

***Bedenk een innovatief agrotourisme concept!***



**Beleef Farmville in de realiteit**  
*'Een weekend leven als boer'*

## Omgevingsverkenning

De omgevingsverkenning van dit concept wordt gestart met een tweetal aspecten die van belang zijn in het vervolg van het concept. Om te beginnen wordt een korte analyse gegeven van het persoonlijke beeld van de auteur op agrotourisme. Vervolgens wordt er een kleine introductie gegeven van het digitale fenomeen Farmville. Een hype die de basis voor de vorming van dit proces vormt.

### 1. Analyse van persoonlijk beeld op agrotourisme

Binnen de agrarische sector zijn door de jaren heen diverse toeristische concepten tot stand gekomen, waar door persoonlijke ervaring een redelijk beeld van is gevormd.

De toeristische concepten zijn te onderscheiden in een tweetal vormen van recreatie:

- **Dagrecreatie** zoals boerengolven, koe-melken, kaas maken, verhuur van fietsen/kano's, solex tours, etc.
- **Verblijfsrecreatie** waarbij groepen vaak voor minimaal een weekend in de zogenaamde 'kampeerboerderijen' verblijven. Deze worden vaak betrokken door grote vriendengroepen / families, studentenverenigingen, sportclubs, scoutinggroepen of jeugdkampen van dorpen / kerken.

Enkele korte conclusies die aan deze vormen van recreatie zijn te verbinden zijn als volgt:

De **dagrecreatie** verliest stukje bij beetje zijn aantrekkingskracht omdat er geen vernieuwing wordt toegepast. De concepten blijven vaak redelijk hetzelfde. De oudere generaties potentiële toeristen kennen de activiteiten al en hebben deze vaak reeds ondernomen, terwijl de nieuwe generatie (jonge) toeristen de neus ophaalt voor een activiteit op de 'boerderij'.

De **verblijfsrecreatie** is populair en blijft populair, dit doordat er altijd grote groepen blijven bestaan die graag gebruik maken van het fenomeen kampeerboerderijen. Het biedt veel ruimte en vrijheid om kampen te organiseren en het verblijf tegen een redelijke vergoeding te verzorgen. Het zou een uitdaging voor deze recreatievorm zijn om een concurrerend concept te initiëren dat de concurrentie aan kan met verblijfsrecreatie door kleinere groepen, zoals gezinnen, echtparen, stelletjes, etc.



## 2. Introductie van het fenomeen Farmville

Op internet bestaat sinds ca. 2 jaar de facebook applicatie Farmville. Via deze applicatie kunnen gebruikers van Facebook digitaal een boerderij starten. Op deze boerderij kunnen velden ingezaaid worden, fruitbomen worden gepland en een veestapel worden opgebouwd. Tevens zijn er allerlei mogelijkheden om zelf een boerderij naar eigen inzicht in te delen en te decoreren. Gaandeweg de applicatie worden steeds meer punten verdiend waardoor gebruikers met elkaar kunnen concurreren. Je kunt je eigen vrienden toevoegen als burens van jou boerderij en elkaar soms een handje helpen op het land.

Deze Facebook applicatie is een enorme hype aan het worden, wereldwijd zijn meer dan 64 miljoen mensen minimaal eenmaal per maand actief op hun 'boerderij'. Dit aantal groeit nog steeds gestaag. Helaas is het voor de onderbouwing van dit concept niet mogelijk geweest om te achterhalen hoeveel gebruikers vanuit Nederland actief zijn, maar als het totale aantal Facebook gebruikers in Nederland af wordt gezet tegen het aantal deelnemers aan Farmville zou het om 312.000 Nederlandse gebruikers gaan.



Het is toch erg opvallend dat er op de digitale snelweg zo'n enorme belangstelling is voor een spel dat gebaseerd is op het werk binnen de agrarische sector. Het concept dat in het volgende gedeelte gepresenteerd wordt is er dan ook op gericht om de Nederlander van het internet af te krijgen en tijdelijk zich eens in de realiteit van het boerenleven te verplaatsen. Farmville dus in het echt beleven, het werk met spierkracht verzetten in plaats van met een muisklik en te ervaren hoe dit is.

## Concept

Het concept is op gericht de Farmville beleving over te brengen naar de realiteit. De naam van het concept is als volgt:

### **Beleef Farmville in de realiteit** ***'Een weekend leven als boer'***

Het concept is specifiek gericht op gebruikers van Farmville, maar kan vanzelfsprekend ook breder getrokken worden om ook de rest van de Nederlanders aan te spreken. Er zal dan alleen meer focus moeten worden gelegd op een doelgroep die zich interesseert voor de authentieke vakantie, waarin men opgaat in de cultuur zoals deze op de plaats van bestemming wordt ervaren.

