

Contactinformatie

Harm Brinks
DLV Plant
T 06 20 42 38 95
E h.brinks@dlvplant.nl

‘Nieuwe ketenaanpak nodig’

De afzet van biologische tafelaardappelen loopt niet goed, constateerden biologische telers. Ze hebben daarom het initiatief genomen een biologische keten op te zetten met handelsbedrijf Green Organics. Adviseurs van DLV Plant en onderzoekers van Wageningen UR geven hierbij ondersteuning.

Met de afzet van peen en ui gaat het uitstekend. Waarom wil het met aardappelen maar niet lukken?, vroegen telers, adviseurs en onderzoekers zich af. Ze kwamen regelmatig bijeen in het project BioImpuls en keken daarbij ondermeer naar de kwaliteit van verschillende partijen tafelaardappelen die in het winkelschap liggen. De kwaliteit was niet zoals ze die graag zouden zien. Samen discussieerden ze over de vraag waar dat aan ligt. Hun conclusie was dat er in de afzet van biologische aardappelen te weinig partijen actief zijn die een groot belang hebben bij bio.

Deze partij legt de biologische telers gangbare specificaties op, waar ze niet altijd goed mee uit de voeten kunnen. Handelaren schrijven bijvoorbeeld de bekende aardappelrassen voor, omdat die goed zouden liggen bij consumenten. Deze rassen zijn echter niet resistent tegen phytophthora. De aardappel oogst is daardoor slecht te voorspellen. Het ene jaar is het bijvoorbeeld 28 ton per hectare en het volgende jaar 18 ton. Mede daardoor zijn er slecht afspraken te maken. Handelaren willen weten waar ze op kunnen rekenen. De telers willen uit deze vicieuze cirkel komen. Met resistente rassen is de oogst stabiel. En een biologisch ras is er al – Bionica – maar de witte kleur van het vlees zou moeilijk liggen bij consumenten.

Een groep van tien telers wil de afzet in eigen handen nemen en een volledig biologische keten opzetten. Daarmee kunnen ze de lijnen kort houden en zelf de beslissingen nemen in overleg met adviseurs, onderzoekers en biologisch handelsbedrijf Green Organics. Dit bedrijf handelt al in biologische aardappelen en wil graag haar activiteiten uitbreiden. De bedoeling is om biologische aardappelen in de supermarkt te krijgen die zich onderscheiden in ras, kwaliteit, sortering en verpakking. Onderzoekers gaan voorstellen doen voor dit soort productspecificaties. In een ander onderzoek wordt samen met de praktijk gewerkt aan veredeling van resistente rassen.

De groep wil zo snel mogelijk de nieuwe ketenaanpak in de praktijk brengen. 2011 was een goed aardappeljaar; er ligt 2500 ton aardappelen in de schuur waarmee ze kunnen beginnen. De ambitie is om de nieuwe productlijn in januari te presenteren tijdens de Biovak, de beurs voor de biologische en duurzame landbouw- en voedingssector. Als afzetmarkt wordt vooral gemikt op de kleinere supermarktketens die het biologische assortiment nog minder goed geregeld hebben. ■





Betere verkoop biologische aardappelen met eigen keten

Alex van Hootegem in Kruiningen, akkerbouwer en initiatiefnemer

'Bij mij loopt de afzet van aardappelen niet goed. Je praat er eens over met collega's en dan merk je dat bij hen hetzelfde speelt. De aardappel is het enige product waarin geen groei zit in de afzetmarkt. We zitten in een lastig pakket en willen het anders gaan doen.'

Met eigen specificaties kunnen we ons gaan onderscheiden. Als eerste natuurlijk met resistente rassen. Waarom zouden consumenten de witte Bionica niet willen? Dat is juist iets speciaals. We denken ook aan verfijning van de sortering. In de huidige zakken zitten aardappelen van 35 tot 65 millimeter. Aardappelen met een gelijkmatiger formaat, daar wordt de consument blij van. De aardappelen krijgen een eigen verpakkinglijn en we gaan ze niet meer wassen. Daar neemt de bewaarbaarheid sterk door af. Aardappelen gaan eerder kiemen of schimmelen. Bij gangbare aardappelen kun je dit afremmen met kiemremmers en schimmeldodende middelen, bij biologische aardappelen niet. Als we uitleggen waarom we aardappelen niet wassen, vinden consumenten een waas grondkorreltjes vast niet erg.'