

IRS
Van Konijnenburgweg 24
4611 HL Bergen op Zoom
The Netherlands




e-mail: maassen@irs.nl
http://www.irs.nl

Sociale media - wat doen we ermee?

Jurgen Maassen
Annemarie Naaktgeboren
#SID2011

Inhoud

- Media
- Sociale media
- Twitter
- YouTube



Media (blijven) veranderen

Kent u deze nognognog?????

- IRS-berichtentelefoon
- Betakwik-diskettes
- waarschuwingdienstkaarten
- Fax



Media (blijven) veranderen

Nieuw:

- internet
- e-mail
- sms
- sociale media



Social media

- **definitie van Wikipedia:**
'Social media of sociale media is een verzamelbegrip voor online platformen waar de gebruikers, zonder of met minimale tussenkomst van een professionele redactie, de inhoud verzorgen. Tevens is er sprake van interactie en dialoog tussen de gebruikers onderling.'
- **dus eigenlijk:**
Social media zijn communicatiemiddelen
- **Social media maakt luisteren mogelijk**



Social Media Landscape



FredCavazza.net



Nu beperken tot 2 Sociale media

- YouTube en Twitter
- de aantallen liegen er niet om
 - YouTube ondertussen tweede zoekmachine ter wereld
 - bijna 25% van de Nederlanders (> 15 j) heeft twitteraccount

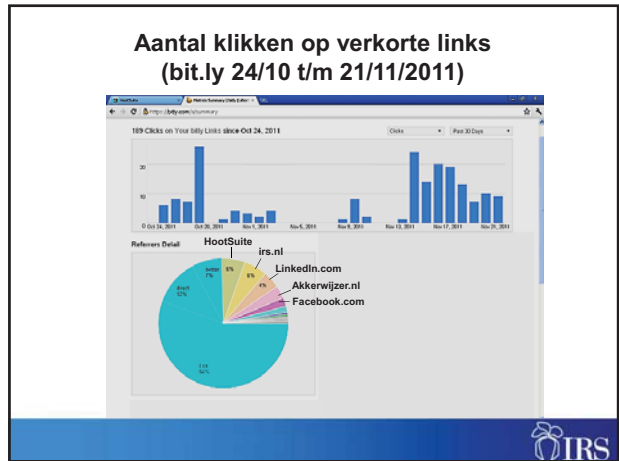


- microblog op internet
- berichten zijn maximaal 140 tekens
- losse zinnen, quotes, foto's, video's en links
- berichten getoond op gebruikerspagina
- conversaties en vragen stellen eenvoudig
- onze doelen:
 - 'luisteren' wat over bieten gezegd wordt
 - bereiken van doelgroepen ('zenden'/interactie)
 - ook 'nieuwe' doelgroepen, zoals studenten
 - mensen informeren op medium waar zij aanwezig zijn



Er wordt getweet over suikerbieten

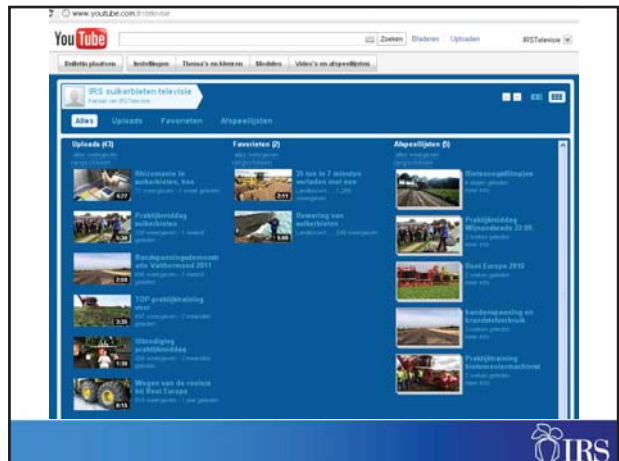


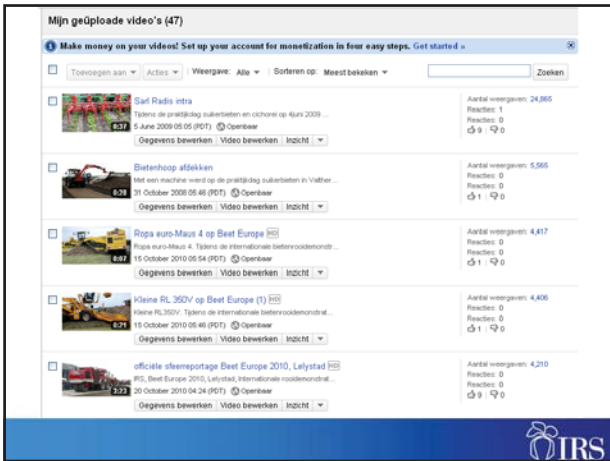


IRS en YouTube

www.youtube.com/IRStelevisie

- beelden zeggen soms meer dan woorden
- mensen in toenemende mate minder tekstueel ingesteld
- onze doelen:
 - instructiefilmpjes
 - laten zien wat we doen (werkwijze, impressie)
 - doelgroep op andere manier informeren





IRS en sociale media

Wat we ermee doen:

- sociale media gebruiken als een middel en geen doel
- luisteren wat er speelt
- doelgroepen (op een andere manier) bereiken
- integreren in andere media (dus geen vervanging van)

*“Man walks into Doctor’s and says
“Doctor, I think I’m addicted to Twitter.”
Doctor looks at him and says
‘Sorry, I don’t follow you.’”*

IRS suikerbieten

Noud van Swaaij
 @IRS_Noud

Elma Raaijmakers
 @IRS_Elma

Martijn Pepping
 @IRS_Martijn

@IRS_suikerbiet

Peter Wiltling
 @IRS_Peter

Bram Hanse
 @IRS_Bram