

Concept:



Boer zoekt Single

Omgevingsverkenning

1.1 Hoe kijk ik tegen agrotourisme aan?

Mijn eerste gedachte bij agrotourisme is niet meteen positief, aangezien het bij mij overkomt als iets voor gezinnen uit de stad die niet zo veel ervaring hebben met het boerenleven. De verschillende voorbeelden die worden gegeven in de battle (kamperen op boerderij / rondleiding op boerderij) zijn goede bestaande voorbeelden, maar bij lange na niet relevant voor de meeste agrariërs. Het is namelijk van belang dat je echt tijd, energie en geld over moet hebben om hier echt in te investeren, anders zal het nooit echt een goed alternatief worden en voor voldoende extra inkomen zorgen.

Zelf ben ik toch in het verleden gaan kamperen bij een boerderij en wat mij vooral daarbij aansprak was de ruimte, de omgeving en de vrienden waarmee ik was. Echt direct een behoefte om meer te leren kennen van het boerenleven had ik niet omdat ik zelf mijn hele leven al op een boerderij heb gewoond.

1.2. Agrotourisme in het buitenland

Andere voorbeelden die ik ken uit het buitenland:

- Agrotourisme ken ik vooral van de bezoeken bij wijnboeren in Californië, waarbij je in een paar dagen een rondleiding kreeg bij verschillende wijngaarden en tijdens deze excursie was er natuurlijk ook de mogelijkheid om de wijn zelf te proeven.
- Een studiegenoot heeft iets soortgelijks meegemaakt en heeft in India een toer gemaakt van een paar dagen en heeft daar o.a. rijstvelden en rietsuikervelden bezocht, maar bezocht ook in dezelfde tijd tempels en andere bezienswaardigheden. Het was een soort combinatie van culturele ontdekkingsreis met educatie hoe men daar verschillende producten produceerden.
- Wat niet direct met agrotourisme te maken heeft, maar wel raakvlakken heeft ermee en mij zelf nog sterk is bijgebleven, was een slakken-festival in Lleida, Spanje. Tijdens dit jaarlijkse festival staat de gastronomie van de stad Lleida centraal in combinatie met het hebben van een hele leuke tijd, voor toeristen en voor de lokale bevolking. De lokale delicatessen worden extra gevierd en meer dan 12 ton slakken worden gegeten tijdens dit drie-daagse festival. Tijdens dit festival is er onder andere een optocht, markt, kermis en vuurwerk, maar ook een rondleiding op verschillende boerenbedrijven uit de buurt. Meer dan 250.000 mensen komen jaarlijks op dit evenement af. Een soortgelijk festival zou ook georganiseerd kunnen worden in Nederland (maar dan op een ander gebied), alleen zorgt dit niet voor een structurele inkomstenbron voor agrariërs gedurende het hele jaar.

1.3 Andere sectoren

Een andere branche waarbij men een daling zag van het aantal klanten, waren de lokale slagers in Nederland. Het aanbieden van hun standaard producten (vlees), kon niet concurreren met supermarktketens die goedkoper het vlees konden aanbieden. Slagerijen gingen daardoor ook andere producten aanbieden zoals kant en klaar maaltijden, barbecue-pakketten, het aan huis leveren van vlees en het vergroten van het assortiment. Door het aanbieden van extra producten & diensten proberen de slagerijen juist weer hun marktaandeel te vergroten.



