

“Boerentuinen”



Een innovatief agrotourisme
concept

Als innovatief concept op het gebied van agrotourisme presenteer ik u hierbij het concept "Boerentuinen". Allereerst zal in dit document beschreven worden hoe ik tot het concept gekomen ben in de omgevingsverkenning. Vervolgens wordt het concept zelf verder toegelicht door onder andere een impressie van het idee in de praktijk te schetsen.

Omgevingsverkenning

Ter verkenning van de interne sterktes en zwaktes alsmede de externe kansen en bedreigingen van een agrarisch bedrijf wordt een zogenaamde SWOT-analyse uitgevoerd. De gegevens die ten grondslag liggen aan deze SWOT-analyse zijn verkregen uit eigen ervaring, ervaringen van naasten en het raadplegen van eigenaren van agrarische bedrijven.

Strengths	Weaknesses
• Ruimtelijkheid • Natuur • Rustgevendheid • Geen last van burens • (Eventueel de aanwezigheid van sloten/meren)	• Gebrek aan geld • Weersafhankelijkheid • Beschikbaarheid land i.v.m. aanwezige gewassen/dieren
Opportunities	Threats
• Het bieden van overige activiteiten om meer inkomsten te genereren	• Weersafhankelijkheid

Op basis van de in de SWOT-analyse naar voren gekomen sterktes en kansen van een agrarisch bedrijf dient een concept tot stand te komen dat gebruik maakt van deze kansen en sterke punten.

Het concept "Boerentuinen"

Het ontwikkelde concept richt zich op alle sterke punten die in de SWOT-analyse naar voren zijn gekomen. Allereerst wordt de achtergrond van het concept toegelicht waarna het concept volledig getoond wordt.

Achtergrond

In het almaar drukker wordende Nederland neemt ook voortdurend de vraag naar woningen toe met als gevolg een land dat steeds dichter bebouwd is.

Over het algemeen hebben Nederlanders daardoor steeds minder ruimte en tuin tot hun beschikking. Al in het verleden vonden sommige mensen voor dit gebrek een oplossing door het huren van een zogenaamde 'volkstuin'. Deze volkstuinten

kennen op zichzelf echter ook een gebrek vanwege het feit dat er vaak veel volkstuinen dicht op elkaar zitten waardoor mensen nog niet het ultieme gevoel van rust en ruimte kunnen ervaren. Ook bevinden deze volkstuinen zich vaak nog relatief dicht bij de stedelijke omgeving wat weer gepaard gaat met bijvoorbeeld geluids- en stankoverlast.

“Boerentuinen”

Om mensen de mogelijkheid te bieden te ontsnappen aan hun drukke dagelijkse leven en agrarische bedrijven een kans te geven op extra inkomsten biedt het concept “Boerentuinen” uitkomst.

Het idee is dat agrarische bedrijven hun grond (in gedeeltes) verhuren. Zij bieden hiermee mensen de mogelijkheid om een tuin te huren voor een dag of langer. De mogelijkheden die huurders van een dergelijke tuin hebben zijn eindeloos, te denken valt aan:

- Barbecue

Voor mensen met een gebrek aan tuin is het vaak lastig om te barbecueën. Indien deze mensen een boerentuin huren hebben zij alle ruimte om van hun eigen barbecue of de mogelijk aanwezige barbecue te genieten. Ook het houden van een buurtfeest/barbecue valt binnen de mogelijkheden en indien de boer dit wenst kan deze zelfs aanbieden om bepaalde etenswaren en drankjes in te kopen tegen een extra vergoeding.

- Spelen

Vooral voor jongen gezinnen met kinderen is het gewenst om over een tuin te beschikken om hierin te spelen. De verhuurder van Boerentuinen kan in deze behoefte voorzien door tuinen te verhuren waarop bijvoorbeeld voetbaldoeltjes aanwezig zijn. Uiteraard is het ook mogelijk om zelf spelmateriaal mee te nemen.

- Picknicken

Bijvoorbeeld op een zondagmiddag zijn er veel mensen die bij mooi weer de behoefte voelen om erop uit te gaan. De verhuurder van Boerentuinen zou een speciaal arrangement kunnen creëren waarbij mensen een Boerentuin voor slechts een paar uur huren om hier bijvoorbeeld te gaan picknicken. In de Boerentuin is een picknicktafel aanwezig en indien gewenst kan de verhuurder zelfs de lunch zelf tegen een extra vergoeding aanbieden.

- Uitlaten van huisdieren

Naast mensen hebben ook huisdieren op zijn tijd ruimte nodig. Sommige mensen hebben niet de mogelijkheid om hun huisdieren bij of rond het huis deze ruimte te bieden. Ook hier biedt de Boerentuin uitkomst aangezien mensen hier met hun huisdieren kunnen genieten van de ruimte. Hierbij valt niet alleen te denken aan het uitlaten van een hond maar bijvoorbeeld ook een konijn die vaak alleen

