiende populariteit van Het Nieuwe Werken (HNW) en de toename van ZZP'ers is er ook een steeds groter groeiende vraag naar flexplekken. Werkplekken die inspirerend zijn, waar je de rust kan vinden om te werken maar toch ook het praatje bij de koffie automaat kan hebben.

Het concept *Flexen op het platteland* richt zich op de zakelijke markt en wel de zakelijke markt waar behoefte is naar creativiteit, innovativiteit en inspiratie. Ondernemers die opzoek zijn naar unieke locaties waar ze elkaar kunnen ontmoeten en kennis kunnen delen. Een locatie ver weg van de kantoorpanden en gesloten werkplekken. Ondernemers die ontdekt hebben dat werken niet alleen werken is maar dat werkplezier, benutting van (eigen) talenten en de balans tussen werk en privé belangrijk is.

Omgevingsanalyse

Het boerenland heeft aantrekkingskracht op mensen omdat het idyllisch en romantisch is voor buitenstaanders, het rust geeft, men er terug naar de basis kan gaan en men er met de natuur één kan zijn. Het harde werken om het land te bewerken of de koeien te melken spreekt aan, maar aan de andere kant ook al die lieve pluizige beesten waarmee je kan knuffelen.

De boer voorziet in het voedsel dat wij 's avonds op tafel hebben staan. Melkt de koeien voor het glaasje melk bij het ontbijt. Ondanks de industrialisatie die ook op dit vlak steeds verder toeneemt is de boer eigenlijk nog steeds de basis.

De huidige agro toeristische concepten die zich richten op de zakelijke markt zijn voornamelijk activiteiten voor teambuilding en vergaderen. De site www.boederijuitje.nl geeft hier een aantal hele mooie voorbeelden van maar ook www.teambuildingopdeboerderij.nl.

Er is een nieuwe zakelijke markt ontstaan die steeds groter aan het groeien is en waarvoor vanuit verschillende branches steeds meer activiteiten ontplooid worden. Vanuit de agro toeristische sector zijn er paar voorbeelden waarbij er al deels wordt ingespeeld op behoeftes van deze markt. De site www.boerderijachtervennen.nl is hier een voorbeeld van. Zij bieden ruimte aan ondernemingen voor brainstorms en workshops in de wei.

De argo toeristische sector kan hier een volgende stap in gaan maken door niet alleen activiteiten voor de zakelijk markt aan te bieden, maar ook een heel praktische voorziening; een werkplek.

Het concept

In de inleiding staat al kort beschreven dat er HNW aan populariteit aan het winnen is bij bedrijven en dat het aantal ZZP'ers steeds verder groeit. Maar wat is het HNW? En wie is de ZZP'er?

Het Nieuwe Werken

HNW houdt het plaats- en tijdsafhankelijk werken in. Medewerkers bepalen in overleg met hun leidinggevende hoeveel dagen per week zij thuis of op een andere werkplek doorbrengen. Bij organisaties die op deze wijze werken mogen medewerkers gemiddeld 2 tot 3 dagen in de week op een andere plek werken.

Wegens vraagstukken op het gebied van mobiliteit, veranderende generatie en economische omstandigheden gaan organisaties meer en meer over op deze vorm van werken.

Zelfstandige zonder personeel

Vakcentrale FNV verwacht dat in het aantal ZZP'ers in 2010 zal groeien tot 1 miljoen mensen. Veelal zijn het 40 plussers die de regels waar aan voldaan moet worden binnen organisaties beu zijn en voor zichzelf beginnen. Gedurende financiële crisis zijn ook veel mensen die op straat kwamen te staan voor zichzelf begonnen.

Eenmaal alleen op de zolderkamer is de rust heerlijk om in te werken, maar gauw gaan ze het praatje bij de koffie automaat praatje missen, het klankbord, iemand om mee te sparren en gaan ze op zoek naar een alternatieve werkplek waar dit wel te vinden is.

Wat bestaat er al aan flexplekken?

In de grote steden komen ook steeds meer flexplekken. Voorbeelden zijn:

- Seats2Meet in Utrecht, Maarsse en in de toekomst ook in Rotterdam en Nijmegen (www.seat2meet.com)
- Igluu in Utrecht en Den Haag (www.igluu.nl)
- De Werkkamer in Amsterdam (www.dewerkkamer.com)

Flexplek bij de boer

Een flexwerkplek bij de boer is er echter nog niet, terwijl zij de rust en de inspiratie van platteland kunnen bieden. Daarbij is het wel geroemde boerenverstand een bron van kennis, passie en inspiratie voor andere ondernemers die niet in de landbouw, tuinbouw of veeteelt werkzaam zijn.

De investeringen om een dergelijke werkplek in te richten hoeven niet heel duur te zijn, omdat het juist de charme van het platteland is dat het niet strak en modern is. Wel is het belangrijk dat de boer over leegstaande ruimte beschikt en moet hier de elektriciteit en internetverbindingen goed in gericht zijn zodat meerdere mensen met laptops aan het werk kunnen.

Hoe ziet dit er uit?

Een boerenstal waar werkplekken gemaakt zijn van afvalhout en steigerframes. Aan de balken hangen grote lampen met metalen kappen. Uit de hoek komt de geur van koffie, appeltaart en kruiden thee. Op de hooizolder zijn ruimtes ingericht met comfortabele banken en stoelen voor een 1 op 1 gesprek of een brainstorm. In de boekenkast staan boeken over ondernemen op het platteland en kunnen de mensen die hier voor werkplek kiezen ook boeken plaatsten en ruilen voor een ander boek. Tijdens het lunchuur zet de boerin een goede maaltijd neer met producten van het land. Op warme dagen kan men aan een picknick tafel op het land of tussen de schapen werken.

Verdienmodel

Voor de het verdienmodel kan een voorbeeld genomen worden aan Igluu die € 195,- vraagt voor een maand abonnement die onbeperkt toegang verleent tot een werkplek of € 4,17 vraagt per dagdeel voor een werkplek.

Naast de vaste factor van het verhuren van werkplekken, kunnen (afhankelijk van de beschikbare ruimte) ook workshops-, vergader- en seminar arrangementen georganiseerd worden.

Voor HNW en ZZP'ers is kennisdeling heel belangrijk, daarom zou de boer ook sessie kunnen organiseren waarbij ondernemers en boeren samen komen om te praten over elkaars uitdaging in de bedrijfsvoering.

Met dit concept kan het boerenbedrijf activiteiten ontplooiën die de overlast op het terrein beperken, een constante inkomstenbron verzorgen en waarmee kennis vanuit andere branches binnengehaald wordt en gedeeld kan worden.