

Hoe presenteer je als melkveehouder je bedrijf en je sector aan de burger? In deze editie: **kerstmarkt**

Naam: **Femke, Herbert en Yvonne Nijland**

Woonplaats: **Deurningen**

Leeftijd: **24, 51 en 49**

Presentatie: **kerstmarkt**

Aantal koeien: **200**



Familie Nijland verwelkomt 5000 bezoekers aan kerstmarkt op boerenerf

Kerst op de kaasboerderij

tekst Jorieke van Cappellen

Dansende lichtjes, knappend hout in de vuurkorf, de geur van dementakken en een echte kerstman. Het is het sfeervolle decor van de kerstmarkt die de familie Nijland op het erf van hun kaasboerderij Landgoed Kaamps organiseert.

De kerstmarkt telt maar liefst 35 kramen die het gehele erf van de boerderij vullen. 'De standhouders verkopen zo veel mogelijk zelfgemaakte spullen, zoals zelfgemaakte kinderkleding, kerststukken en bijvoorbeeld kunstwerken gemaakt met glas in lood', vertelt Femke Nijland, die het grootste gedeelte van de organisatie van de kerstmarkt voor haar rekening neemt.

De familie Nijland organiseert de kerstmarkt om bezoekers kennis te laten maken met het melkveebedrijf, de kaasboerderij en de boerderijwin-

kel, die deze dag allemaal open zijn. 'Afhankelijk van het weer verwelkomen we rond de vijfduizend bezoekers', vertelt Femke. 'We zorgen voor een echte kerstsfeer met versiering, live kerstmuziek, midwinterhoornblazers en schapen en een ezel in ons geitenweitje.'

De organisatie van de kerstmarkt vergt een gedegen voorbereiding. 'Al weken van tevoren zijn we druk met de aanmeldingen van standhouders en het regelen van muziek en materialen', aldus Femke. 'We plaatsen advertenties in de regionale bladen om publiciteit aan de kerstmarkt te geven. Maar je moet ook denken aan de simpele dingen zoals wegwijsbordjes voor op het erf.' Een dag van tevoren worden de stands klaargezet en wordt het erf versierd.

De familie Nijland ontvangt steevast veel enthousiaste reacties van bezoekers, weet Femke inmiddels. 'De kerstmarkt staat natuurlijk garant voor gezelligheid, maar mensen maken ook van de gele-

genheid gebruik om een kijkje te nemen bij de kaasmakerij en de melkkoeien.' De familie Nijland realiseerde enkele jaren geleden namelijk een 'belevingsboulevard' langs de koeien en de kaasmakerij. 'Deze looproute is altijd vrij toegankelijk en tijdens kerst is de route helemaal aangekleed in kerstsfeer.' De mensen kunnen met eigen ogen zien hoe de koeien worden gemolken in de melkrobot en waar de melk tot kaas wordt verwerkt. 'We vinden het belangrijk om te laten zien hoe onze kaas gemaakt wordt en waar de melk voor de kaas vandaan komt en hoe kan dat nu beter dan tijdens een gezellige kerstmarkt?', zegt Femke. 'Dit is een mooie kans om mensen te laten zien hoe er tegenwoordig gewerkt wordt op een boerenbedrijf en hoe goed de koeien het hebben, zelfs in een bijna-megastal als de onze met tweehonderd koeien. De positieve reacties die we op een dag als deze van bezoekers krijgen, geven ons veel voldoening.'