



GEO: Vragen over kosten en baten beantwoord

Hoe duurzaamheid voor je gaat werken

In de afgelopen vijf edities van de Greenkeeper zijn artikelen verschenen over de verschillende thema's van het certificaat van de Golf Environment Organization (GEO). Dit laatste artikel in deze serie zou gaan over het onderdeel milieukwaliteit. Er komen echter veel vragen bij ons terecht, die te maken hebben met de financiële kant van het verhaal. Omdat we zien dat veel weerstanden in de golfmarkt gebaseerd zijn op: 1.) wat kost het en 2.) wat levert het me op, lijkt het logisch eerst maar eens naar deze vragen te kijken voor we inhoudelijk verder ingaan op GEO.

Auteurs: Guido Hamelink en Sander Kristallijn, NLadviseurs

Door onze betrokkenheid bij de groeiende groep golfbanen die actief zijn op het vlak van duurzaamheid horen wij de volgende vijf argumenten als het gaat om actief te zijn op het gebied van milieukwaliteit. Dat zijn:

1. Goed fatsoen: in een wereld die onder druk staat is het niet meer dan vanzelfsprekend dat iedereen een bijdrage levert.
2. Verhogen effectiviteit van de organisatie: als onderdeel van het vormen van een duurzaam bedrijfsprofiel worden gebruikelijke activiteiten beoordeeld: heeft wat ik doe de gewenste uitwerking, kan ik hetzelfde resultaat op een andere manier bereiken?
3. Imago versterken: een duidelijk profiel waarin zorg voor mens en natuur een rol speelt kan leiden tot meer sympathie bij organisaties en overheden.
4. De klant verwacht het: iedereen is bezig met maatschappelijk verantwoord ondernemen, ook onze (bedrijfs)leden. We kunnen toch niet achterblijven?
5. Goed voor mijn concurrentiepositie: de

organisatie onderscheiden van andere golfbanen in de omgeving, levert een sterkere concurrentiepositie op.

Maar we hebben ook veel ervaring met de tegenargumenten die er worden geopperd. Veelal komt de weerstand voort uit de volgende drie zaken:

1. Gebrek aan zicht op de mogelijkheden.
2. Gebrek aan investeringsruimte of angst voor kosten.
3. Allerhande vooroordelen ten aanzien van duurzaamheid zoals de bedreiging voor het golfspel.

Door de groeiende groep golfbanen die wereldwijd actief zijn op het vlak van duurzaamheid ontstaan er meer en meer ideeën en vooral ook voorbeelden van effecten en de positieve uitwerking. Het is goed om dit met elkaar te delen.

We hopen dat na het lezen van dit artikel uw vraag is veranderd van 'waarom wel?' in 'waarom niet?'

Wat kost het?

Het organiseren van je bedrijfsvoering op een manier die duurzaam is en effectief leidt met name tot een verhoging van je resultaten. Een verlieslijdend bedrijf kunnen we moeilijk duurzaam noemen, nietwaar? De kosten voor goede sturingsinstrumenten hangen sterk samen met de certificering. Op zichzelf vraagt dit momenteel, door de bijdrage vanuit de NGF, met name een tijdsinvestering.

- *Committed to Green begeleidingstraject:*
 - > voor rekening NGF
- *Aanmelden website GEO:*
 - > kosteloos
- *Indienen OnCourse formulier:*
 - > kosteloos
- *Uitnodigen verifier voor audit:*
 - > 180 euro (1x per 3 jaar)
- *Audit:*
 - > 900-1200 euro (1x per 3 jaar), vergoed door NGF

De acties en maatregelen die uiteindelijk worden genomen zijn zelf in te vullen. In een groot aan-



tal gevallen zijn dit acties die geldbesparend zijn, of in ieder geval niet kostenverhogend. In een aantal gevallen is het een kwestie van investeren en terugverdienen (energiezuinige verlichting etc.).

Wat levert het op?

Het structureel en professioneel onderzoeken en plannen van de bedrijfsvoering levert meer kwaliteit en kostenbesparing op. Voordelen van duurzaamheid hebben natuurlijk ook betrekking op natuurwaarden, milieukwaliteit en maatschappelijke aspecten.

