



Creatief Agrarisch

**Auteur: Maaïke Groen
Datum: 25 juli 2010
Plaats: Broek op Langedijk**



Omgevingsanalyse

Doelstelling Multifunctionele Landbouw:

Door innovatieve toeristische concepten te introduceren meer belangstelling te wekken bij toeristen en daardoor meer omzet te genereren.

Omgevingsverkenning

Om een indruk te krijgen van de ideeën die men in mijn omgeving heeft over agrarische landbouw en vakantie heb ik rondvraag gedaan. De volgende meningen zijn daarover naar voren gekomen:

- Mijn mening: had mij leuker geleken op jongere leeftijd. Ik zal nu niet snel met een vriendengroep een agrarische landbouwwakantie boeken. Kamperen vond ik vroeger wel heel erg leuk. Misschien zou het leuk zijn voor een weekend om toch eens actief buiten bezig te zijn. Maar dan moet het wel een heel leuk programma zijn.
- Collega (moeder, 42 jaar, 3 jongens onder de 12): nog nooit gedaan maar ik denk dat de jongens het prachtig zullen vinden. Mijzelf zie ik liever ontspannen en van de zon genieten. Nu ga ik elk jaar naar een camping aan het strand met genoeg activiteiten voor de kinderen.
- Ouders (52 jaar): heerlijk om te ontspannen op het boerenland. Interessant om te zien hoe het er op een boerderij aan toegaat. Mooie fietstochten maken.
- Zus (23 jaar, werkzaam op Biologisch-dynamisch zorgbedrijf Noorderhoeve, woont op een campingboerderij): als je bij ons op de camping gaat staat maak je het primitieve mee kan je elke dag verse biologische producten eten zien hoe de hulpboeren te werk gaan eventueel meehelpen of je pakt je fiets en kan mooie fietstochten maken. Als ik jonge kinderen zou hebben lijkt het me leuk voor hen. Ik zou het zelf ook leuk vinden want ik vind de dieren leuk en het is er gezellig. Maar niet langer dan een week, dan ga ik me vervelen.
- Broertje (7 jaar): Ik vind de kippen leuk bij mijn zus op de camping, en het spelen op de zandberg. En ik mag vies worden dat vind mijn zus niet erg.

Korte samenvatting:

Het lijkt de meeste mensen interessant vooral voor de kinderen. Toch wordt er eerder gedacht aan andere vakanties zoals campings met kinderactiviteiten, all inclusive. Een vakantie op een agrarische boerderij zal dan ook voor rond de 1 week genoeg voor de ouders.

ANWB trendboek 2009/2010:

Meer gepensioneerden, meer werklozen. Goedkopere alternatieven en minder uitgeven op bestemming. Men wilt minder ver reizen.

Toekomstvoorspelling: men krijgt steeds mee vrije tijd. Er zal meer recreatie door de week plaatsvinden. Een sterke groei aan senioren en singles zorgt ervoor dat het hoog- en laagseizoen in elkaar zullen overlopen. Mensen zullen naast lange vakanties ook kortere periode meer diverse invulling willen geven. Zoals bijvoorbeeld, verwenweekends, concerten, musical, musea.

Een voorbeeld van een vernieuwend concept van afgelopen jaren is de Glamping; 5-sterrenluxe in de buitenlucht. Hiermee wordt getracht het kamperen aantrekkelijker te maken.



Het concept

Doelgroep

De huidige gezinnen met kinderen.

Wat is de huidige situatie van de Nederlandse huishoudens en wat betekent dit voor de agrarische sector.

Door de vele ontslagen zijn veel huishoudens in de schulden gekomen. Dubbele woonlasten, baanverlies, geen werk kunnen vinden zorgt voor veel stress en weinig geld voor een luxe vakantie. De komende jaren zullen veel mensen het zuinig aan moeten doen, en het bedrijfsleven zal weer op moeten bloeien.

De agrarische toerisme zou deze gegevens voor de toekomst goed kunnen gebruiken:

- Agrarische toerisme is in vergelijking met all-inclusive reizen naar het buitenland een stuk goedkoper.
- Mensen willen toch graag op vakantie blijven gaan, ontsnappen aan het dagelijks leven.

Met welke middelen is dit aantrekkelijk te maken voor de huidige en toekomstige markt. Laat de doelgroep, door middel van de aanwezige kennis en middelen, producten maken die ze tijdens hun verblijf of thuis kunnen gebruiken.

Voorbeelden:

- Uit hout is veel te maken. Denk aan een eigen stoel, een bankje, tafel, klompen en spellen.
- Van wol kan vilt gemaakt worden. Met creatief met vilt is o.a. te maken: onderzetters, etui, sjaal, nepbloemen.
- Laat kinderen zich zelfstandig voelen: geef ze de duur van de vakantie de zorg (uiteraard met toezicht) over een dier. Bijvoorbeeld een kip. Door goede voeding en zorg legt de kip eieren wat 's avonds weer gegeten kan worden.
- Laat kinderen/volwassenen meehelpen op het land, en geef ze een gedeelte als beloning mee (fruit, voedsel, bloemen).

Welke voordelen zijn te realiseren op korte termijn?

Agrarische bedrijven krijgen hulp in het bedrijfsleven = meer opbrengsten.

Familiebedrijven kunnen blijven bestaan. Een duidelijke voorbeeld met uitleg kan een heleboel mensen goed aan het werk zetten.

Welke voordelen zijn te realiseren op langere termijn?

- Mensen krijgen weer oog voor milieu en natuur.
- Het saaie imago zal plaatsmaken voor een creatief imago.
- Mensen zullen de agrarische sector op een andere manier leren kennen en dit overdragen aan hun omgeving en hun beleving meenemen naar de toekomst:
 - ❖ Ouders worden senioren → senioren doelgroep wordt steeds groter.
 - ❖ Kinderen worden volwassen → ze gaan het bedrijfsleven in en kunnen hun ervaringen als input gebruiken voor bedrijfsuitjes. Ze worden ouders en willen hun kinderen de beleving en waarde meegeven die zij hebben gehad.



Hoe kan het nieuwe concept het beste onder de aandacht worden gebracht?

- Maak een passende website met het aanbod.
- Geef het gevoel mee: speels, creatief, ontspannend, uitdagend, nuttig.
- Radiospot is goedkoper dan een reclamespot, heeft ook een groot bereik dus prima om mee te beginnen bezoekers naar de website te trekken.
- Breng het concept uiteindelijk ook bij de wat grotere aanbieders onder. Groot klantaanbod is meer verkoop.