

Hoe presenteert je als melkveehouder je bedrijf en je sector aan de burger? In deze editie: **landbouwgid**s

Naam: **Linda Dellaert**

Woonplaats: **Evergem**

Leeftijd: **53**

Presentatie: **landbouwgid**s en scholen rondleiden

Aantal koeien: **60**



Linda Dellaert: 'Kinderen van alle leeftijdsgroepen voelen zich hier thuis'

Gidsen in landbouwland

tekst Annelies Debergh

Van de volgepropte randstad Gent met gonzende industriële activiteiten tuimelen bezoekers plotsklaps in een open en landelijke omgeving. 'Dat is wat me nog altijd het meest opvalt,' begint Linda Dellaert, 'dat kinderen van alle leeftijdsgroepen, zowel kleuters als kinderen van de lagere of middelbare school, zich hier meteen thuis voelen. Ik vraag me dikwijls af of dat aan de ruimte ligt.'

Het rondleiden van groepen op het melkveebedrijf van de familie Hamerlinck-Dellaert begon ruim tien jaar geleden. 'Toen we met de varkenshouderij zijn gestopt in 2000, kwam dit gebouw leeg te staan.' Linda wijst op de heringerichte varkensstal, die nu als ontvangstruimte dienstdoet. De inrichting van een specifiek ontvangstlokaal opende de mogelijkheid om ook met workshops

aan de slag te gaan. 'Zo is er bijvoorbeeld de workshop melkbrood maken. Dan neem ik de stappen door van de tarweoogst tot het maken van de bloem. Met het ingrediënt melk komt elk facet van melkproductie aan bod.'

In 2008 volgde Linda Dellaert de opleiding tot landbouwgid. 'Dat geeft een meerwaarde', legt ze uit. De opgedane kennis over onder meer de verwevenheid van landbouw in de omgeving past de melkveehouder toe bij rondleidingen in de regio rond en op het bedrijf. Voor groepen van de middelbare school heeft ze een voorkeur. 'Bij kleuters en kinderen van de lagere school draait het om voelen, proeven en ruiken. Met jongeren kun je ook een discussie aangaan. Een verschil is wel dat ze meer beïnvloed zijn door diverse sociale media. Je krijgt kritischer vragen, maar je kunt ze ook meer kennis meegeven.'

De rondleidingen beperken zich bij jongeren niet alleen tot het eigen bedrijf,

maar worden ook ruimer ingekaderd met bezoeken in de omgeving. Linda Dellaert vindt het daarbij belangrijk het economische belang van de sector aan te geven. 'Hier in de buurt zitten bijvoorbeeld twee producenten van biobrandstof. Zo probeer ik landbouwactiviteiten aan industriële verwerkingsprocessen te koppelen.'

Het voordeel van het rondleiden van groepen is dat alles op afspraak gebeurt. Zo zijn bezoeken perfect in te passen naargelang de bedrijfsactiviteiten. 'In traditioneel drukke perioden op het bedrijf zorg ik ervoor dat er geen afspraken gepland staan. Dat is, net als de rondleidingen zelf, automatisme geworden.'

Het uitdragen van landbouw- en melkveekennis is voor Linda Dellaert een mooi doel. 'Als jongeren vertrekken en je voelt dat je ze iets over landbouw hebt kunnen bijbrengen, daar heb je de meeste voldoening van.'