

Insite: EEN frisse KIJK op UW website

WERK AAN DE WINKEL VOOR *www.nutrinorm.nl*

De marketing website van DSM Agro over Online Bemesting is al weer sinds februari 2000 in de lucht. Op dit moment heeft DSM een aantal wensen ten aanzien van www.nutrinorm.nl. Zoals het verhogen van de vindbaarheid en gebruiksvriendelijkheid, meer repeteerbezoek en bereiken dat gebruikers zich bekend maken. In hoeverre moet DSM hier echt werk van maken? U leest het in deze Insite.

Eerste indruk

De homepage van www.nutrinorm.nl oogt overzichtelijk door de indeling in kolommen. Elke kolom bevat een bepaald deel van de navigatie. De onderdelen 'Nieuws', 'Direct naar' en 'Nieuwsbrief' hebben een eigen plek. Onder 'Direct naar...' worden links uit het hoofdmenu herhaald; didactisch sterk wanneer je iets extra onder de aandacht wilt brengen. Dit effect wordt teniet gedaan doordat er vrijwel geen contrast tussen de verschillende functionele hyperlinks is. De irritant knipperende banners krijgen nu het meeste aandacht. Vraag is of deze dat verdienen.

De link tussen DSM en NutriNorm is redelijk duidelijk. Het woordmerk DSM Agro vormt een hyperlink naar de DSM Agro website. Het verbaast ons dat het beeldmerk van DSM ontbreekt. Voor de visuele ondersteuning van de afzender zou dit beter zijn.

Concept

NutriNorm als betrouwbare kennisleverancier

Al in de introductie op de homepage blijkt dat NutriNorm Online zoveel mogelijk praktijkgerichte kennis, informatie en adviezen over bemesting wil verstrekken. Een ingewikkeld

Doelgroep	Boeren en tuinders
Doel website	Commercieel doel: positioneren als betrouwbare kennisleverancier; uiting van product stewardship; Door samenhangend geheel; consistente informatie en adviezen verstrekken over alle gewassen, nutriënten, meststoffen en seizoenen heen. Objectief zijn. Producten herkenbaar en hoog in kwaliteit. Agroservices en marketing
Exploitatie	Jac Steevens, sitemanager
Inhoudelijk onderhoud	Extern
Vormgeving en techniek	Totale investering Nederlandse website gedurende 5 jaar (2000-2005): 300.000 euro (applicaties, vormgeving, hosting, aanschaf server, cms); kosten inhoud en landbouwkundige expertise niet meegerekend
Budget	

kennisdomein dat overzichtelijk en pragmatisch wordt ontsloten. Handige overzichtstabellen helpen de bezoeker bij de oriëntatie op diverse soorten meststoffen. Gerichte bemestingsadviezen via interactieve modules maakt het de boer mogelijk om een 'maatwerkadvies' op te vragen. Pluspunt is dat de (geregistreerde) bezoeker een bemestingsadvies kan opslaan, zodat de juiste gegevens altijd bij de hand zijn. Klein minpunt is de wijze waarop de adviesmodules technisch zijn uitgewerkt. De boer moet pagina voor pagina alle gegevens invoeren. Natuurlijk, dat is duidelijk, maar je moet wel door veel pagina's heen. Gebruik van moderne Flash-technieken zou dit proces aanzienlijk kunnen vereenvoudigen. Kijk maar eens bij 'Reservations' op www.broadmoor.com, dan wordt duidelijk hoe een ingewikkeld proces door gebruik van de juiste techniek eenvoudig gemaakt kan worden.

NutriNorm als partner

De adviesmodules, 'Uw vraag' (formulier om vragen te stellen), 'Documentatie' (folders downloaden als PDF-bestand) en 'Uw NutriNorm adviseurs' (NL-kaartje aan de hand waarvan dichtstbijzijnde adviseur gevonden kan worden) maken dat www.nutrinorm.nl onderdeel wordt van de bedrijfsvoering van boer en tuinder. Dat zijn handige en nuttige functionaliteiten. Maar om repeteerbezoek te bevorderen - een hoofddoelstelling voor de komende jaren - zal DSM Agro meer uit de kast moeten trekken. Kennisuitwisseling via bijvoorbeeld de bemestingsvraagbaak (een onderdeel dat overigens slecht is uitgewerkt) en meer inspelen op de cultuur van de Nederlandse agrariër zouden hier uitkomst bieden.

Vindbaarheid

Google kent twee soorten koppelingen: de gesponsorde en de niet gesponsorde. Qua vindbaarheid is het natuurlijk de kunst om bij de niet gesponsorde koppelingen zo hoog mogelijk te staan. De vindbaarheid van de website hangt sterk samen met het woorddomein. Bemesting en bemestingsadvies geven bij Google een toppositie. Na zoeken op termen als kunstmest of bemesten is www.nutrinorm.nl onder de niet gesponsorde koppelingen niet te vinden. Hier valt dus nog wat te verbeteren, met name in de structuur, de meta tags en de teksten op de eerste pagina's.

