

# Bloembollenweb bron van heel veel informatie

Het internet is niet meer weg te denken uit de moderne bedrijfsvoering. Over de ontwikkelingen in de bloembollensector is op een aantal websites veel te vinden. Een van de meest gevarieerde is Bloembollenweb, onderdeel van Groenweb. Elke dag komt er informatie bij.

Tekst: Arie Dwarswaard

Foto: Fred Geers

Eigenlijk zou dit artikel heel kort kunnen zijn. Ga op de computer naar [www.bloembollenweb.nl](http://www.bloembollenweb.nl) en ervaar zelf wat er allemaal is te vinden aan kennis voor uw bedrijfsvoering. Voor wie nog niet zover is, toch maar even een korte toelichting. Volgens Stan van Oers, redactielid vanuit de KAVB, is Bloembollenweb meer dan een startpagina voor de bloembollensector. "Bloembollenweb is een website met heel veel informatie over bloembollen, waar dagelijks nieuwe informatie aan wordt toegevoegd." De KAVB is een van de betrokkenen bij Groenweb. Andere partijen zijn onder meer Anthos, IBC, PPO, Wageningen UR, Clusius College, Wellantcollege en CAH Dronten. Vanuit een aantal partijen zijn medewerkers lid van de redactie. Bloembollenweb is onderdeel van Groenweb, dat twee jaar geleden werd geïntroduceerd. Naast de bloembollensector zijn er ook speciale sites voor de boomkwekerij, de boomverzorging en eco-engineering.

## BREED PUBLIEK

Bloembollenweb is niet gericht op maar één deel van de sector, maakt Van Oers duidelijk. "Ondernemers kunnen er veel kennis vinden over hun gewassen, bijvoorbeeld via de beeldenbank met ziektebeelden, onkruiden, gebreksziekten en afwijkingen. De kennisbank biedt echter ook informatie over heel



Tijdens de Kennismiddag van PPO konden belangstellenden kennis maken met Bloembollenweb

veel andere aspecten van de bedrijfsvoering, zoals de CAO, economie, teelt en handel." De site is echter ook te gebruiken voor studenten die zich in een bepaald onderwerp willen verdiepen. Naast de lesstof is er ook een mogelijkheid om de opgedane kennis te toetsen. De uitgebreide kennisbank geeft informatie over tal van onderwerpen.

## BEDRIJFSTOOLS

Met enkele muisklikken laat hij een paar handige bedrijfstoetsen zien. Een ervan betreft de relatie tussen de weersverwachting en gewasbescherming, een ander laat de milieumeetlat zien en een derde geeft een rekenmodel voor de investering in een zonnedak. Ook zijn via deze site de grondprijzen in de belangrijkste regio's te vinden.

## ZOEKEN EN VINDEN

Wie over een specifiek onderwerp meer wil weten kan gebruik maken van de zoekfunctie. Als voorbeeld typen we TVX in, een virusziekte in tulpen die nog steeds de nodige vragen bij ondernemers oproept. Omdat er een directe relatie is met de bibliotheek van Wageningen Universiteit krijgt degene die dit onderwerp intypt alle artikelen te zien die daar zijn ondergebracht. Een deel betreft alleen maar een verwijzing naar een artikel, een ander deel betreft het artikel zelf, dat met een extra klik te lezen is. Dit geldt met name voor artikelen van PPO.

## VRAGEN EN DISCUSSIE

De site biedt meer dan het alleen maar ver-

garen van kennis. Bezoekers kunnen ook vragen stellen of een discussie starten. Stel dat een teler wil weten waarom hij een middel het ene jaar in bijvoorbeeld maïs wel mag gebruiken en het jaar erop in een bolgewas dat op hetzelfde perceel wordt geteeld niet, dan kan hij die vraag stellen. Van Oers: "Je kunt een vraag stellen aan collega-ondernemers of voorleggen aan een expert. Zij kunnen dan weer reageren op die vraag." Ook bestaat de mogelijkheid om met een groep een discussie te starten. Van Oers: "Je kunt bijvoorbeeld als studiegroep op die manier met elkaar gegevens uitwisselen. Je kunt er dan voor kiezen om dat in een afgesloten groep te doen. Een andere mogelijkheid is om een discussie te starten en anderen uit te nodigen om daaraan mee te doen, waardoor een open discussie ontstaat. In de melkveehouderij en de varkenshouderij is dit een manier van kennisverwerven en -delen die blijkt te werken."

## BELANGSTELLING GROEIT

Sinds de introductie van Groenweb, waar Bloembollenweb een onderdeel van is, neemt de belangstelling alleen maar toe, zo maken de bezoekerscijfers duidelijk. In twee jaar tijd is het aantal meer dan verdubbeld, tot bijna 4.000 per maand. Om niet elke keer zelf na te gaan wat er nieuw is op de site, is het aan te raden gebruik te maken van RSS-feeds. Een knop rechts bovenaan de website biedt die mogelijkheid. Zodra er iets is veranderd krijgt degene die daar gebruik van maakt een e-mail met daarin de nieuwe informatie.