

Nederlandse vakantiegangers en (dag)recreanten

Onderzoek naar hun wensen en voorkeuren



RECRON
INNOVATIECAMPAGNE



EXPERIENCE



The Experience Economy



*Work is Theatre &
Every Business a Stage*

B. JOSEPH PINE II
JAMES H. GILMORE

WHAT CONSUMERS REALLY WANT

Authenticity

JAMES H. GILMORE
B. JOSEPH PINE II

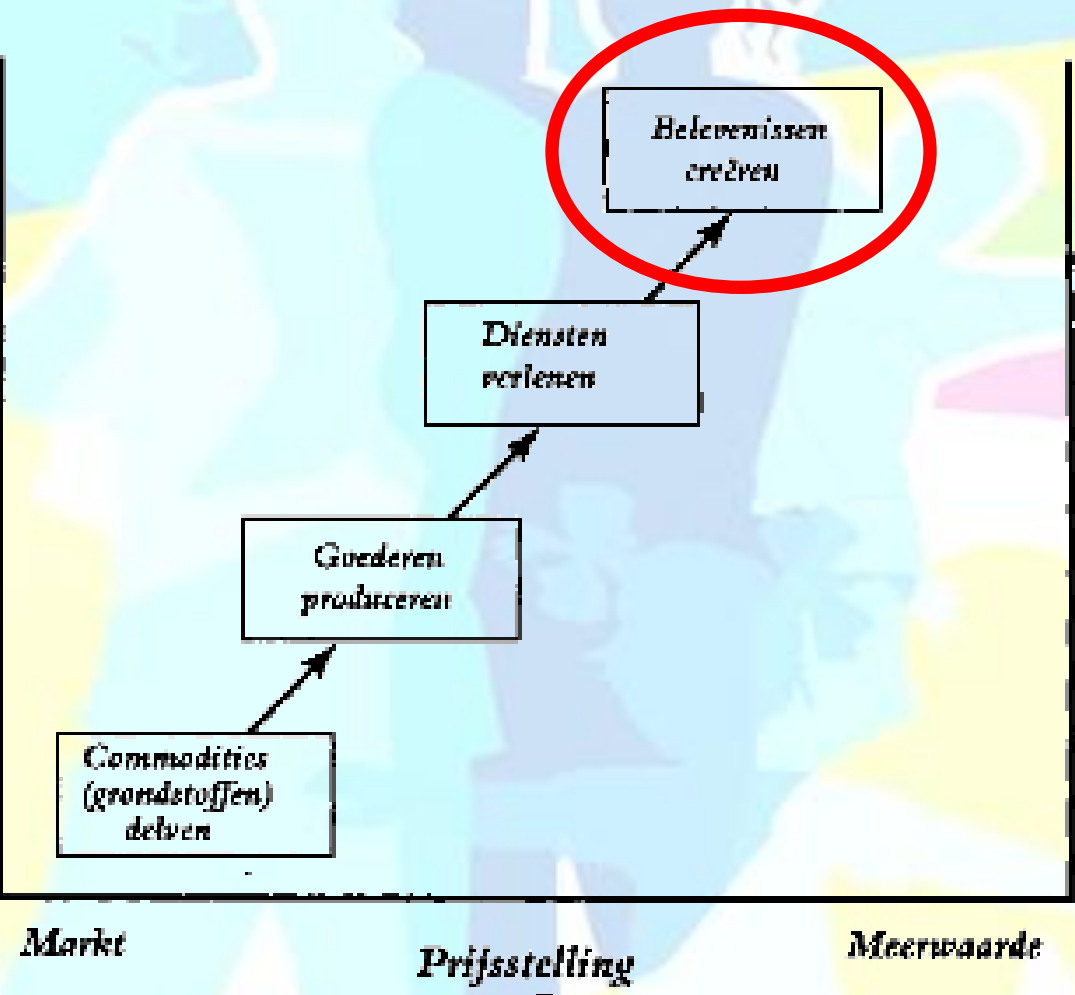
AUTHORS OF THE EXPERIENCE ECONOMY

HARVARD BUSINESS SCHOOL PRESS

Gedifferentieerd

*Concurrentie-
positie*

*Ongedif-
ferentieerd*



Relevant voor

*Behoeften van
de klant*

Irrelevant voor

Markt

Prijsstelling

Meerwaarde





WALT DISNEY
Imagineering



DUTCHWATERDREAMS.COM

















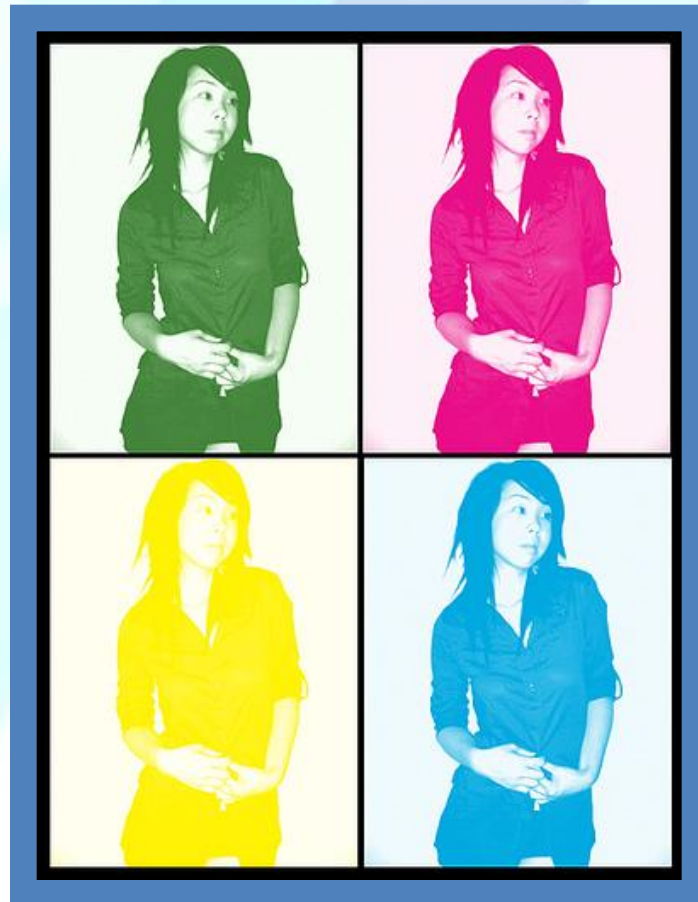
Het aanbod is eindeloos.



