

‘Ons kantoor past in de ontvangsthal van de concurrent’

Op 1 januari fuseren Coöperatieve Boerenbond Ysselsteyn en Coöperatie SaWeCo in Oirlo. De 600 leden tellende nieuwe coöperatie is goed voor een productie van 520.000 ton veevoer op jaarbasis. Waar de ambities van andere veevoerbedrijven tot ver over de grenzen reiken, wil deze coöperatie groeien dankzij een regionale aanpak. Waar streeft dit bedrijf naar?

ing. Geesje Rotgers

G

een toeters en bellen of ander machtsvertoon, iedereen stapt bij Boerenbond Ysselsteyn nog gewoon het kantoor van de directeur binnen, in dit geval van

Eric Michels. “Ik ben bereikbaar voor elke boer die de directeur wil spreken. De mest zit soms op de drempel”, aldus Michels, nu nog directeur van Boerenbond Ysselsteyn, maar vanaf januari directeur ‘veevoerders’ van het fusiebedrijf Boerenbond Ysselsteyn – Saweco. (Een treffende naam voor het nieuwe bedrijf wordt nog gezocht). Saweco-directeur Jan Janssen gaat de drie andere takken van het bedrijf leiden (lees kader). Saweco haalde vorig jaar het nieuws met het winnen van de Victam Innovatie Prijs voor zijn Magicon-voerlijn. Op deze lijn kan het voeder precies op maat worden gemaakt, niet alleen wat samenstelling betreft, maar desgewenst ook qua vorm en kleur. Deze lijn wordt vooral ingezet voor de productie van geëxpandeerde (ontsloten) voeders (popcornachtig product), speciaal voor jonge dieren.

Ambities

Waar andere voerfirma’s internationaal hun marktkansen zoeken, gelooft Michels in een stabiel regionaal bedrijf met een sterke ledenbinding. “Wij hebben geen internationale ambitie. Zelfs geen landelijke ambities.” Het afzetgebied behelst de driehoek Nijmegen – Eindhoven – Roermond. “Maar ook hier is de tijd voorbij dat veehouders trouw 40 jaar lid zijn. Ondernemers kijken steeds kritischer naar kwaliteit en prijs.” De fusie van beide voerbedrijven kreeg de instemming van 96 procent van de leden. Een uitzonderlijk hoog aantal, gezien de van oorsprong sterke binding van de leden met hun eigen ‘dorpsfirma’. Voor Michels was het geen verrassing: “Wij werken al veel samen, onze producten en diensten sluiten op elkaar aan en met deze fusie profiteert ieder van de schaalvergroting. Bovendien inves-



ERIC MICHELS

‘Als directeur wil ik bereikbaar zijn voor elke boer. De mest zit soms op de drempel van mijn kantoor.’

teren wij liever in samenwerken dan in concurrentie.”

De komende jaren zal er flink worden geïnvesteerd in het bedrijf. In Ysselsteyn wordt een nieuwe fabriek gebouwd, met een capaciteit van 400.000 ton mengvoer. De fabriek moet in 2010 klaar zijn, waarna de huidige fabrieken in Ysselsteyn, Overloon, Panningen en Neer hun deuren zullen sluiten. (In de vier locaties samen wordt nu 320.000 ton mengvoer geproduceerd). Ook in Oirlo (Saweco) wordt uitgebreid. Met een tweede Magicon-voerlijn moet de productiecapaciteit voor geëxpandeerde voeders toenemen. “De eerste lijn zit nu vol.”

Michels is wars van een bedrijfsopzet waarbij de klanten eerst drie secretaresses moeten passeren en de directie niet meer te spreken krijgen. “Wij streven naar laagdrempeligheid en houden niet van opsmuk. Ons kantoor past bij wijze van spreken bij de concurrent in de ontvangsthal.” De nieuwe fabriek zal dan ook geen BMW of Mercedes worden, maar een degelijke Volkswagen.

Structuur na fusie per 1 januari 2008

De nieuwe coöperatie zal bestaan uit een holding met daaronder vier werkmaatschappijen:

- 1 Mengvoerders (48% varkens, 48% pluimvee, 4% rundvee).
- 2 Summa, financiële dienstverlening met drie kantoren en 15.000 klanten.
- 3 Boerenbondwinkels, vier stuks.
- 4 Agrocultuur, leverancier van benodigdheden voor alle plantaardige teelten

De diensten naast het veevoer zijn opgezet voor met name de agrarische leden.

De winst uit deze werkmaatschappijen moet de voerprijs laag houden.