Het concept is als volgt:

Achter het concept zit een verhaallijn, waarbij mensen worden uitgedaagd om de boer een weekend te komen vervangen, en te ervaren hoe het is een week een boerderij te runnen.

E.e.a. kan ondersteund worden door een leuke promotiefilm waarbij bijvoorbeeld wordt gesuggereerd dat de boer ook graag een keer een weekendje op vakantie wil en hiervoor vervanging zoekt om de boerderij waar te nemen. Deze vervanging kan bestaan uit groepen van 2 – 8 personen. Hierdoor is het concept geschikt voor echtparen/stellen, gezinnen, maar ook vriendengroepjes.

Bij aankomst bij de boerderij worden de gasten ontvangen door de 'knecht' die hen wegwijs maakt in hun nieuwe onderkomen en verteld wat er allemaal moet gebeuren. Om goed in de sfeer te komen kunnen de gasten in overalls worden gehesen en laarzen aangedaan worden.

De 'knecht' dient het gehele weekend als aanspreekpunt voor als er hulp nodig is. In feite is de knecht natuurlijk gewoon de boer die zichzelf ondergeschikt maakt aan het concept.

Om te zorgen dat de gasten wel een bepaalde vakantiebeleving ervaren worden de zogenaamde werkzaamheden natuurlijk niet megaheftig gemaakt. Aanliggend aan de verblijfplaats dient een kleine mini-boerderij gecreëerd te worden waar de gasten zich op kunnen uitleven (met wat ondersteuning van de 'knecht'). Gedacht wordt hierbij aan enkele fruitbomen, een koe om te kunnen melken, kippen om eieren te rapen, varkens die gevoerd kunnen worden en een moestuin achtig veldje waar de groenten kunnen worden onderhouden en eventueel een stand aan de weg waar de bezoekers zorg voor dragen om wat te kunnen verkopen.

Het verrichten van werkzaamheden op de boerderij is natuurlijk op een luchtige, vrijblijvende manier. Het is de bedoeling op een leuke speelse manier het boerenleven te ervaren, waarbij ook genoeg ruimte moet zijn voor vrije tijd om de omgeving te ervaren en van de vakantie te genieten.

Om het geheel te realiseren dient wel e.e.a. gerealiseerd te worden op de boerderij. Er dient een stuk van bedrijf vrijgemaakt of aangepast te worden als 'woonhuis' voor de gasten en hier aangrenzend de mini-boerderij te realiseren. Dit zijn geen kleine dingen, maar doordat bekend is dat veel landbouwbedrijven ruimte genoeg hebben voor verblijfsrecreatie ook geen onmogelijk iets.

In de ideale situatie zou het concept op een aantal plaatsen tegelijk worden uitgerold, zodat het sneller een landelijk bekend concept kan gaan worden.

De kosten van het geheel zijn moeilijk in te schatten, omdat dit sterk afhankelijk is van de mogelijkheden die het bedrijf heeft om het concept intern te realiseren. De opbrengsten zijn tweeledig, allereerst de opbrengsten voor de verhuur van de accommodatie. Normaliter liggen deze kosten voor een weekend voor grote groepen tussen de 20 en 30 euro per persoon. Doordat dit kleinere groepen betreft en er een volgens een uniek concept wordt gewerkt kan hiervoor een hogere vergoeding worden gevraagd. Tegen de 80 a 90 euro per persoon is een zeer te verantwoorden tarief. Een ander stukje opbrengst zit hem in het werk dat wordt verzet, hiervan wordt natuurlijk niet al teveel verwacht, maar alle kleine beetjes helpen. Ook al komen er producten uit voort die wellicht niet passen bij het primaire product van het bedrijf, zou het wellicht heel geschikt zijn om deze te verkopen in het standje aan de weg.

Het concept heeft nog diverse lastige punten, waar ik als auteur ook nog niet geheel tevreden over ben. Zo verwacht ik dat het een probleem wordt om de opbrengsten van een dergelijk concept op te laten wegen tegen de kosten. Dit zit hem met name in de aanpassingen die aan het landbouwbedrijf moeten worden gedaan om te kunnen starten met het concept. Toch bestaat de stellige overtuiging dat de huidige hype op internet die Farmville heet een grote kans is om mensen over te halen de boerderij belevenis ook in de realiteit te beleven. Als het concept nog niet als het ideale concept wordt gezien, raad ik toch aan om intern in beraad te gaan hoe de populariteit van Farmville gebruikt kan worden om in de realiteit een interessant concept neer te zetten.

Veel succes met de verdere uitvoering van het project en bedankt voor de aandacht!