Concept: “Boer zoekt single”

2.1 Het concept in het kort:

Organiseer single-weekenden op het platteland, waarbij singles –in een bepaalde leeftijdscategorie– elkaar op een interactieve manier leren kennen op het platteland. Door het organiseren van verschillende activiteiten die aldanniet te maken hebben met het dagelijkse boerenleven, zien vrijgezellen meteen van elkaar wat voor karaktereigenschappen de verschillende deelnemers hebben die dat weekend ook aanwezig zijn. Deze karaktereigenschappen kom je niet meteen tegen bij een avondje stappen en die herken je al helemaal niet zo snel wanneer men online op zoek gaat naar een partner. Zonder afleiding kan men op het platteland onder leiding van de boer, kennis maken van verschillende agrarische activiteiten, maar vooral ook plezier hebben tijdens een kampvuur en een schuurfeest en elkaar ook beter leren kennen tijdens het eten voorbereiden, spelactiviteiten die afhangen van het seizoen en tijdens wandeltochten in de omgeving. Kortom: Boer zoekt Single biedt vrijgezellen in Nederland de kans om in een relatieve korte tijdsduur andere vrijgezellen echt te leren kennen.

2.2 Doelgroep

Bij mijn concept ben ik juist gaan denken hoe agrariërs juist een doelgroep kunnen benaderen die nog **niet** wordt bereikt. Senioren en gezinnen met kinderen zijn wat dat betreft toch makkelijkere doelgroepen omdat die bewust de rustige omgeving van het platteland opzoeken. Om een soortgelijk ‘product’ toch bij nieuwe potentiële ‘klanten’ te verkopen, moet er een incentive zijn om het product ‘anders’ en trendy eruit te laten zien of een andere dimensie aan te geven. Een grote doelgroep die op dit moment niet voldoende wordt benaderd zijn de grote groep vrijgezellen in Nederland.



Waarom deze doelgroep? Er zijn op dit moment in Nederland 2,2 miljoen vrijgezellen en dit zal oplopen tot 3 miljoen in 2015. Een groeiende doelgroep dus. Het nadeel van deze doelgroep is echter wel, dat zij minder snel geïnteresseerd zijn in een ‘rustigere’ omgeving zoals het platteland. Veel vrijgezellen wonen voornamelijk in steden en zoeken juist de vele mogelijkheden van steden op.

2.3 Waarom interessante doelgroep?

Bij elk concept moet je je afvragen: Waarom zou dit een mogelijke potentiële doelgroep kunnen zijn en is er wel interesse naar dit concept, in dit geval een singles-weekend op het platteland?

- Kijkend naar de vele vrijgezellen die zich hebben ingeschreven bij verschillende online datingbureaus (3,5 miljoen geregistreerde bezoekers bij Relatieplanet; 1,9 miljoen bij Lexa.nl) en naar nieuwe organisaties die zich puur richten op deze doelgroep van vrijgezellen (vakantiereizen die georganiseerd worden zoals bij cirkel.nl) dan zie je dat er veel mensen op zoek zijn naar een andere partner en dat veel bedrijven hier al slim op inspelen.
- Vrijgezellen in Nederland hebben maar een druk leven en om een hele vakantie te boeken in het buitenland voor vrijgezellen, is wellicht net een stap te ver. Een weekend –vrijdagavond tot zondagavond– leuk omgaan met andere vrijgezellen van dezelfde leeftijd zal juist als iets positiefs gezien worden. Helemaal als de nadruk wordt gelegd op een vrijblijvend, gezellig en actief weekendje bij de boer.
- Vrijgezellen zijn bereid om tegen een vergoeding hun partner te vinden (zie de vele internetsites waarvoor betaald dient te worden). Voor een weekendje weg zijn de kosten nog niet te hoog en vormen geen ‘drempel’, maar kunnen wel zeker een interessante inkomstenbron vormen voor de agrariër



2.4 Waarom op het platteland?

Vele lokaties zijn mogelijk om vrijgezellen een weekend bij elkaar te brengen, maar waarom is het juist aantrekkelijk om dit concept te organiseren op het platteland?