**Dus gaat de consument op
zoek naar iets bijzonders.**



**Iets dat past bij zijn/haar
wensen.**





RECRON
INNOVATIECAMPAGNE

**Hoe creëren we een vrijetijd
en vakantie aanbod dat de
hedendaagse Nederlandse
recreant en vakantieganger
prikkelt, aanspreekt en
overtuigt?**

project



RECRON
INNOVATIECAMPAGNE

onderzoek

Innovatiecampagne

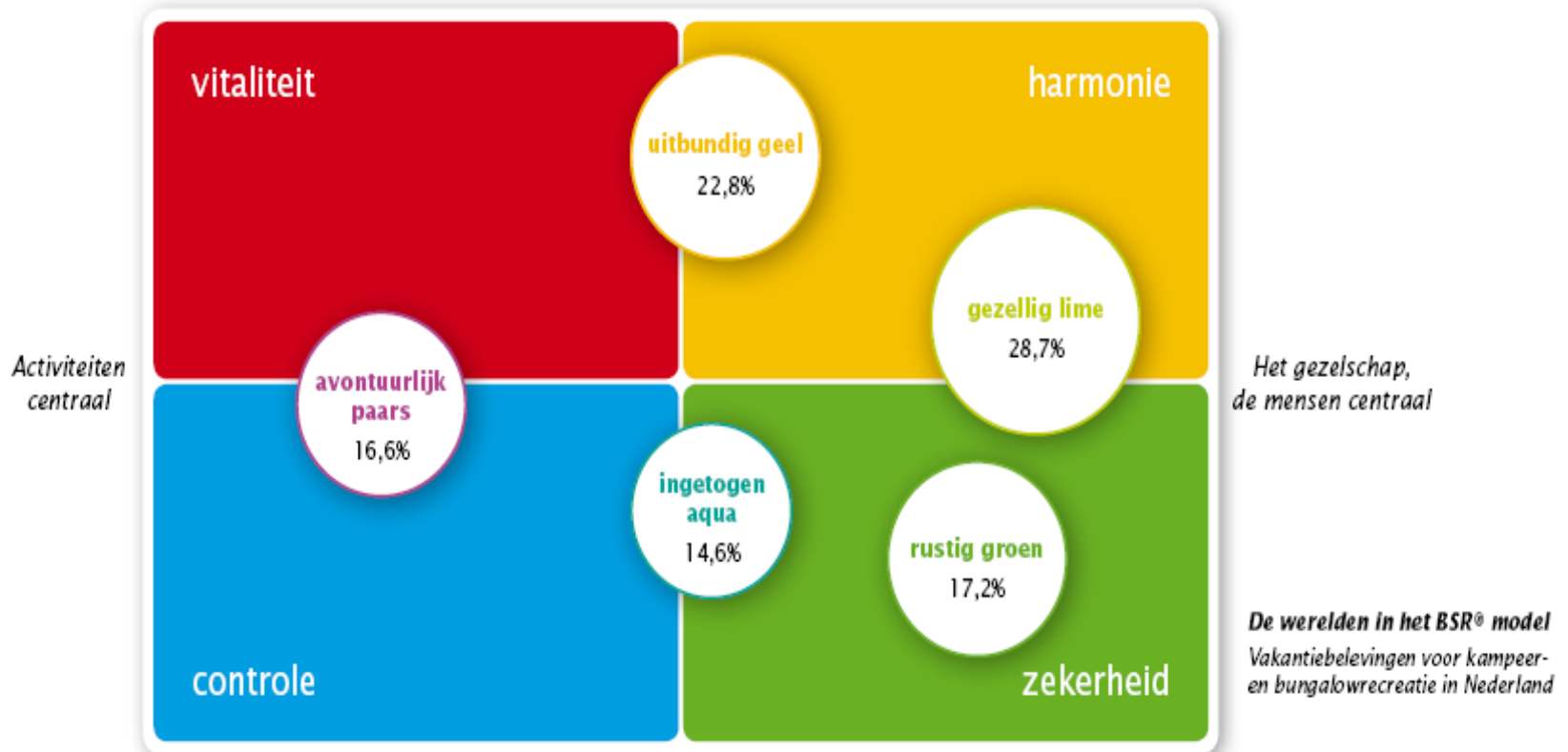
A stylized, colorful illustration of people at a beach. In the foreground, there are silhouettes of people in various poses: one person is standing with arms raised, another is sitting or lying down, and others are in motion. The background features a bright yellow sun or sky, a blue sea, and a pinkish-purple horizon line. The overall style is vibrant and artistic.

