

Een boerendate!

De toekomst van het nieuwe daten.



Omgevingsverkenning

Agrotoerisme, voor mij geen vreemd idee. Gelukkig ben ik geboren en getogen in een provincie ergens onderin Nederland waar nog veel boeren bedrijven zijn, en heb ik zelf verschillende malen deelgenomen aan agrotoerisme. Dit varieert van middagjes kaas maken, naar boeren campings en zelfs boerenspelen en races op een gemotoriseerde wcpot of badkuip. Het leuke van deze middagjes bij de boer is dat de meerderheid van de activiteiten groepsondernemingen zijn. Het is erg leuk om samen met je familie of vrienden dingen te ondernemen waarbij je en de banden versterkt door samen te werken en je heerlijk in de buitenlucht bent.

Met een vader die opgegroeid is op een boerderij leer je toch anders tegen het boerenleven aankijken. Het imago van stinkende bedrijven en vies werk gaat bij ons niet op! Het boerenleven is hard werken, maar ook rustig, ontspannen in de natuur en alles behalve saai.

In het buitenland is agrotoerisme ook in opkomst, met name in Italië en Frankrijk word dit vormgegeven in een boerenhotel of camping. Dit is namelijk financieel bekeken een betere optie dan een bed and breakfast omdat je op deze wijze meerdere mensen mag laten overnachten. Daarnaast worden er ook culinaire bezigheden en cursussen aangeboden. Maar helaas zijn buitenlandse boeren nog niet zo ver met het aanbieden van activiteiten als hier in Nederland. Je ziet daar nog geen Italianen op een wcpot over het erf rijden. Desalniettemin is boerenrecreatie in Italië en Frankrijk erg hip en veelgevraagd en zijn dergelijke bedrijven sterk in opkomst.

Daar kan hier in Nederland nog aan gewerkt worden. Alhoewel het tv-programma 'Boer zoekt vrouw' de boeren en het boerenleven weer wat beter op de kaart heeft gezet, mag het boerenimago nog wel een boost krijgen.

De succesfactor van het programma boer zoekt vrouw? Het trekt een jonge doelgroep, laat mensen kennis maken met het moderne boeren leven en het gaat over de liefde!

Om onze Nederlandse boeren bedrijven wat hipper te maken kunnen we deze succesfactoren goed gebruiken!

Mijn concept

De sleutel naar succes ligt niet in het verzinnen van nieuwe activiteiten, want hoe gekker als races op wc-potten wil je het maken, maar in het aanboren van een nieuwe doelgroep, namelijk singles en stelletjes. De buitenlandse boerenbedrijven laten al zien dat de eenvoud de sleutel is tot succes, dus dat is hier in Nederland ook goed mogelijk, met een romantisch tintje.

Je laat de mensen kennismaken met de eenvoud en romantiek van het boerenleven, hoeveel romantische films beschrijven geen ultieme romantiek op een hooibaal? Laat ze dit zelf beleven door boerendates!

Het idee is om avonden of middagen te organiseren waarbij mensen elkaar beter kunnen leren kennen tijdens een boerendate. Dit geldt zowel voor singles als voor bestaande koppels. Doe eens iets unieks met je dates, bioscopen zijn zo afgezaagd! Boerendates zijn dé toekomst!

Een boerendate kan bestaan uit een lunch of eenvoudig diner van (eigengemaakte) boeren producten zoals kaas, melk, brood en of een activiteit of cursus als kaas maken, boerengolf of koe knuffelen. Eigenlijk worden dezelfde diensten en mogelijkheden aangeboden zoals dit nu al gedaan wordt, maar dan niet met je vrienden, familie of collega's maar met je nieuwe vlam! Zoals ik al eerder aangaf, het zijn niet de nieuwe middelen die je moet aanspreken, maar de nieuwe doelgroep. Elke boer kan dit toepassen! Verzorg je als boer al lunches? Breid het dan uit met een vaste avond of middag waarbij je dezelfde lunch aanbiedt onder andere omstandigheden. Denk aan tafeltjes voor twee, kaarslicht en een romantische sfeer.

Dit concept is zowel toepasbaar op stelletjes als ook op singles.

Trek de aandacht van singles door een singles dag of avond te organiseren. Een romantische maar typisch boeren setting met de mogelijkheid elkaar te leren kennen. De groepsactiviteiten zijn daar een mooie gelegenheid voor.

Op inschrijving kan een kleine groep, liefst ongeveer 10 personen met een eerlijke verdeling tussen mannen en vrouwen, deelnemen aan deze singles dag of avond. Deze dag begint met een kennismaking onder het genot van een hapje of een drankje in de vorm van een boerenlunch of diner (zoals deze reeds bestaat maar dan met romantische aanpassingen) waarbij iedereen aan een tafel zit. Zo kan het ijs worden gebroken, gemeenschappelijke interesses worden gedeeld en matches worden gemaakt.

