

## Omgevingsverkenning

### Wat voor activiteiten en voorzieningen van agrotourisme spreken aan?

Het platteland is een authentiek aspect van Nederland wat het des te leuker maakt om dit te introduceren aan mensen die hier niet dagelijks mee te maken hebben. Langdurige verblijven zijn vooral aantrekkelijk vanwege het prijs- en rustgevende aspect en is minder aantrekkelijk voor Nederlandse en buitenlandse toeristen die uit zijn op een 'zonnige' vakantie.

Mensen uit stedelijke gebieden die niet vaak op het platteland te vinden zijn ervaren het als een 'openbaring' wanneer zij een boerderij bezoeken. Enkele activiteiten en voorzieningen die hierbij mensen aanspreken zijn;

- Picknicken
- Actief 'dagje uit' (paintballen, kanoën, boerengolf etc.)
- Omgang met dieren.

### Vernieuwde voorbeelden uit het buitenland

In het buitenland is het agrotourisme meer gericht op commercieel gewin. Een voorbeeld hiervan is het principe van: **'Adopt your cattle'**.

Mensen kunnen via de website van een boerderij zelf vee adopteren voor een bepaalde periode. Hier krijgt degene die een dier adopteert het volgende voor in ruil;

- Een certificaat van het dier
- Een foto van het dier
- Een 'factsheet' van het dier.

Het is een leuk om als cadeau te geven aan anderen en vergroot de interesse in het plattelandse leven. Daarnaast is het een eenvoudige manier voor veehouders om extra omzet te genereren.<sup>1</sup>

### Vernieuwende concepten in andere branches

In dierenpark Emmen is er ook gekeken naar vernieuwende ideeën om mensen naar het dierenpark te krijgen. De uitkomst hiervan kan teruggevonden worden in het volgende artikel uit de Telegraaf:

*Verliefde stellen die op zoek zijn naar een bijzondere trouwlocatie kunnen trouwen tussen giraffes, nijlpaarden en neushoorns. Dierenpark Emmen is sinds woensdag een officiële trouwlocatie. Het jawoord kan bijvoorbeeld worden gegeven in het tropische oerwoud van de AmeriCasa, in het ondergrondse rattenriool of op het Safari-terras. Eerder kon alleen in het Auditorium worden getrouwd, aldus RTV Drenthe.<sup>2</sup>*

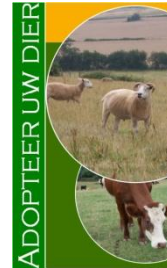
<sup>1</sup> [http://www.thethomasranch.com/thomas\\_ranch\\_017.htm](http://www.thethomasranch.com/thomas_ranch_017.htm)

<sup>2</sup> [http://www.telegraaf.nl/binnenland/7272289/Trouwen\\_in\\_de\\_dierentuin\\_.html?p=5,2](http://www.telegraaf.nl/binnenland/7272289/Trouwen_in_de_dierentuin_.html?p=5,2)

## Concept

Het concept zal in dit onderdeel worden beschreven. Hierbij zal o.a. aandacht geschonken worden aan de volgende onderdelen;

- Korte samenvatting
- Doelgroep
- Behoeften en trends waarop wordt ingespeeld
- Concrete beschrijving concept.



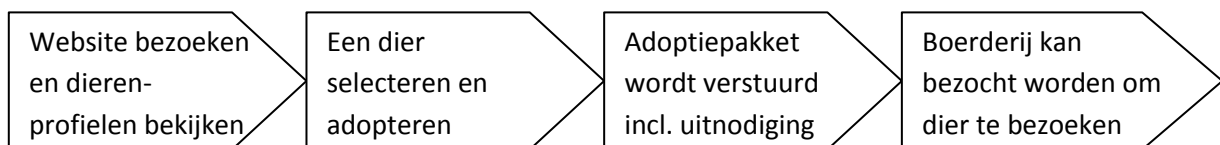
### Korte samenvatting 'Adopteer uw dier'

Het concept '**Adopteer uw dier**' is gericht op veeteelt bedrijven in Nederland. Het doel van het concept is om mensen uit stedelijke gebieden kennis te laten maken met het plattelandleven en de daarbij behorende dagelijkse activiteiten.

Mensen kunnen voor elkaar een **dier adopteren** als cadeau, tegen betaling. Uiteraard is het vooral een **symbolisch cadeau** aangezien het dier niet daadwerkelijk verhuist van eigenaar. Het is een apart cadeau om aan een ander te geven en dat maakt het juist zo leuk.