Het onderzoek Gastvrij Nederland

Domein: verblijfsrecreatie

Wie is de Nederlandse vakantieganger?

Vakantie is activiteit, jezelf uitleven en inspanning



Vakantie is ontspanning en tot rust komen

De werelden in het BSR® model
Vakantiebelevingen voor kampeer-
en bungalowrecreatie in Nederland

GEZELLIG LIME

- Vakantie is lekker vrij zijn, rust en ontspanning
- Zijn gericht op het eigen gezin, de directe leefomgeving
- Willen gezellig met het gezin iets leuks doen
- Hebben meestal een klein vakantiebudget, zijn prijsgevoelig
- Kiezen vaak voor een bungalow of camping, dit geeft al een echt vakantiegevoel
- Veel gezinnen met opgroeiende kinderen, gebonden aan schoolvakanties



'Even
lekker weg
met elkaar'

en waar
zijn in hebt

sleur doorbreken

samen zijn



UITBUNDIG GEEL

- Echte vakantiegangers (de groep met de minste thuisblijvers)
- Houden van sportieve en actieve vakantie
- Vaak gezinnen met kinderen
- Bezoeken regelmatig de grotere campings en bungalowparken
- Vakantie is lekker eten, genieten, leuke dingen doen
- Hebben flink budget te besteden



'Lekker
eten, uitgaan,
genieten'



er bakken



warm gezin



tijd met je
gezin doorbrengen



RUSTIG GROEN

- Rustige vakantiegangers
- Geen grote wensen, houden van privacy en rust
- Vaak één- en tweepersoonshuishoudens in de oudere leeftijdscategorie
- Bungalowpark of camping wordt niet veel bezocht
- Gaan vooral buiten de schoolvakanties om
- Geen echte vakantiegangers, in deze groep de meeste thuisblijvers



'Even
rust nemen
in eigen
omgeving'



lekker fietsen



*familie en
kennissen
opzoeken*

*bijkomen
en opladen*

INGETOGEN **AQUA**

- Rustige vakantiegangers
- Zoeken rustige, inspirerende vakantie
- Vaak samen met de partner op vakantie, vooral in het voor- en naseizoen
- Waarderen sportieve en culturele mogelijkheden
- Kamperen graag



'Privacy
en inspiratie'



AVONTUURLIJK PAARS

- Eigenwijze, avontuurlijke vakantiegangers
- Veel jonge één- en tweepersoonshuishoudens
- Vakantie is iets nieuws beleven of ontdekken
- Ook op vakantie in Nederland doen ze graag iets bijzonders
- Op zoek naar bijzondere uitdagingen en prikkelingen



‘Nieuwe
dingen zien
en beleven’



A stylized, colorful illustration of people at a beach. In the foreground, there are silhouettes of people: a man in a white tank top, a woman in a blue tank top, and another person in a yellow tank top. In the background, there are more people, including a woman in a blue tank top and a man in a white tank top. The background is a bright blue sky with a yellow sun and a pink and blue striped beach. The overall style is vibrant and modern.

Het onderzoek Gastvrij Nederland

Domein: dagrecreatie

Wie is de Nederlandse (dag)recreant?

Lekker iets gaan doen,
actief zijn, inspanning.

