

# Melk hoort niet in een plastic fles

**Verpakkingen voorkomen het voortijdig weggooien van producten. Toch zijn ze hét symbool van de wegwerpmaatschappij en milieuverkwisting geworden. Veel producenten geven hun verpakkingsmateriaal daarom graag een groene glans. Imago is daarbij belangrijker dan de milieuprestaties, zegt onderzoeker Ulphard Thoden van Velzen van Food and Biobased Research.**

Waar verpakkingstechnologie een paar jaar geleden vooral ging over rationale zaken als productbescherming, gaat het nu steeds vaker over emotionele aspecten als marketing en psychologie, zegt Thoden van Velzen. Mensen ergeren zich snel aan een overdadige verpakking. De ecologische voetafdruk van de Nederlander wordt voor slechts anderhalf procent bepaald door verpakkingen. Maar in het hoofd van de consument spelen ze een veel grotere rol. Het oordeel over de milieubelasting is daarbij niet altijd rationeel: verpakking is milieuvervuiling, eten weggooien niet, is de gedachte. Terwijl dat weggooien een veel groter milieueffect heeft. Thoden van Velzen: 'Bij zuivel verkopen kartonnen verpakkingen beter dan flessen. Mensen denken dat een kartonnen verpakking beter is voor het milieu. Bij bronwater is dat effect er helemaal niet. Gek



*Een plastic melkfles is voor veel mensen milieuvervuiling, een plastic waterfles niet.*

genoeg vinden mensen dat water in een fles hoort.' De vleeschalen die supermarkt Albert Heijn gebruikt, zijn sinds kort voor zeventig procent gemaakt van hergebruikt materiaal. 'Dat valt bijna niemand op. Maar Albert Heijn heeft nu wel een verhaal voor mensen die klagen over te veel verpakkingsmateriaal.' Thoden van Velzen brengt in opdracht van supermarkten en levensmiddelenfabrikanten de milieuvoordelen van de verschillende systemen voor het hergebruik van plastic in kaart. Hij wil onder andere kijken of scheiding door consumenten thuis echt veel beter werkt dan scheiding bij de afvalverwerking. Zijn onderzoek moet uiteindelijk leiden tot harde

cijfers over de bespaarde CO<sub>2</sub>-uitstoot door recycling. Om dat te kunnen bepalen, en meer te weten te komen over het plastic aanbod, bemonstert hij plastic afval uit verschillende delen van het land. 'De samenstelling varieert nogal van plaats en tijdstip. In februari vinden we bijvoorbeeld veel carnavalskleren, in de zomer barbecueschalen en in december juist kerstkaartendoosjes van pvc. Uiteindelijk willen we de variatie goed in kaart brengen, zodat er een efficiënt hergebruikstelsel voor kunststof verpakkingen op poten gezet kan worden.'

Contact: [ulphard.thodenvanvelzen@wur.nl](mailto:ulphard.thodenvanvelzen@wur.nl)  
0317 - 48 01 70