

Succesfactoren



Succesfactoren en stakeholderprocessen

*Presentatie Klimaat voor Ruimte
Amersfoort, 1 December 2011*

Hans Langeveld, Wolter Elbersen, Ria Kalf

Succesfactoren



Inhoud

- Inventarisatie bioenergieketens
- Succesfactoren
- Stakeholderprocessen
- Niet-kwantificeerbare effecten
- Conclusie



Edited by Hans Langewald,
Marika Wessman and Stefan Sandberg

Succesfactoren



Inventarisatie bioenergieketens

- Literatuuronderzoek
- 70 Bioenergieketens
- 13 interviews
 - Vergisters (groot, klein)
 - Verbrandingsinstallaties (grondstof)
 - Biobrandstof producenten
 - Overig (beleid, investeerders)

Succesfactoren



Problemen

→ Literatuur

- Bewezen technologie
- Informatie (performance)
- Toegang tot grondstoffen, krediet, markt
- Locatie, vergunning
- Lobby, publieke steun

→ Praktijk: anders?

Succesfactoren



Problemen bioenergieketens

- Geschikte locatie
 - Vergunning, overlast
 - Vaak bestaande locaties

- Supply chain
 - Biomassa niet gegarandeerd
 - Kwaliteit en kwantiteit probleem

- Beschikbaarheid van technologie
 - Bewezen, fool-proof
 - Vergisting, verbranding, biobrandstof

Succesfactoren



Problemen bioenergieketens

- Toegang tot kennis
 - Nauwelijks een probleem
 - Betrouwbare informatie (technisch, economisch, milieukundig)
- Krediet
 - Banken, investeerders
 - Eigen financiering
 - Toenemend belang

Succesfactoren



Vergelijking andere ketens

- Niet-bioenergie
 - Locatie, vergunningen
 - Ketenorganisatie minder problematisch
 - Meer ontwikkelde markten

- Internationaal
 - Locatie, vergunningen
 - Ketenorganisatie
 - Nieuwe, onderontwikkelde markten

Succesfactoren



Stakeholderprocessen

- Biomassa dialoog
 - Interviews, workshops
 - Open houding, leren van elkaar
 - Beelden bespreekbaar maken
- Maar:
 - Ook 'zachte', niet-technische zaken
 - NIMBY (lawaai, transport, emissies, stank)

Succesfactoren



Kwantificeren en wegen criteria

- Moeilijk kwantificeerbare aspecten
 - Economisch, milieukundig, sociaal
 - Waarde, belang verschilt
 - Afhankelijk van situatie
- Hoe weeg je dit af?
 - Multi-Criteria Analyse
 - SMCA (modellen, participatief)
 - RMCA (GIS, DSS)

Succesfactoren



Omgaan met stakeholders

- **Breng stakeholders in kaart**
 - Zowel voor- als tegenstanders
- **Beschrijf initiatief**
 - Visualiseren
 - Inventarisatie van meningen
- **Inventariseer meningen**
 - Lijst van 'issues'
 - Workshop

Succesfactoren



Omgaan met stakeholders (2)

- **Kwantificatie**
 - Indien mogelijk
 - Gradaties (zwak ... sterk)
 - Gewichten toekennen
- **Visies stakeholders in beeld brengen**
 - Bespreken van alternatieven
 - Integratie

Succesfactoren



Discussie en conclusie

- Veel bioenergieketens hebben vergelijkbare problemen
 - Bewezen technologie
 - Toegang grondstoffen, krediet, markt
 - Locatie, vergunningen

- Verschillen met niet-bioenergie

- Omgaan met stakeholders
 - Transparantie, openheid, tijdig informeren
 - Tegenstellingen in beeld brengen

Succesfactoren



Contact

- Hans Langeveld
Biomass Research
- Wolter Elbersen
Food and Biobased Products, WUR
- Ria Kalf
Kema
- hans@biomassresearch.eu