Vitaliteit



Creatief & inspirerend Rood



Uitbundig Geel

Harmonie



Gezellig Lime

Activiteiten
centraal



Ondernemend paars

Het
gezelschap,
de mensen
centraal



Ingetogen Aqua



Stijlvol & Luxe Blauw

Controle

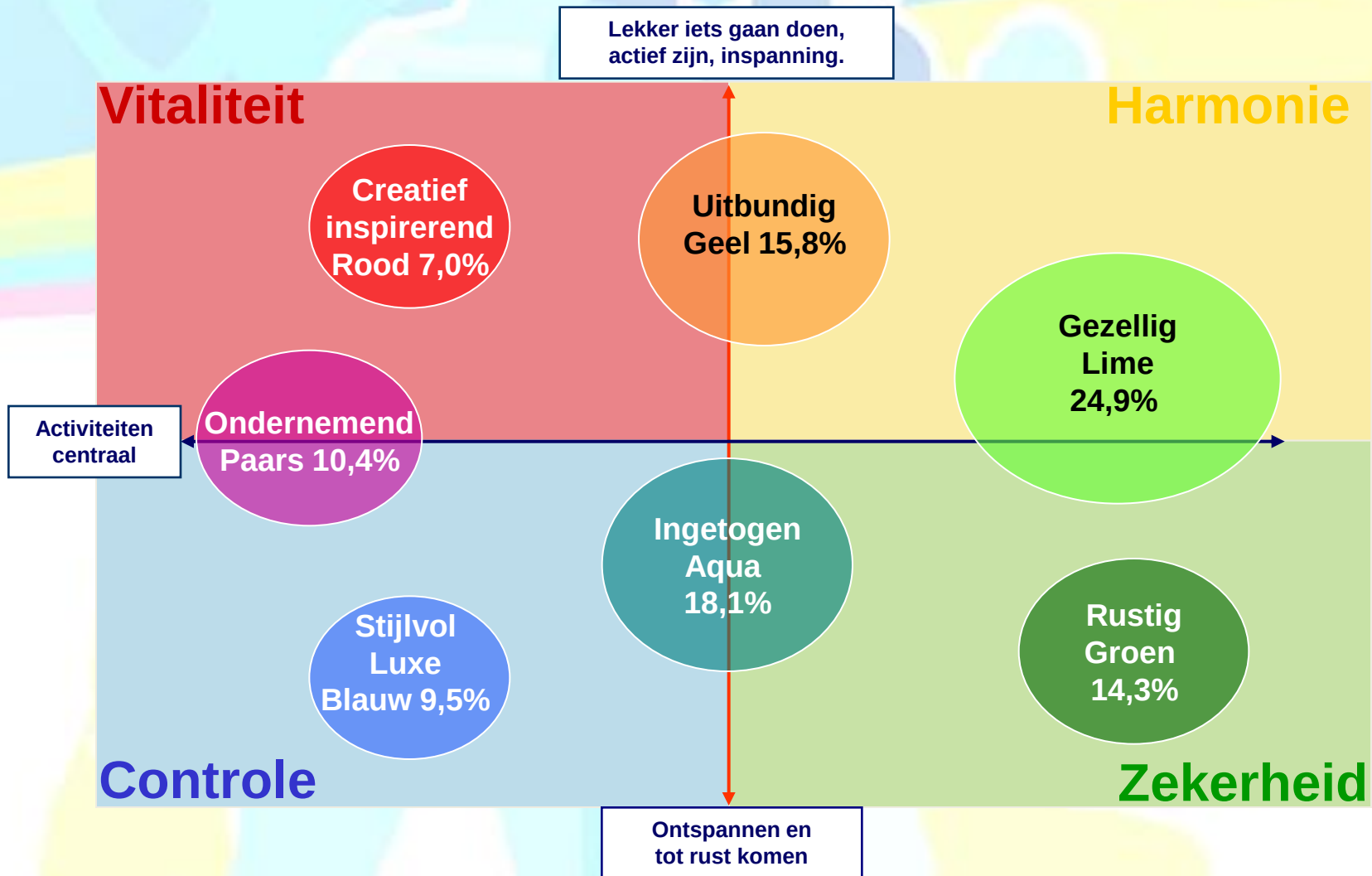


Rustig Groen

Zekerheid

Ontspannen en
tot rust komen

Wie is de Nederlandse (dag)recreant?



