

1.8.2010



BATTLE  
OF  
CONCEPTS

CONCEPT: TASKFORCE MULTIFUNCTIONELE  
LANDBOUW

## Inhoudsopgave

|  |   |
|--|---|
| Omgevingsverkenning en probleemanalyse .....       | 3 |
| Concept: Ideeën voor agrotourisme strategieën..... | 5 |
| Literatuurlijst .....                              | 8 |
| Bijlage.....                                       | 9 |

## Hoofdstuk 1: Omgevingsverkenning

Als nodige precondities voor de ontplooiing van agrotourisme geeft de GTZ (Bron 1) :

- Een oorspronkelijke natuur,-en cultuurlandschap zonder monocultuur- landbouw
- Mooie landschap met historische en cultuur attracties
- Goede verkeersaanbinding en infrastructuur
- Herberges en hotels die op goed niveau functioneren
- Goede ondernemersconnecties,- en netwerken, goede samenwerking met overheidsinstanties
- Hoge acceptatie van agrotourisme bij lokale bevolking

McGehee onderzocht de motivaties voor agrotouristische ondernemerschap en geeft de volgende primaire motivereden ervoor:

**TABLE 3**  
**MOTIVATIONS FOR OPERATION OF AGRI-TOURISM**

| Motivations                               | M    | SD   |
|---|------|------|
| Additional income                         | 3.88 | 1.32 |
| To fully utilize our resources            | 3.51 | 1.59 |
| To educate the consumer                   | 3.00 | 1.60 |
| It's an interest/hobby                    | 2.87 | 1.56 |
| Employment for family members             | 2.65 | 1.62 |
| Fluctuation in agriculture income         | 2.62 | 1.69 |
| Observed agri-tourism successes of others | 2.61 | 1.51 |
| Companionship with guests                 | 2.58 | 1.48 |
| To meet a need in the tourism market      | 2.45 | 1.56 |
| Tax Incentive                             | 2.17 | 1.42 |
| Losing government                         | 1.87 | 1.35 |

De meest voorkomende businessactiviteiten (secundair) zijn:

| Type of Agricultural Business | Frequency | %    | Primary Income Source   | Frequency | %    |
|-------------------------------|-----------|------|-------------------------|-----------|------|
| Working farm                  | 211       | 55.1 | Working farm            | 71        | 29.3 |
| Pick-your-own                 | 105       | 27.4 | Christmas tree farm     | 43        | 17.8 |
| On-farm market                | 102       | 26.6 | Pick-your-own           | 24        | 9.9  |
| Christmas tree farm           | 72        | 18.8 | On-farm market          | 22        | 9.1  |
| Roadside stand                | 61        | 15.9 | Roadside stand          | 13        | 5.4  |
| Educational activities        | 53        | 13.8 | Hayrides                | 4         | 1.7  |
| Hayrides                      | 47        | 12.3 | Restaurant              | 4         | 1.7  |
| Petting zoo/farm animal       | 37        | 9.7  | Fee hunting/fishing     | 3         | 1.2  |
| On-farm festival              | 33        | 8.6  | Farm vacation           | 3         | 1.2  |
| Fee hunting/fishing           | 26        | 6.8  | Guest house             | 3         | 1.2  |
| Corn maze                     | 12        | 3.1  | On-farm festival        | 3         | 1.2  |
| Restaurant                    | 9         | 2.3  | Educational activities  | 3         | 1.2  |
| Guest house/cabin rent        | 8         | 2.1  | Petting zoo/farm animal | 3         | 1.2  |
| Bed-and-breakfast             | 6         | 1.6  | Bed-and-breakfast       | 3         | 1.2  |
| Horseback riding              | 5         | 1.3  | Campground              | 2         | 0.8  |
| Campground                    | 5         | 1.3  | Corn maze               | 2         | 0.8  |
| Farm vacation                 | 3         | 0.8  |                         |           |      |
| Guiding/outfitting            | 2         | 0.5  |                         |           |      |

Beide tabellen uit bron 2.

Handlechner (bron 3) zegt dat de landelijke regio's vooral met de volgende problemen te maken hebben :

- Verlies aan arbeidsplaatsen in landbouw (door automatisering en outsourcing secundaire industrie)
- Monostructurele landbouw
- Bedreiging van traditionele levenswijzen
- Verlies van biodiversiteit

Verder geeft hij de volgende succesfactoren voor agrotourisme:

- 'Heimat'-museas
- Regionale goede restaurants en hotels met onderscheidend karakter
- Goede infrastructuur
- Professionele organisatie en opzet (centrale planning) van de toerisme
- Doelgroepenmarketing (zie verder ook Bijlage 1).