### Hoe krijg je de mensen naar het platteland?

In het concept is er gekozen om hierbij gebruik te maken van de aanwezigheid van de dieren op vele boerderijen in Nederland. Het proces zou als volgt verlopen:



Boeren moeten een **eigen website** hebben. De website geeft mensen de mogelijkheid om een beeld te krijgen van alle dieren die er op de boerderij te vinden zijn. Mensen kunnen korte informatie per dier bekijken inclusief gemaakte foto's en uiteindelijk hebben zij de mogelijkheid om, tegen betaling, het dier **voor een bepaalde periode** te adopteren. Veeboeren kunnen na een adoptieperiode van bijv. een half jaar de dieren opnieuw laten adopteren door andere geïnteresseerden. Hierdoor blijft er kans op extra omzet in de toekomst. **Optioneel is een webcam** in de weide of stal zodat mensen hun dier zo vaak mogelijk kunnen bekijken via de website.

### Wat krijgen de mensen in ruil voor de adoptie van een dier?

Mensen kunnen een dier adopteren voor zichzelf of voor een ander als cadeau. De adoptie kan gelden voor **allerlei dieren**, zoals: koeien, paarden, geiten, schapen etc. In ruil voor adoptie krijgt men;

- Certificaat inclusief foto van het dier
- Een naam(bord) naar keuze bij de stal (incl. foto hiervan)
- Uitgebreid informatiepakket over het dier
- Een uitnodiging om een dag het geadopteerde dier te verzorgen.

Het assisteren voor een dag is voornamelijk een leuke activiteit voor de mensen die dit nog nooit eerder gedaan hebben. In het volgende onderdeel zal besproken worden voor welke doelgroep het concept bestemd is en waarom verwacht wordt dat het idee zal aanslaan bij de doelgroep.

## Doelgroep

Het concept richt zich vooral op de volgende doelgroepen:

### Gezinnen met jonge kinderen (onder de 15 jaar)

Ouders kunnen hun kinderen de adoptie van een dier, inclusief het 'dagje op de boerderij', cadeau doen. De kinderen krijgen direct iets tastbaars (het informatiepakket incl. certificaat etc.) en het vooruitzicht om een dag in contact met het dier te komen. Het geeft de ouders de kans om hun kinderen kennis te laten maken met het plattelandleven.

*'Ouders van kinderen beleven hun jeugdherinneringen opnieuw terwijl de kinderen meehelpen met bijhouden van de kudde en de dieren verder verzorgen.'*

### Basisschoolklassen (t/m groep 7)

Vooral in de lagere basisschoolklassen is er de noodzaak om kinderen meer te informeren over dieren. In de krant Trouw van 21 juli 2010 is het volgende citaat te vinden:

*'Kinderen moeten op de basisschool weer les krijgen over dieren, dierhouderij en dierenwelzijn. Het is belangrijk dat kinderen op basisscholen leren hoe het er werkelijk aan toe gaat in de dierhouderij, zodat in de toekomst discussies over dierenwelzijn op basis van eerlijke en juiste argumenten kunnen worden gevoerd. Dat adviseert de Raad voor Dieraangelegenheden (RDA) aan demissionair minister Gerda Verburg van LNV.'*

Basisschoolklassen zouden een dier voor een bepaalde periode kunnen adopteren en daar een **leerzame onderwijseenheid**, m.b.t. het soort dier, aan kunnen verbinden. Deze onderwijseenheid kan afgerond worden met het uiteindelijke **bezoek aan de boerderij** van het dier.

Het fenomeen 'adopteer uw dier' is in het buitenland zeer populair. In Zwitserland kunnen mensen bijv. voor **€280,-** een koe voor een seizoen adopteren en het dier zo vaak als zij willen bezoeken. De meeste adopties worden verstrekt als cadeau tussen de 'stadsmensen'.<sup>3</sup>

## Behoeften en trends

Het ministerie van VROM heeft enkele beweringen gedaan in de 'Verkenning Rijksagenda Krimp en Ruimte' (juni 2009). Hierbij kwamen enkele trends naar voren, zoals:

Het is zeer denkbaar dat **diverse stedelijke gebieden een aantrekkingskracht gaan ontwikkelen** die ten koste gaat van een stabiele en evenwichtige bevolking(samenstelling) op het hen omringende platteland. Jongeren die een hogere opleiding gaan volgen trekken daarvoor naar de steden en komen na hun studie niet allemaal terug naar het platteland. Het **aantal jongvolwassenen is daardoor op het platteland relatief kleiner** dan in steden. Daardoor worden er op het platteland

<sup>3</sup> <http://www.emirates247.com/2.291/entertainment/swiss-adopt-cows-for-the-summer-2010-07-14-1.266306>

relatief minder kinderen geboren dan in steden. Dit versnelt de **daling van de natuurlijke aanwas**. Daardoor wordt het platteland over het algemeen eerder en sterker geconfronteerd met de gevolgen van **bevolkingsdaling**.