Uitbundig geel

- Vrolijk
 - Spontaan
 - Enthousiast
 - Gezellig
 - Behulpzaam
-
- Genieten van het leven
 - Kunnen doen waar je zin in hebt
 - Er op uit om attracties/evenementen te bezoeken
 - Samen met een groep vrienden op pad



Gezellig lime

- Behulpzaam
- Gezellig
- Eerlijk
- Gewoon
- Geïnteresseerd in anderen
- Even weg v.d. dagelijkse beslommeringen
- Dagelijkse sleur doorbreken
- Op zoek naar gezelligheid en vermaak
- Samen met gezin iets leuks doen



Rustig groen

- Gewoon
 - Nuchter
 - Een beetje verlegen
 - Serieus
 - Bedachtzaam
-
- Even weg van dagelijkse beslommeringen
 - Even gevoel van rust en ontspanning
 - Tijd besteden aan eigen hobby's en kennis opdoen
 - Grote evenementen en drukte vermijden



Ingetogen aqua

- Behulpzaam
 - Eerlijk
 - Geïnteresseerd in anderen
 - Serieus
 - Nuchter
-
- Genieten van cultuur/historie
 - Iets nuttigs doen voor maatschappij
 - Lekker buiten in de natuur zijn
 - Op zoek naar interessante plekken



Stijlvol en luxe blauw

- Zelfverzekerd
 - Intelligent
 - Leidinggevend
 - Behulpzaam
 - Sterk karakter
-
- Mijzelf verwennen, lekker verzorgd worden
 - Sportief bezig zijn
 - Samen met een groep vrienden op pad
 - Stijlvol ontspannen in een luxere omgeving, een dagje luxe



Ondernemend paars

- Intelligent
 - Kritisch
 - Nuchter
 - Eigenwijs
 - Sterk karakter
-
- Genieten van cultuur en historie
 - Mij laten verrassen en inspireren
 - Tijd kunnen besteden aan je eigen hobby's en interesses, kennis opdoen
 - Mij kunnen verdiepen in andere gewoontes en culturen



Creatief en inspirerend rood

- Eigenwijs
 - Een beetje ongeduldig
 - Intelligent
 - Avontuurlijk
 - Enthousiast
-
- Lekker actief bezig zijn
 - Mij laten verrassen & inspireren
 - Op zoek naar avontuur en afwisseling
 - Op zoek naar interessante, nog niet ontdekte plekken



Wat wil de Nederlandse vakantieganger/recreant?

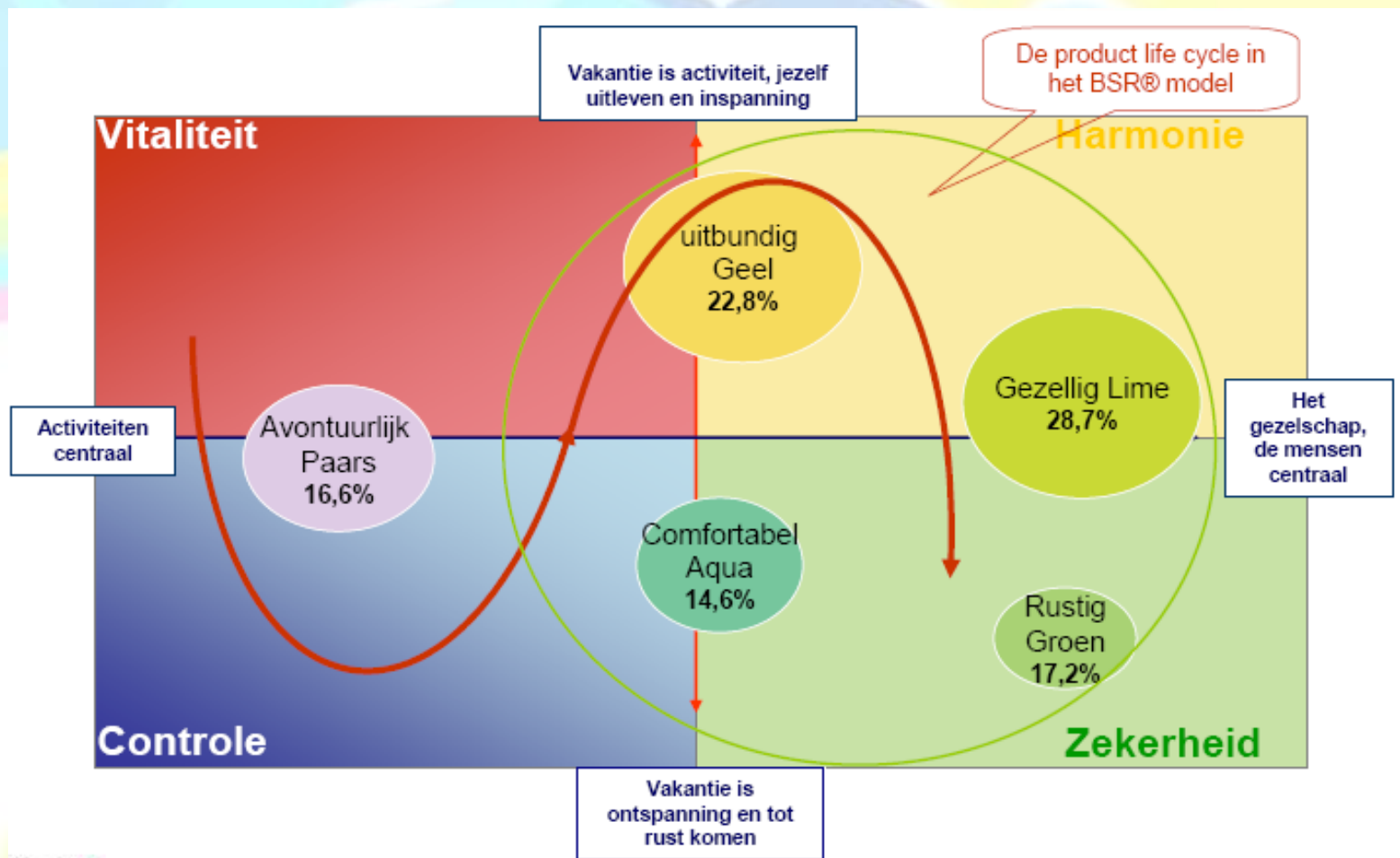
Onderzoek Gastvrij Nederland:

