

Hoe presenteert je als melkveehouder je bedrijf en je sector aan de burger? In deze editie: **uitbloashuusken**

Naam: **Henk, Gardien en Dirk Slagman en**

Annemarie Klein Gunnewiek (foto)

Woonplaats: **Laren (Gld.)**

Leeftijd: **57, 53, 25 en 24**

Presentatie: **Uitbloashuusken**

Aantal koeien: **65**



De picknicktafels op het grasveld met rechts het uitbloashuusken

Gardien Slagman: 'Mensen waarderen het dat ze iets kunnen drinken'

Uitblazen in Laren

tekst Tijmen van Zessen

Dorstige fietsers of wandelaars krijgen op het melkveebedrijf van de familie Slagman in Laren de gelegenheid om iets te drinken en even uit te blazen. In het 'uitbloashuusken' bij de oprit van het erf tref je een koelkast, een bankje en een geldbakje. Op het aangrenzende grasveld staan enkele picknicktafels en speeltoestellen voor jonge kinderen. 'Het begon tien jaar geleden met een parasol en een oude koelkast. Gardien en ik kwamen op het idee tijdens een fietstocht in de omgeving', legt Henk Slagman uit. Het uitbloashuusken is oorspronkelijk een initiatief van het Achterhoeks Bureau voor Toerisme.

Inmiddels is de parasol verdwenen en staat er een houten huisje met uitzicht over de weilanden en het bos. 'Mensen waarderen het dat ze

zelf iets te drinken kunnen pakken', zegt Gardien. Een prijslijst voor de consumpties is niet nodig. Bezoekers krijgen het vertrouwen dat ze een bijdrage in het geldbakje stoppen. 'In het gastenboek laten mensen weten dat vertrouwen op prijs te stellen.'

Het uitbloashuusken is niet bedoeld als tweede tak. 'We worden er niet rijk van', glimlacht Henk. 'We vinden het belangrijk om het platteland en het gemoedelijke van de Achterhoek te promoten. Maar we vinden het vooral belangrijk om meer mensen naar de kaasmakerij te trekken. We verwerken op dit moment tachtig- à negentigduizend kilo melk tot kaas, zo'n twintig procent van de totale productie. Dat zou kunnen verdubbelen zonder daarvoor dubbel zoveel werk te verrichten.'

De boerenkaastak kost in totaal ongeveer één volwaardige arbeidskracht. Gardien, Henk en Dirks vriendin Annemarie nemen de meeste uren voor rekening.

Sinds drie jaar valt het uitbloashuusken onder de stichting rust.nu (www.rustpunt.nu). Rust.nu is actief in het aanbrennen van laagdrempelige rustpunten langs fiets- en wandelroutes. 'Enige voorwaarde is de aanwezigheid van een fietspomp, een set bandenplakspullen, een stopcontact voor elektrische fietsen en een toilet', geeft Henk aan.

Eenmaal uitgeblazen is er voor de recreant nog van alles te doen op de kaas- en beleefboerderij in Laren. Van workshops kaasmaken tot 'keeze kuul'n', ofwel klootschieten met babykaasvormpjes. Ook het koeloen is populair. Met een picknickmand vol zuivelproducten onder de arm worden de gasten het weiland ingestuurd. Vanaf het perceel naast dat van de melkkoeien is het de taak om op het observatieformulier te noteren hoe vaak een koe gaat liggen, hoe vaak ze plast en ga zo maar door. Jonge kinderen krijgen de opdracht om een koe te schetsen.