

Project Floriade 2012

Voor en door leden



VHG-leden helpen mee aan de Floriade 2012. Het resultaat: twee paviljoens, promotie van groen en mogelijkheden voor leden hun relaties te ontvangen.

Door Nancy van der Vin

Thijs Pruis is projectleider Floriade en geeft graag een toelichting op de stand van zaken. "We hebben op dit moment de definitieve ontwerpen van de paviljoens op tafel liggen. Ze zijn ontworpen door Tinker Imagineers uit Utrecht en hebben de thema's 'wonen' en 'werken'. Het gaat om twee aparte paviljoens die ook op verschillende delen van het terrein staan."

Contract

De realisatie van de paviljoens komt tot stand met de hulp van zowel leden als externe leveranciers. Thijs: "We sluiten een contract af met deze mensen waarin we de samenwerking regelen. Het komt erop neer dat zij de uitvoering van de ontwerpen mogelijk maken met de levering van materialen en uren. We hebben ervoor gezorgd dat de groene specialisten hun meerwaarde kunnen laten zien. Daarom zijn er zowel hoveniers, groot-

groenvoorzieners, dak- en gevelbegroeners als interieurbeplanters bij betrokken."

Hospitality pakketten

VHG zorgt ervoor dat de leden van de vereniging de Floriade optimaal kunnen benutten als promotiemiddel. Want daar is deelname aan de Floriade voor bedoeld: de promotie van groen en de positionering ervan als een instrument met maatschappelijke en economische meerwaarde. Kan de kleine hovenier daar ook van profiteren? Thijs denkt van wel. "Ton Stassen (*red: hoofd communicatie VHG*) en ik zijn druk bezig de hospitality pakketten uit te werken. Deze stellen we speciaal voor de leden samen zodat zij hun relaties kunnen uitnodigen voor de Floriade. Zij kunnen kleine of uitgebreide pakketten afnemen variërend van een ontvangst met koffie, Limburgse Vlaai en een rondleiding, tot en met uitgebreide diners en netwerkborrels. We zorgen

ook voor verschillende soorten inkleuring van de rondleidingen: als een interieurbeplanter zijn klanten wil uitnodigen wordt de rondleiding toegespitst op 'binnengroen'. Aan het einde van dit jaar kunnen de leden inschrijven voor het hospitality pakket van hun keuze."

Promotie groen

Binnenkort wordt bekend welke leden en externe leveranciers de Floriade gaan sponsoren. Ondertussen wordt hard gewerkt door een brede vertegenwoordiging van de vereniging. Een stuurgroep onder leiding van VHG-voorzitter Bert Gijsberts en zo'n 15 leden uit de verschillende vakgroepen, houdt de kosten bij en stuurt op de voortgang. Thijs Pruis en Danielle den Bleker (HIC) zorgen voor de coördinatie en uitvoering. Thijs: "HIC en VHG werken nauw samen in dit project en je zult in 2012 zien wat het resultaat is: een bijdrage aan de Floriade die groen op een fantastische manier promoot. Niet door erover te praten, maar door het aan den lijve te ervaren. Ik hoop dat de leden in grote getale hun klanten en relaties gaan meebrengen naar Venlo!" ■