- **Dé** Nederlandse vakantieganger/recreant bestaat niet
- De hedendaagse vakantiegangers/recreanten zijn op zoek naar een **vakantie- of vrijetijdsbeleving**
- Men zoekt vakanties en vrijetijdsactiviteiten die passen bij de **eigen** wensen, voorkeuren en persoonlijkheid
- **Vijf/zeven belevingswerelden**: vijf/zeven groepen mensen met zelfde vakantie/vrijetijdsvoorkeuren
- Demografische segmentatie is onvoldoende om (vakantie/vrijetijds)gedrag te verklaren, Gastvrij Nederland segmentatie is gebaseerd op de **persoonlijkheid** en de **sociologie** van personen

Inspelen op de wensen van de Nederlanders

- Vraaggestuurd ondernemen:
de wensen van de gasten kennen en er op inspelen
- Focus:
wie wil en kan men aanspreken?
- Wees onderscheidend:
 - Gevonden worden,
 - Overtuigen,
 - en de verwachtingen van de gasten invullen en liefst nog overtreffen!

Productlevenscyclus



A stylized, colorful illustration of a group of people in a park-like setting. The figures are rendered in a simplified, almost silhouette-like style with flat colors. In the center, a person in a dark blue shirt is seen from behind, looking towards a group of people. To the left, a person in a light blue shirt is gesturing with their hand. In the foreground, a person in a yellow shirt is walking away. The background features a bright yellow sky and a green field with a pink and blue striped area. The overall mood is positive and active.