Navigeren en toegankelijkheid

De navigatie is functioneel en voor de bezoeker eenvoudig in gebruik. Met name de toepassing

Beoordeling

Informatievertrekking	Goed
Navigatie en toegankelijkheid:	Redelijk
Vindbaarheid:	Matig
Uitstraling:	Redelijk/matig
Tekst:	matig

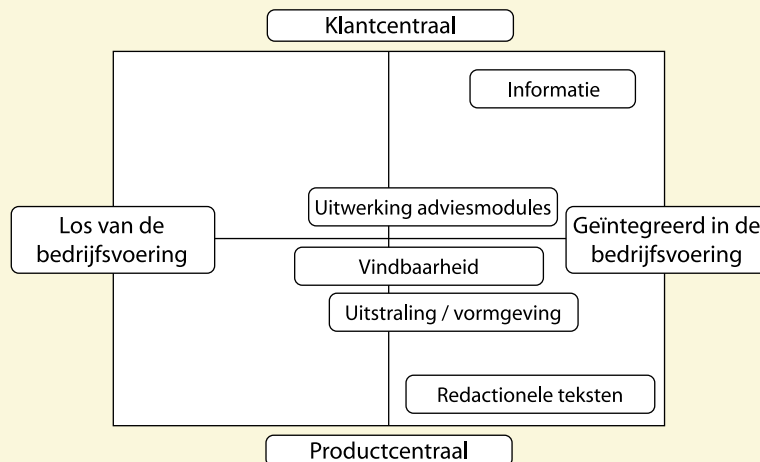
Grootste pluspunt:

Gebruik van interactieve modules ter advisering.

Grootste minpunt:

Zwakke redactionele teksten doen afbreuk aan de algehele toegankelijkheid van de site. Functionele vormgeving is niet consequent doorgevoerd. Afstandelijk opgezet.

Figuur 2. Beoordeling van www.nutrinorm.nl conform de ontwikkelingsmatrix van Wolf Knab¹. De functionaliteiten van de website staan gepositioneerd in de kwadranten. De verdeling over de kwadranten zegt iets over de kwaliteit van de website.



van de tabellen en modules zorgt ervoor dat de bezoeker makkelijk bij de benodigde informatie/het gevraagde advies komt. De site is over het algemeen goed leesbaar bij zowel 800x600 als 1024x640 (bij de bemestingsvraagbaak moet je soms horizontaal scrollen). Een kruimelpad (regel met hyperlinks om duidelijk te maken waar je bent op de site) zou het navigeren nog beter ondersteunen.

Uitstraling

De stijl van de website heeft een pragmatisch uitstraling. Vier kolommen met elk een eigen functie. Dat is duidelijk. Wat er visueel niet helemaal uitkomt, is het verschil tussen de kolommen. De vormgeving van 'Nieuws' en 'Direct naar...' zou nog wel meer onderscheiding kunnen gebruiken door een extra kleur of een andere vorm. Een minpunt is dat de verschillende applicaties en tabellen afwijken in vormgeving. De vormgeving van de site van de moederorganisatie www.dsm.com is helaas consequenter is dan die van www.nutrinorm.nl. Het hoofdbeeld kan beter worden geïntegreerd op de homepage. Juist bij een pragmatisch design is het van belang dat de eenvoud goed wordt doorvertaald. Nutrinorm.nl mist zo net de professionele uitstraling die wij bij www.dsm.com wel zien.

Tekst

De informatieve teksten op www.nutrinorm.nl zijn helder

en duidelijk, maar de redactionele teksten bij de verschillende onderdelen doen enigszins rommelig aan. Zo worden 'u' (persoonlijke stijl) en 'men' (afstandelijke stijl) door elkaar gebruikt. De redactionele teksten zijn te passief en te afstandelijk, zeker gezien de wens van NutriNorm om te komen tot een intensivering van het contact met de individuele bezoeker. Een meer persoonlijke, directe en actieve toon is dan op zijn plaats. Spreek de bezoeker steeds met 'u' aan en gebruik zoveel mogelijk actieve zinnen (zonder gebruik van 'worden' en voltooid deelwoorden). Soms bevat de redactionele tekst taalfouten; in zinnen als 'Het zal u tijd sparen' of 'Nauwkeurig bemesten is noodzakelijk voor (...) een onnodige belasting van het milieu.' Ook komen onnodig lange of onduidelijke zinnen voor. Korte, actieve zinnen in een persoonlijke stijl maken de tekst aansprekender en toegankelijker. Zo draagt tekst ook bij aan de algehele toegankelijkheid en het succes van een website.

- 1) Quickscan van een Intranet, een vingeroefening. Wolf Knab, Frans Rip, *AgroInformatica*, jaargang 16, nummer 3, augustus 2003

Wilt u ook een frisse kijk op uw website? Of heeft u een suggestie voor een site? Laat het ons weten:
w.knab@wolfknab.nl of bor@borren.nl