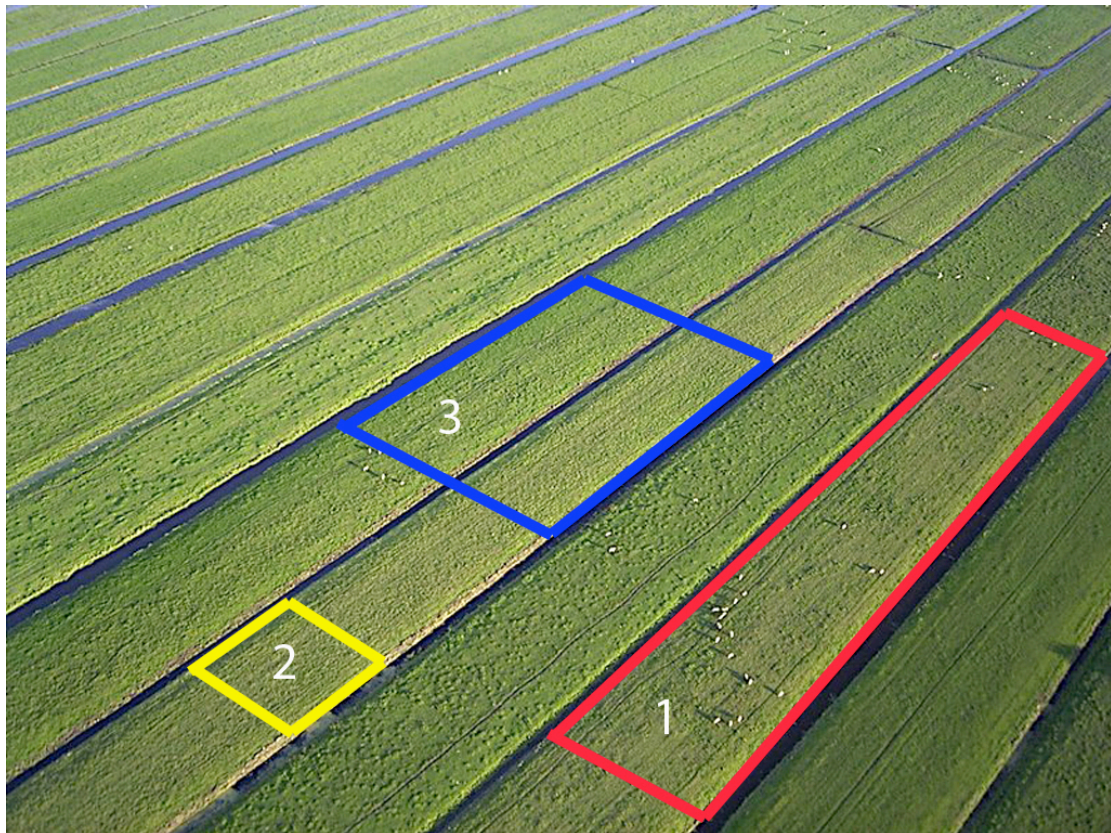
een klein hok ter beschikking heeft kan meegenomen worden naar de Boerentuin.

Het agrarisch bedrijf dat deze Boerentuinen aanbiedt dient ter uitvoering van dit concept bij voorkeur grasland ter beschikking te hebben. Akkers zijn vanwege het gebrek aan gras niet geschikt voor dit concept.

Naast grasland dat opgedeeld kan worden in meerdere Boerentuinen dient de verhuurder ter uitvoering van eerder genoemde mogelijkheden te beschikken over picknicktafels, barbecues en spelmaterialen. Per keer dat een Boerentuin verhuurt wordt kan deze vervolgens ingedeeld worden naar wens van de huurder, bijvoorbeeld met barbecue en spelmaterialen. Aan deze specifieke indeling zijn uiteraard bijbehorende prijzen verbonden. Op deze manier kan het agrarisch bedrijf verschillende arrangementen samenstellen.

Impressie

Om nu het concept verder toe te lichten zal met behulp van een impressie weergegeven worden hoe agrarische bedrijven het concept “Boerentuinen” invulling kunnen geven. Hierbij moet wel vermeld worden dat de mogelijkheden eindeloos zijn en dat deze impressie dus slechts een voorbeeld is van hoe het er in de praktijk aan toe zou kunnen gaan.



Bovenstaande foto toont verschillende mogelijkheden aan die het agrarisch bedrijf kan gebruiken om land te verhuren. Huurders kunnen kiezen voor een groot speelveld (1) waarop bijvoorbeeld gevoetbald kan worden. Daarnaast kan

ook een kleiner gedeelte gehuurd worden om op te picknicken (2). Uiteraard geldt hierbij dat de huurprijs afhankelijk is van de grootte van het stuk land.

Met het concept Boerentuinen kan een agrarisch bedrijf desgewenst de inkomsten uitbreiden met een relatief gemakkelijk uitvoerbaar idee. De investeringskosten zijn laag, er moeten alleen kosten gemaakt worden om het idee naamsbekendheid te geven en ter aanschaf van enkele basismaterialen (Barbecue, spelmaterialen, picknicktafels).

Tevens kan er gekeken worden naar de mogelijkheid om bepaalde Boerentuinen als het ware te adopteren. Indien mensen de behoefte hebben aan een Boerentuin die zij voor langere tijd kunnen gebruiken kan het agrarisch bedrijf ervoor kiezen een Boerentuin te laten adopteren voor een langere tijd. Het agrarisch bedrijf heeft hierdoor meer zekerheid wat betreft haar inkomsten.

Al met al kunnen agrarische bedrijven met het concept Boerentuinen extra inkomsten genereren door mensen een unieke dienst te verlenen. Door de verscheidenheid aan mogelijkheden die het concept Boerentuinen biedt zal geen van de agrarische bedrijven die het concept toepassen in de praktijk exact hetzelfde zijn. Creativiteit is hier het motto voor het bedrijf dat het concept toepast!