

Communicatie in 't kort

bioKennis-communicatiemiddelen

Onder de verbindende naam bioKennis worden diverse communicatiemiddelen ingezet om kennis bij de doelgroep onder de aandacht te krijgen.

Website

De website www.biokennis.nl is de centrale vindplaats voor alle kennis vanuit onderzoek voor biologische ondernemers.

- Per sector alle kennis en informatie bij elkaar
- Dossiers die kennis ontsluiten over 70 specifieke thema's
- Nieuwsberichten over voortgang van en resultaten van het onderzoek
- Portaal om kennis in digitale vorm te vinden in de bibliotheek van Wageningen UR
- Service om vraag en aanbod te matchen van onderwijs en onderzoek
- Ruimte voor bedrijfsnetwerken om kennis en documenten rond bijeenkomsten met elkaar te delen



bioKennis-website

Bekendheid website

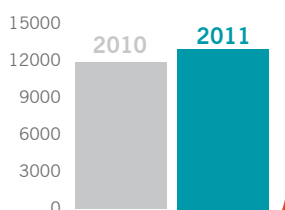
Percentage van biologische ondernemers bekend met bioKennis-website

65%



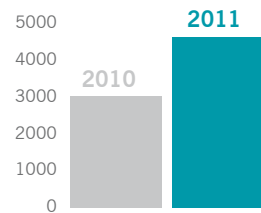
Bekeken pagina's

Gemiddeld aantal bekeken pagina's per maand



Bezoeken aan de website

Gemiddeld aantal website-bezoeken per maand



Rapportcijfers bioKennis-communicatie

Beoordeling van de bioKennis-communicatie door ondernemers



Biokennisberichten

Folders met praktijkgerichte kennis over specifieke onderwerpen

- Sector- en themaspecifiek
- Kennis over meerdere jaren en meerdere projecten bij elkaar
- Toepassingsgericht
- Per post toegestuurd naar biologische ondernemers

Nieuwsflitsen

- Nieuws en resultaten uit het onderzoek
- Bij alle berichten een link naar de bioKennis-website
- Attenderingsfunctie

Bijeenkomsten voor ondernemers

Ondernemers nemen deel aan diverse workshops, lezingen, demo's, rondleidingen, om kennis en ervaring uit te wisselen met onderzoekers.

- BioVak
- Open dagen
- Biovelddag
- Bedrijfsnetwerken
- Eigen bijeenkomsten georganiseerd bedrijfsleven

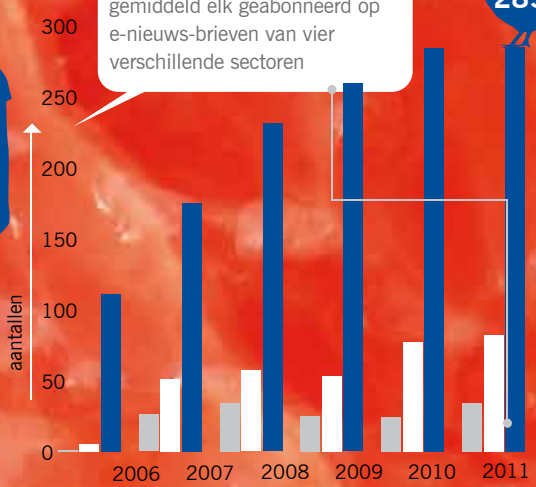


Groei van communicatie

Het aantal nieuwsberichten op de website, het aantal e-nieuwsbrieven en bioKennisberichten (informatieve folders over een specifiek thema)

- aantal bioKennisberichten
- aantal e-nieuwsbrieven
- aantal nieuwsberichten

1.800 abonnees voor de bioKennis e-nieuwsbrief in 2011, gemiddeld elk geabonneerd op e-nieuws-brieven van vier verschillende sectoren



Mondelinge kennisuitwisseling
Mondelinge uitwisseling van kennis en ervaring in 2010