Hieruit kan geconcludeerd worden dat er een trend gaande is van **'vervreemding van het platteland'**. Ouders en scholen zullen hierdoor meer moeite willen doen om hun kinderen bekend te laten raken met het platteland. Dit wordt ondersteunt met enkele belangrijke gegevens die uit het rapport 'Boerderij Educatie', geschreven in Oktober 2006, komen en het concept daarmee verantwoord;

- 55 % van de jeugd komt nooit aanraking met natuur
- 88% mist aandacht aan natuur in het onderwijs
- Veel scholen hebben interesse
- 10% van de Nederlandse bevolking zit op de basisschool (7.350 scholen)
- Veel burgers hebben behoefte om weer in contact te komen met het leven en werken op een boerderij.

## Concrete beschrijving concept

Het gehele proces van 'Adopteer uw dier' zal in dit onderdeel uitgebreid beschreven worden.

### **Stap 1:**

De boer heeft een eigen website waarop hij een aantal **profielen** beschrijft m.b.t. zijn eigen vee. Hij hoeft uiteraard niet elk dier op zijn boerderij op de website te vermelden. **Hij kan kiezen voor een klein aantal dieren**. Zodra men op de welkomspagina komen kunnen geïnteresseerden er een profiel selecteren door op een foto te klikken. Hieronder kunt u een voorbeeld bekijken als welkomspagina. Hierop kan een uitleg van het principe 'Adopteer uw dier' uitgelegd worden en de tarieven hiervan. De tarieven mogen boeren zelf bepalen. Daarnaast hebben zij zelf ook de keuze voor hoe lang de adoptieperiode geldt.



*Let op! Het principe is van toepassing bij meerdere soorten dieren! Hierbij kan gedacht worden aan: Paarden, varkens, schapen, geiten etc.*

### Stap 2

Zodra er een foto is geselecteerd komt men op een **profielpagina** terecht. Onderstaande afbeelding is hier een voorbeeld van. In het proces kan men ook aangeven hoe het dier genoemd moet worden.



**Leeftijd:** 12

**Ras:** Holstein

**Kuddestatus:** Middenmanagement

**Kenmerken:** Ze is één van de stillere leden uit de kudde maar ze kan ook haar poten in de lucht zwieren om lekker te genieten van een vroege lente. Soms toont ze haar uitbraakkunsten en staat ze aan de verkeerde kant van het hek terwijl de andere koeien kijken hoe het 'gras groener is aan de andere kant van het hek'. Het is dikwijls voorgekomen dat haar uitbraak gepaard gaat met een 'twinkeling' in haar donkere ogen.

**Adopteer nu**

### Stap 3

Zodra geïnteresseerden het dier geadopteerd hebben ontvangen zij in ruil hiervoor de volgende zaken thuis of op school gestuurd (wanneer het om een schoolklas gaat);

- Certificaat inclusief foto van het dier
- Een naam(bord) naar keuze bij de stal (incl. foto hiervan)
- Uitgebreid informatiepakket over het dier
- Een uitnodiging om een dag het dier te verzorgen en te helpen op boerderij.



### Stap 4

Gezinnen met kinderen en schoolklassen zijn door de adoptie van het dier uitgenodigd om eens langs te komen op de boerderij. De boer heeft hierin de keuze of hij alle eigenaren van de dieren **in één keer** laat langs komen **of hij verdeelt het over verschillende dagen**. Kinderen hebben de mogelijkheid om mee te helpen op de boerderij met alledaagse klusjes als;

- Koeien uit de stal halen
- Verzorgen van de paarden
- Schapen scheren
- Stallen uitmesten
- Maken van geitenkaas.

### Mogelijke toevoeging

Om de mensen die een dier geadopteerd hebben meer contact te laten houden met het dier kan de boer een **webcam** plaatsen in de weide of in de stal. In ruil voor de adoptie van een dier krijgen de mensen een **inlogcode** waarmee ze op de website via de webcam naar de dieren kunnen kijken. Dit is mogelijk een reden om vaker de boerderij te bezoeken.

