



Carla Veenman

Marketing manager Food & Agri Business Support bij Rabobank Nederland

Samenwerking Wageningen UR met: Rabobank

>> Omschrijving werkgebied

Wij ondersteunen de lokale banken in hun bediening van agrarische klanten. Daarvoor ontwikkelen we producten en programma's en zorgen ervoor dat de Rabobank zichtbaar is in de markt. Het Rabo Opvolgers Perspectief is één van de programma's die wij speciaal voor agrarische opvolgers hebben ontwikkeld.

>> Samenwerking met Wageningen UR

In het Rabo Opvolgers Perspectief werken wij samen met externe organisaties. Het programma bereidt potentiële opvolgers voor op het overnameproces en bestaat uit drie onderdelen. In het spiegelgesprek analyseert de jonge ondernemer waar zijn kracht zit, wat voor type ondernemer hij is en waar hij goed of juist minder goed in is. Deze gesprekken neemt een extern organisatieadviesbureau af. Met de financiële scan, die de Rabobank zelf heeft ontwikkeld, berekent de opvolger of hij of zij de overname en eventuele investeringsplannen kan financieren. Als laatste volgt de bedrijfsopvolger een vijfdaagse training met collega-opvolgers. Hier ontwikkelen zij een eigen strategie en een bijbehorend actieplan. Wageningen UR

heeft de inhoud van de training ontwikkeld. Het NAJK verzorgt de projectorganisatie en het contact met de trainers.

>> Belang van samenwerking

Omdat het opzetten van een training, zowel inhoudelijk als organisatorisch, niet onze expertise is, hebben wij contact gezocht met Wageningen UR en het NAJK. Wageningen houdt zich al langer bezig met strategieontwikkeling op agrarische bedrijven. Voor ons is het gemakkelijk om daarbij aan te sluiten. Wij hebben zelf de onderdelen ingevuld waar we als bank wel goed in zijn, zoals het financieringstraject.

>> Visie op samenwerking

Bij samenwerking brengt elke partij eigen expertise in, waarmee we elkaar kunnen versterken. De ervaringen tot nu toe zijn zeer positief en het programma stimuleert jonge ondernemers na te denken over wat ze willen en kunnen en hoe hun bedrijf er over vijf tot tien jaar uit moet zien. Toch blijven we het programma kritisch volgen en passen het zo nodig aan.

>> Visie op innovatie en ondernemerschap

Het ondernemerschap van boeren ontwikkelt zich, maar ze

moeten nog stappen zetten om in de toekomst succesvol te blijven. De buitenlandse concurrentie neemt toe, subsidies worden afgebouwd en er komen steeds hogere eisen voor producten. Er is een grote groep boeren die zich al sterk ontwikkeld heeft, maar een grote middengroep zal zich ook meer met innovatieve ontwikkelingen en samenwerking bezig moeten houden. Vakmanschap alleen is niet meer genoeg, ondernemerschap wordt belangrijker. Al verschilt dat nog wel per sector. De glastuinder zit veel dichterbij de markt dan de melkveehouder, die aan de coöperatie levert. Ook zie ik dat vooral jonge ondernemers zich bewust zijn van de veranderende markt en de eisen die aan hen gesteld worden. En dat het voor de bank belangrijk is om een goede relatie met de klant te onderhouden. We hopen dat het Rabo Opvolgers Perspectief daaraan een positieve bijdrage kan leveren.

partner

Wageningen UR werkt in haar onderzoeksprogramma's samen met het bedrijfsleven. Op deze pagina een nadere kennismaking met een van deze partners.