

Vijf jaar Food4you

‘Een kijkje op toekomstige ontwikkelingen’



Food4you in 2009.

Kennisfestival Food4you beleeft in oktober zijn vijfde editie. Van een vrolijke Wageningse informatiedag over voeding is Food4you uitgegroeid tot een regionaal evenement van twee weken. Nieuwste deelnemer aan de festiviteiten is Veenendaal.

Van zaterdag 1 tot en met zaterdag 15 oktober zijn dit jaar in vier steden van de Food Valley activiteiten rond eten en smaak: in Wageningen, Ede, Barneveld en – nieuw dit jaar – Veenendaal. De ambitie is dat de andere vier Food Valleygemeenten zich op termijn ook aansluiten bij Food4you, zegt Arnoud Leerling van Regio Food Valley.

‘De deelname van steeds meer gemeenten, instellingen en bedrijven, geeft een impuls aan de Food Valley-regio.’

Burgers kunnen zich bij Food Valley nog weinig voorstellen, geeft Leerling toe. ‘Het leuke van het festival is nou juist dat je kunt zien hoe kennis uit de regio naar concrete producten wordt vertaald. Het laat inwoners zien waar wetenschap en bedrijven mee bezig zijn, en biedt zo een kijkje in de ontwikkelingen die ons te wachten staan.’

Toch ging de uitbreiding vorig jaar naar Ede en Barneveld niet zonder slag of stoot. Gemeenten moeten betalen om mee te mogen doen, maar moeten wel zelf activiteiten organiseren. Die krijgen ze niet kant-

en klaar uit Wageningen aangeleverd. Maar ze gingen overstag: ‘Een reden voor de gemeenten om mee te doen is dat gezond eten en bewegen alle burgers aangaat’, zegt Leerling. ‘Ede kijkt bijvoorbeeld met die blik naar groenvoorzieningen, en op scholen en sportclubs wordt aandacht besteed aan gezonde voeding en minder alcoholgebruik. Daar past een evenement als Food4you bij.’ Verder investeert een gemeente volgens Leerling via Food4you in een regionaal gevoel, waar je in de stad zelf gezelligheid voor terugkrijgt. ‘Scholen, burgers die iets ondernemen brengen reuring, maar anders dan een braderie.’ In Ede komt zo nu voor het tweede jaar een onderwijsplein. ‘Leerlingen van vmbo, mbo en hbo kunnen daar ontdekken wat Food Valley hen aan studie- en carrièremogelijkheden te bieden heeft. Dat organiseren lukt alleen omdat het een publieksfestival met inhoud is geworden.’ Bedrijven doen volgens Leerling mee aan het kennisfestival omdat het een prachtige gelegenheid is om zichzelf te laten zien. ‘Publiek loopt er toch al rond, dat hoeft je niet zelf meer te regelen.’

Informatie: www.food4you.nl

COLOFON

Kennis Online is een uitgave van Wageningen UR. De nieuwsbrief is voor EL&I-medewerkers en anderen die belangstelling hebben voor het beleidsrelevante onderzoek van Wageningen UR. Naast het maandelijkse magazine verschijnt er iedere twee weken een elektronische nieuwsbrief.

KIES VOOR KENNIS-ONLINE

Voor alle informatie over onderzoek van Wageningen UR voor het ministerie van EL&I

Internet <ul style="list-style-type: none">• Nieuws & agenda• Projectinformatie• Onderzoeksresultaten• Archief• Helpdesk EL&I-kennisvragen	Magazine <p>Maandelijkse uitgave met achtergronden over de thema's:</p> <ul style="list-style-type: none">• Landelijk gebied en natuur• Duurzame productie• Ketens, voedsel & dier-gezondheid	E-news <p>Iedere twee weken het actuele nieuws in uw mailbox.</p>
---	--	--

Abonneren op het magazine en e-news is kosteloos! Kijk op www.kennisonline.wur.nl

Uitgever

Wageningen UR, Postbus 9101, 6700 HB Wageningen

Tekst en realisatie

Bureau Bint, Wageningen. www.bureaubint.nl

Fotografie

Theo Tangelder, Guy Ackermans en Bart de Gouw

Vormgeving

Wageningen UR, Communication Services

Redactiecommissie

Frank Bakema, Jolanda Jansen, Jelle Maas, Herman Peppelenbos, Ulphart Thoden van Velzen, Sil Traas, Elvi van Wijk en Ernst Woltering

Redactieadres

Wageningen UR, Communication Services
T.a.v. Kennis Online, Postbus 409, 6700 AK Wageningen
www.kennisonline.wur.nl E-mail: kennisonline@wur.nl
Telefoon: 0317 - 48 54 74