- Kijkend naar de populariteit van de serie Boer Zoekt Vrouw, dat op haar hoogtepunt 4,4 miljoen kijkers trok, dan zie je dat toch veel mensen geïnteresseerd/nieuwsgierig zijn in het boerenleven en de eventuele romantiek die daar kan opbloeien.
- Platteland heeft vele voordelen: Het is verder van de stad gelegen, zodat mensen in alle rust elkaar beter leren kennen en het kan profiteren van de sfeer die er heerst t.o.v. het drukke stadsleven. Tevens biedt het de ruimte en mogelijkheden om er (ludieke) activiteiten te organiseren.
- De meeste vrijgezellen bevinden zich in een relatief 'nieuwe' omgeving. Dit heeft voordelen, omdat de deelnemers juist allemaal hetzelfde voor het eerst meemaken.
- Platteland is net ver genoeg voor een weekendje weg, maar ook juist weer niet té ver qua afstand om vanuit de grotere steden te reizen (de meeste vrijgezellen wonen in de stad).

2.5 Hoe ziet het weekend eruit?

Juist de sfeer van het platteland, de romantische en idyllische omgeving van een boerenbedrijf, in combinatie met vrijgezellen die op zoek zijn naar een partner lijkt een ideale match wat bovendien voor een nieuwe inkomstenbron kan zorgen voor de agrariër.

Het weekend kan ingedeeld worden zoals iedere agrariër zelf wil. De meest simpele activiteiten werken meestal dan ook het beste. Simpele voorbeelden kunnen zijn:

- Koken met ingredienten die direct van het land worden gehaald
- Modderworstelen & paardrijden
- Dropping // speurtocht in het bos in kleinere groepen
- Kampvuur met interactieve spellen
- Een afsluitend schuurfeest: Met een ouderwetse omgeving maar hedendaagse muziek

De focus van de activiteiten moeten voornamelijk liggen op het zo goed mogelijk leren kennen van alle vrijgezellen zodat na een weekend men elkaar wellicht nog eens vaker zou willen zien. Het belangrijkste is natuurlijk dat men gewoon een leuke tijd heeft en dat via mond op mond reclame, meer vrijgezellen dit initiatief gaan volgen.

2.6 Benodigde Investerings

Er moeten wel faciliteiten zijn om 24-36 mensen te huisvesten voor 2 nachten. Uiteraard dienen er wel toiletten en douches aanwezig te zijn die er schoon en redelijk luxe uit zien. Het is niet de bedoeling dat alle vrijgezellen een weekend lang moeten afzien want daarmee zal je toekomstige groepen vrijgezellen niet mee aantrekken. Wat wellicht nog belangrijker is, is dat agrariërs ook leren om te gaan als 'organisator' van zo'n weekend. Daarmee worden niet alleen organisatorische vaardigheden verwacht, maar ook sociale vaardigheden om mensen bij elkaar te brengen en dit op een tactische manier te communiceren. Wellicht dat hulp van buitenaf in het begin ook mogelijk is om dit goed onder de knie te krijgen, want er zullen altijd mensen op zo'n weekend afkomen die eventueel een mentale duw in de rug goed kunnen gebruiken.



2.7 Alternatieven

Men kan bijvoorbeeld ook denken aan specifieke weekenden voor verschillende subgroepen vrijgezellen waarvoor een soortgelijk weekend wordt georganiseerd. Daarbij kan bijvoorbeeld gedacht worden aan: Gehandicapte vrijgezellen of een specifieke leeftijdsgroep (ouderen), gescheiden vrijgezellen of een weekend voor lesbische of homoseksuelen of vrijgezellen met kinderen.

2.8 Samengevat:

Ideale manier om een nieuwe doelgroep aan te spreken, waarbij de agrariër de mogelijkheid heeft om meerdere weekenden in het jaar een Single-weekend te organiseren wanneer het hem/haar uitkomt (een boer heeft ook niet het gehele jaar de tijd), waarbij singles de sfeer en het gevoel van het platteland kunnen meemaken/beleven en de vrijgezellen tegelijkertijd een kans krijgen om andere interessante singles tegen te komen tijdens een actief en gezellig weekend op de boerderij.