Agrotourisme moet een kosten-batenanalyse doorstaan Als globale orientatie kan de volgende tabel dienen:

| <b>Nutzen des Tourismus</b>   | <b>Gefahren des Tourismus</b>  |
|---|--|
| kann Abwanderung stoppen und Arbeitsplätze schaffen                   | führt zu einseitiger und anfälliger Wirtschaftsstruktur                    |
| finanziert kommunale Infrastruktur                                    | belastet Natur und Landschaft  |
| erhöhtes Einkommen  | erhöhter Bodenverschleiß, Zersiedelung, Verkehrsbelastung und Artenverlust |
| unterstützt die Landwirtschaft und trägt zur Landschaftspflege bei    | Verlust der Eigenart der einheimischen Kultur                              |
| stärkt das Selbstbewusstsein und Zugehörigkeitsgefühl der Bevölkerung | bringt soziale Spannungen und vergrößert Ungleichgewichte                  |

( Uit bron 3)

In Oostenrijk gaven bevroagde (m.b.v een survey) toeristen volgende interesses zomereis:

recreatie: 65%, wandelen: 49%, zwemmen: 54%, cultuur: 15%, sport en fietsen: 28%, wellness: 10%.  
(Bron 3)

Bijlage 2 geeft een vergelijk van agrotouristische strategien in Europa!

## Concept: Ideeën voor agrotourisme strategieën

1.

Doelgroep: kinderen

Behoeften: wens naar een spannende en sprookjesachtige vakantie

Beschrijving activiteit/ voorziening: iedere dag wordt de kinderen een nieuw sprookje verteld en een passende stemming gecreëerd.

2.

Doelgroep: gezinnen met kinderen

Beschrijving activiteit: schatzoektocht op boerderij : passend bij de dieren die op er leven worden schatten verstopt. De kinderen zoeken onder leiding van de boer deze op. Het is een soort concours en het kind wat het meest vindt, wint een kleine prijs.

3.

Doelgroep: gezinnen met kinderen

Beschrijving activiteit: Indiaan boerderij: Op de boerderij worden tipi's en Indiaan-tenten opgezet en de kinderen verkleden zich als indiaan en leven naar hun regels o.a. bestemmen opperhoofd, medicijnman, vuurteken geven, etc.). Er worden 'Karl May'-verhalen verteld bij het kampvuur.



wissen.de/politik\_geschichte/voelker/nordamerikanische\_indianer/img/wf\_indi\_tipi\_g.jpg)

Bron: <http://www.planet->



(bron: <http://www.tipi-zelte.de/Images/night.jpg>)

4.

Doelgroep: iedereen

Beschrijving activiteit: muziek boerderij- iedereen ontmoet zich avonds voor het zingen.

Overdaags leren de toeristen instrumenten van een professional of amateur musici.

5.

Doelgroep: volwassenen, singles

Beschrijving activiteit: gemengde singles in totaal 15-20 mensen maken afspraken en doen overdaags leuke activiteiten (grappige ontmoetingsspellen en diner avonds, speeddaten).

6.

Doelgroep: iedereen

Beschrijving activiteit: zon- boerderij: samen bekijken van zonopgaan- en ondergang. Ochtens wordt een lekker ontbijt erbij gegeten.

7.

Doelgroep: iedereen, senioren

Beschrijving activiteit: Boom patenschap: de klant kiest een (fruit)boomaard die geplant wordt . Dan wordt de plaats uitgekozen. De boom kan altijd worden bezocht en de eigenaar is bij de oogst erbij. De boom krijgt zijn naamplaatje.

8.

Doelgroep: babyboomers, 50+ toeristen

behoefte: veeleisend, veel tijd, wens naar rust

beschrijving activiteit: op de boerderij wordt een soort clubbibliotheek (a la Churchill) met cocktailbar ingericht met gemoedelijke clubchairs en interessante oude boeken. Internet en mobiele telefoons zijn verboden.