Mogelijkheden voor verhoging effectiviteit en kostenbesparing:

Verkleinen oppervlak frequent gemaaid onderdelen

Beoordeel opnieuw welke terreindelen gemaaid moeten worden en op welke lengte. Het terugdringen van het aantal vierkante meters gemaaid gras leidt vaak tot een verfraaiing van de baan. Een betere definitie van de gemaaide spelelementen ontstaat door het zichtbare onderscheid met minder frequent gemaaid spelelementen. Bovendien kunnen de uren nu in afwerking in plaats van in het maaien gestoken worden. Pay and play courses maaien over het algemeen 10 tot 30 procent meer dan een gemiddelde verenigingsbaan.

Verkleinen beregeningsoppervlak

Verklein het deel van de golfbaan dat beregend wordt. Het terugdringen van het aantal vierkante

Een onderzoek van Sprout en Eneco onder ondernemers in diverse branches levert interessante cijfers op. Want hoe reageert de golfbranche op het thema duurzaamheid in verhouding tot andere markten? De volgende drie onderdelen worden als de grootste uitdaging ingeschat.

1. Inzicht in de mogelijkheden.
2. Gedrag van medewerkers veranderen.
3. Investeren in besparingstechnieken.

Wat doe je concreet aan duurzaamheid?

1. Energiebesparing 77%
2. Milieubelasting verminderen 47%
3. Ontwikkelen duurzame producten 40%
4. Duurzaam inkopen/opwekken 36%
5. Communicatie 12%
6. Anders 17%

Grootste uitdaging?

1. Inzicht in mogelijkheden > kennis 37%
2. Gedrag van medewerkers veranderen > leiderschap 32%
3. Investeren in besparingstechnieken > financiën 31%

meters beregend gras leidt tot minder verbruik en in het algemeen tot een lagere onderhoudspost. Het is niet per definitie beter om met minder sproeiers te beregenen, omdat een groter aantal sproeiers het mogelijk maakt om preciezer te werken (zie ook eerder verschenen artikel over GEO en water).



Vorbereiden op de toekomst door een meerjarenbegroting op te stellen

Een groot deel van onze klanten is zich bewust van de voordelen van een gedegen toekomstvisie. Het is essentieel voor je bedrijfsvoering een inschatting te maken van de te verwachten kosten. Gefaseerde uitvoering van maatregelen leidt tot kostenbesparing en een betere fasering waardoor de impact op het landschap minder ingrijpend is. Bovendien kan de aandacht van manager, baancommissie en greenkeeping beter worden verdeeld over de verschillende projecten.

Focus op je doelgroep

Of het nu in de marketing is van het management en events, of in het dagelijks onderhoud, de focus op een doelgroep is essentieel. Zodra je de spelersgroep hebt omschreven die je optimaal wilt voorzien, worden keuzes vereenvoudigd. Een gewenste renovatie kan dan worden afgestemd op een specifieke aanpassing.

Kennis en bewustzijn medewerkers vergroten

Goede voorlichting, training onderlinge controle en motivatie levert een verhoging van de kwaliteit en effectiviteit van het onderhoud op. Als het hele greenkeepersteam op de hoogte is van het beoogde kwaliteitsniveau, dan kan je samenwerken aan een beter eindresultaat.

Systematisch onderhoud en bedrijfsvoering

Duidelijk omschreven beleid en maatregelen leiden tot een verhoging van de effectiviteit. Dit is een ongelofelijk belangrijk onderdeel voor de medewerkers. Een van de grote valkuilen voor een golfbaan is het niet hebben van een vaste koers, wat in de hand wordt gewerkt door personele wisselingen. Zorg ervoor dat de kwaliteit die gewenst wordt ook bereikt kan worden.