RECRON Innovatie

Campagne

De kernboodschap

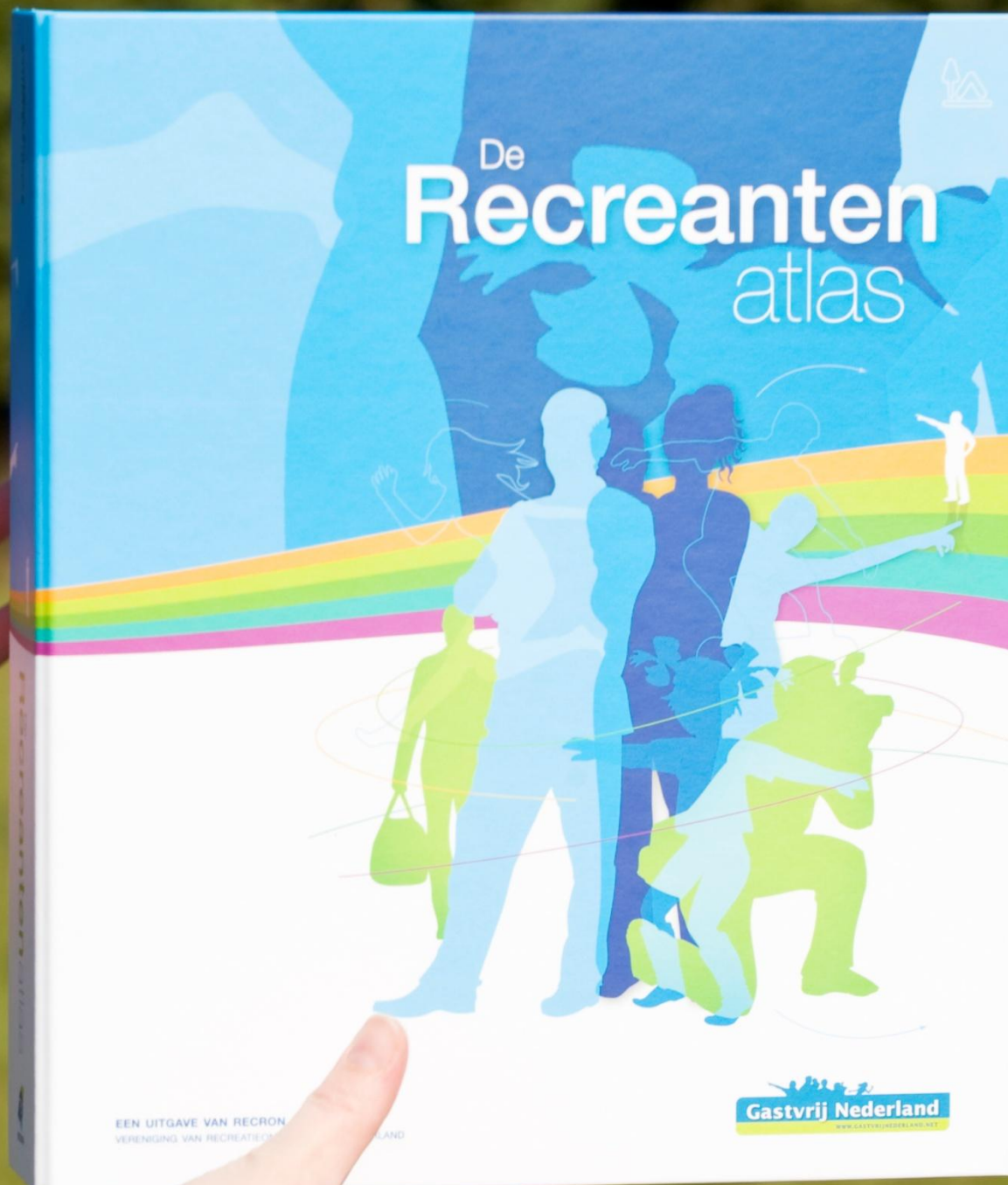


Creëer
een onderscheidend
en bijzonder
verhaal

Vakantie & Vrijetijd is beleving!



De Recreanten atlas



EEN UITGAVE VAN RECRON
VERENIGING VAN RECREATIE- en TOEGANGS- en
LAND

Gastvrij Nederland
www.gastvrijnederland.nl



Doe de zelftest op
www.recroninnovatiecampagne.nl

De Ladder



De gereedschapskist



En de vijf Inspiratieparken



Recreantenatlas voor dagrecreatie



*7 belevingswerelden
Inzicht in ruim 110 activiteiten*

A stylized, colorful illustration of a group of people in a field. The figures are rendered in solid colors (yellow, orange, red, green, blue) with white outlines. They are positioned in the foreground, looking towards a bright, hazy horizon. A vibrant rainbow with distinct bands of red, orange, yellow, green, blue, and purple stretches across the background. The overall mood is optimistic and hopeful.

En nu zelf aan de slag!

Tot welke 'kleur' behoort u
zelf?