Bron: [http://static.rp-online.de/layout/showbilder/48401-budersand\\_hoernum.jpg](http://static.rp-online.de/layout/showbilder/48401-budersand_hoernum.jpg)

## Literatuurlijst

Bron1: GTZ en Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit informatie-brochure:  
„Agrotourismus und landwirtschaftliche Vielfalt“

Bron 2: McGehee, N. (2004); 'Motivation for Agri-Tourism Entrepreneurship' ; Journal of Travel  
Research

Bron3: Handlechner, J. (2010); 'Tourismus – Landwirtschaft – Nachhaltigkeit- Urlaub am Bauernhof  
als Inwertsetzungsstrategie für periphere ländliche Räume', University of Vienna

Bron 4: Walliser Landwirtschaftskammer- Dienststelle für Landwirtschaft: , Agrotourismus im Wallis'



## Bijlage

### Bijlage 1: Agrotouristische successfactoren en SWAT-analyse agrotourisme



Abbildung 7: Erfolgsfaktoren von Urlaub am Bauernhof<sup>174</sup>

#### „Stärken

- + nur die Verwendung bereits existierender Gebäude ist erlaubt – das Landschaftsbild wird daher nicht negativ beeinträchtigt und kulturell wertvolle Bausubstanz und regionstypische Architektur bleibt erhalten
- + positive tourismusrelevante Italienimages, wie etwa Küche, Gastfreundschaft oder Klima sind vorteilhaft für den Agriturismo
- + zunehmende ökotouristische Erschließung von Natur- und Nationalparks
- + einziges europäisches Land mit einem eigenen Agriturismogesetz
- + zahlreiche agritouristische Verbände
- + hoher Anteil bei der Mitgliedschaft in den agritouristischen Verbänden
- + großes Angebot an gehobener Küche an den Höfen

#### Schwächen

- unzählige administrative und gesetzliche Vorschriften
- hohe Anfangsinvestitionen durch Restaurierung leer stehender Gebäude
- gering ausgeprägtes Marketingdenken der bäuerlichen Vermieter
- Gefahr des Image- und Qualitätsverlustes durch überbezahlte Unterkünfte bei mangelnder Qualität
- sinkende Erträge durch wachsendes Angebot
- Gefahr der Marktsättigung. “

Uit bron 3.

Bijlage 2: Vergelijk Agrotourisme in Europa

| Land              | Netwerk  | Produktekategorien   |
|-------------------|--|--|
| <b>Frankreich</b> | Gîtes de France  | Landhäuser (davon Charme-, Kinder-, Etappen-Landhäuser), Gästezimmer, Campen auf dem Bauernhof, Themenwochen (davon Ferien auf dem Bauernhof, Ferien im Weinberg, Reiterferien, Naturferien, Fischerferien)                                      |
|                   | Willkommen auf dem Bauernhof (Bienvenue à la Ferme)      | Gastronomie im Bauern-Gasthaus, Zvieri auf dem Bauernhof. Freizeit auf dem Entdeckungsbauernhof, Lehrbauernhof, Reithof. Unterkunft im Camping am Bauernhof, Gästezimmer, Landhaus und Ferienbauernhof   |
|                   | Guide du Routard   | Bauerngasthäuser, Landhäuser und kulinarische Leckerbissen (mit Gästezimmer)   |
|                   | Guide viticole Alsace                                    | Terroir, Animationen, Lehrpfade, Besonderheiten und Zünfte des Ortes, Weingute, Oenotheken und Weinkeller  |
| <b>Italien</b>    | Reiseführer des ländlichen Tourismus                     | Azienda (Gut) und Landhäuser, mit dem Brot als Leitfaden und die Anmerkung « Haus des Produzenten »  |
|                   | Reiseführer über Agrotourismus des Touring Clubs Italien | Im Gesetz festgehaltene Definition: Anbau/Zucht, Dominanz der landwirtschaftlichen Aktivität gegenüber der touristischen Aktivität, Restauration anhand hauseigener Produkte. Agricamping, Zimmer mit/ohne Service, Ferienwohnungen, Restaurants |

|                       |                                    |  |
|-----------------------|------------------------------------|--|
| <b>Österreich</b>     | Broschüre Urlaub auf dem Bauernhof | Bauernhöfe für Kinder, Behinderte, Radfahrer, Seminare, Biobauernhof, Reitbauernhof, Weingüter, Gastronomie am Bauernhof, Almhütten (davon ehemalige Bauernalmen, Ski- und Jagdhütten)   |
| <b>Schweiz (Bern)</b> | Broschüre Rund um Bern             | Ferien auf dem Bauernhof und Kinderferien, Abenteuer auf dem Stroh, Gaumenfreuden; davon Buurezmorge, Apero und Zvieri, Barbecue, Partyservice und Landhaus, Veranstaltungen auf dem Bauernhof, Reiten und Kutschenfahrten, Betriebsbesuche, Schule auf dem Bauernhof, Lehrpfad, Geschenkideen, Handwerk, Museum, Einkaufen auf dem Bauernhof, Markt |

Uit bron 4.