Terugdringen van verspilling (gas, elektra, grondstoffen)

Verspilling is een groot probleem voor de economie en nog meer voor de ecologie. Verspilling is

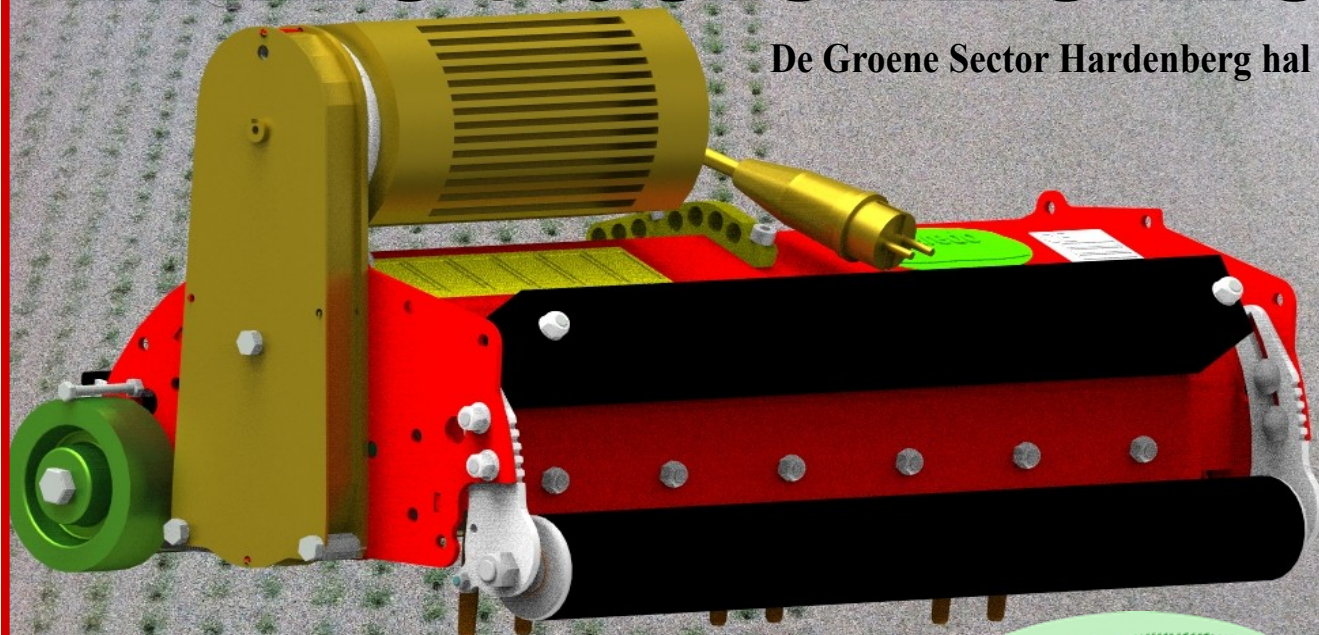
niet alleen een kwestie van meer gebruiken dan nodig, maar ook van verbruiken van verkeerde grondstoffen. Energieaudit: een onderzoek op het gebied van energie- en milieuaspecten leverde recent bij een commerciële 27-holes golfbaan een besparingspotentieel op van 5.000 euro per jaar (zonder investeringen) en met investeringen ca. 17.000 euro.

Verhogen van draagvlak en daarmee het terugdringen van proceskosten en tijdsduur

Draagvlak bij de overheid en omgeving leidt tot soepele procedures, meer begrip en waardering en al met al lagere procedurekosten. In vrijwel alle MER-rapportages die de afgelopen jaren voor golfbaanontwikkelingen zijn opgesteld, is het onderwerp certificering naar voren gekomen. Het structureel werken aan een duurzame bedrijfsvoering is niet per definitie gekoppeld aan GEO-certificering. Wel levert de werkwijze zoals GEO die aanbiedt het voordeel dat er een vaste structuur is en er ook toegewerkt wordt naar een erkenning voor de golfbaan.

MAREDO® GOES ELECTRIC

De Groene Sector Hardenberg hal 6



Dé "HEAD" Specialist



Maredo BV Rijkssstraatweg 16 Leersum www.Maredo.nl Sales@Maredo-BV.com 06 2456 9293