Hierna volgt een typisch boeren activiteit die de groep gezamenlijk onderneemt. Ook dit is gewoon een activiteit die reeds aangeboden wordt door de boer, maar dan in een andere setting. Een activiteit waarbij moet worden samengewerkt is het meest optimaal, zo ben je gedwongen met elkaar in contact te komen, samen te werken en samen plezier te hebben. Het kan zowel een teamactiviteit zijn waarbij de gehele groep samenwerkt als een competitie vorm waarbij de groep in tweeën wordt gedeeld. Ook dit wordt vormgegeven in een meer romantische setting.

Als afsluiting van de dag of avond komen de deelnemers bij elkaar in een ruimte met verschillende (staan)tafeltjes zodat ze zich individueel door de groep kunnen bewegen en niet meer verplicht zijn samen iets te ondernemen. Dit gebeurt onder het genot van een drankje en eventueel nog een klein hapje. Denk ook hier aan

kaarsen, mogelijkheid om naar buiten te gaan waar bijvoorbeeld fakkels branden en een knusse sfeer dat mensen uitnodigt zich af te zonderen en elkaar op een intiemere manier te leren kennen. Dit is hét moment voor de singles om hun slag te slaan.

Wat maakt dit meer succesvol dan andere singles avonden?

Omdat het uniek is! Boerendaten is een nieuw concept en zo veel leuker dan afgezaagd een filmpje kijken. Je bent in de buitenlucht, je ervaart de rustige omgeving, je leert elkaar ook onder andere omstandigheden kennen door samen te werken. Dit ontbreekt vaak op andere (blind) date avonden voor singles, waar mensen opscheppen over kwaliteiten of eigenschappen die ze wel of niet bezitten. Door samenwerking leer je pas echt iemand kennen en krijg je een beter beeld hoe een persoon in elkaar zit.

In principe is de boerendate opgedeeld in drie fasen, als eerst de kennismaking in vorm van lunch of diner waarbij je mensen leert kennen en je op je gemak gesteld word, een tweede fase van samenwerken waarbij je de anderen echt leert kennen en een laatste fase waarbij je in een rustigere meer individuele setting die persoon die gedurende de hele avond of middag je aandacht getrokken heeft, beter kunt leren kennen in een rustige ongedwongen sfeer.

Vergeet ook vooral de 'gewone' stelletjes niet. Voor hen verloopt de avond bijna hetzelfde. Romantiek, kaarsjes, rust en een mooi uitzicht.

Een inschrijving of reservering vooraf is, net als bij de singles avond, gewenst zodat de boer weet of er genoeg animo is, en op hoeveel eters gerekend moet worden. Alleen deze dag eet niet iedereen gezamenlijk maar twee aan twee, de stelletjes hebben eerst qualitytime in een boerensetting voordat ze aan een activiteit deelnemen. De activiteit is ook hetzelfde als bij de singles, het kan gaan om een groepsactiviteit, een competitie en in deze setting ook twee aan twee. De afsluitende borrel is ook hier een mogelijkheid om met andere stelletjes te mengen, of om samen je romantische uitje af te sluiten. Bij de gewone stelletjes is het niet eens perse nodig een avondvullend programma een te bieden (lunch/diner plus activiteit) maar dat is natuurlijk wel het leukste. Maar wanneer stelletjes enkel van elkaar willen genieten tijdens een lunch, diner of boerenomgeving is dat natuurlijk ook geen probleem. De succesfactoren hiervan zijn wederom het unieke idee gemengd met het samen ondernemen en de mogelijkheid andere stelletjes te leren kennen. Dit kan dienen als een basis voor nieuwe vriendschappen. Deze avond kan eventueel ook worden afgesloten met de mogelijkheid tot overnachting in een romantisch boeren bed.

Een tip hierbij is wel om de single en stelletjes avonden gescheiden te houden. Houd ook de romantische stelletjes avond gescheiden van de 'gewone' lunches / diners. Niets is onromantischer dan dineren naast een grote tafel waar een familiereünie gaande is met veel (drukke) kinderen. Laat de stelletjes de rust en romantiek ervaren die het boeren platteland kan bieden.

Waarom succesvol voor agrotourisme?

Op deze manier krijgen mensen een ander beeld van het boerenleven. Namelijk hip en romantisch en totaal niet alleen aantrekkelijk voor gezinnen en senioren. Door dit concept leren mensen zowel elkaar als het boerenleven beter kennen, door het aanbod van het boeren eten en de typisch boeren activiteit. Mensen leren dat een boerderij ook erg romantisch kan zijn en heel veel plezier aan je uitje toevoegt. Tot slot ervaren zij de ultieme rust en natuurlijke pure omgeving zoals alleen de boerderij dat te bieden heeft. Dus geen associaties meer met mest en stank, maar met rozige liefde en rust.

Daarnaast is het zowel een innovatief idee voor de boerenbedrijven als voor de dating mogelijkheden voor singles en stelletjes.

Deze dubbele innovatie is eenvoudig te bereiken door een kleine aanpassing aan de bestaande activiteiten en mogelijkheden ook andere doelgroepen aanspreekt, zonder bestaande doelgroepen te verliezen. Want de originele activiteiten hoeven hier voor niet te wijken! Simpele aanpassing, maximale opbrengsten!

Dus trek nu nóg meer mensen en doelgroepen naar de boerderij en ga boerendaten, de toekomst van het nieuwe daten!