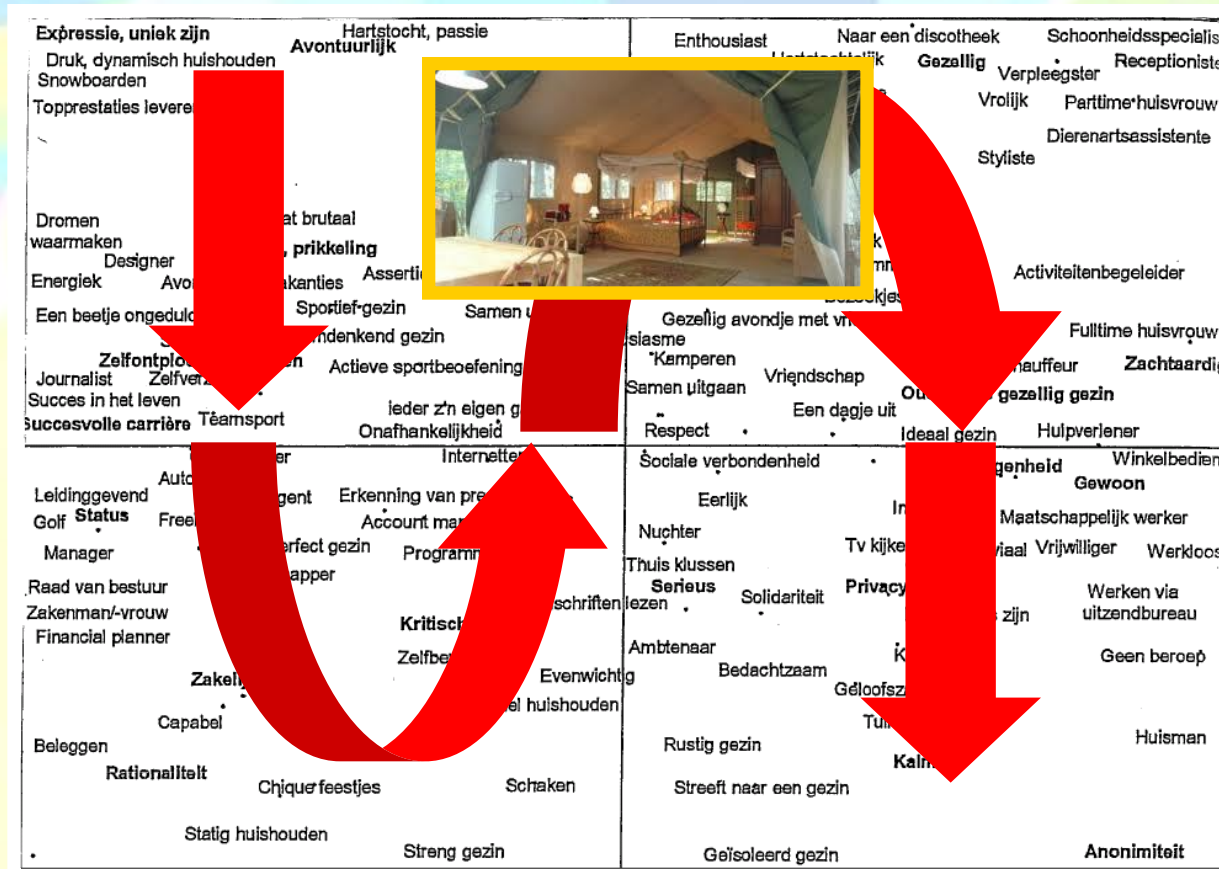
Tot welke 'kleur' behoort uw bedrijf volgens u?

- Verdeel in groepjes van... personen

Waarden opzoeken

Expressie, uniek zijn Druk, dynamisch huishouden Snowboarden Topprestaties leveren Squash Vlot Beeldend kunstenaar Dromen waarmaken Designer Energiek Een beetje ongeduldig Steek karakter Journalist Succes in het leven succesvolle carrière Ordnemer Autos/motoren Leidinggevend Golf Manager Raad van bestuur Zakenman/-vrouw Financial planner Beleggen Rationaliteit Chique feestjes Statig huishouden 	Hartstocht, passie Avontuurlijk Eigenwijs Uitdaging, prikkeling Avontuurlijke vakanties Sportief gezin Ruimdenkend gezin Actieve sportbeoefening Ieder z'n eigen gang gaat Onafhankelijkheid Internetten Erkenning van prestaties Account manager Programmeur Wetenschapper Kritisch Zelfbewust Everwichtig Stabiel huishouden Schaken Streng gezin 	Enthousiast Naar een discotheek Schoonheidsspecialist Hartstochtelijk Gezellig Verpleegster Receptioniste Secretaresse Vrolijk Parttime-huisvrouw Dierenartsassistent Styliste Winkelen/shoppen Gelukkig gezin Geïnteresseerd in anderen Warm gezin Sympathiek Zwemmen Activiteitenbegeleider Bezoekjes afleggen Gezellig avondje met vrienden Behulpzaam Fulltime huisvrouw Kamperen Vriendschap Vrachtwagenchauffeur Zachtaardig Ouderwets gezellig gezin Een dagje uit Respect Ideaal gezin Hulpverlener 	Genieten van het leven Enthousiasme Samen uitgaan Vrienschap Een dagje uit Respect Sociale verbondenheid Eerlijk Nuchter Thuis klussen Serieus Solidariteit Ambtenaar Bedachtzaam Keurig Geloofszaken Tuinieren Kalm Streeft naar een gezin Geïsoleerd gezin 	Winkelbedien Gewoon Maatschappelijk werker Joviaal Vrijwilliger Werkloos Werken via uitzendbureau Geen beroep Huisman Anonimiteit
--	---	--	--	--

Voorbeeld: glamping



glamping

A stylized, colorful illustration in the background shows several people in a meeting. In the center, a person in a dark blue shirt is seen from behind, gesturing with their hand. To their left, a person in a light blue shirt is also gesturing. In the foreground, there are yellow silhouettes of people, one of whom appears to be holding a bag. The background is composed of broad, horizontal bands of color: light blue at the top, followed by yellow, green, and pink. The overall style is modern and abstract.

Mede mogelijk gemaakt door:

Founding Fathers

Founding Partners

Innovatiefonds

Veel succes!



RECRON
INNOVATIECAMPAGNE

RECRON InnovatieCampagne
info@recroninnovatiecampagne.nl

0343 52 47 00

www.recroninnovatiecampagne.nl



@ricrecron