

Handel heeft baat bij nieuwe centra

Voor versterking van de marktpositie van de Nederlandse verssector in Europa, zijn internationale handelscentra nodig. Omdat supermarkten bestellingen graag snel en vaak ontvangen, kun je niet vanuit bijvoorbeeld Venlo direct Oost-Europa bedienen.

Food and Biobased Research (FBR) heeft in het kader van Venlo Europese Netwerk LOGistiek (VENLOg) onderzoek gedaan naar het belang van internationale clusters in een Europees versnetwerk. Daarvoor brachten onderzoekers om te beginnen de im- en exportstromen in kaart van wat je overal in Europa aan groente en fruit in supermarkten vindt, en de productie en consumptie.

Binnen de EU-27 en dertien omliggende landen als Rusland en het Middellandse Zeegebied, werd in 2008 totaal 163 miljoen ton aan groente en fruit geconsumeerd. Zo'n zeventig procent is binnenlandse productie, dertig procent komt uit internationale handel. Samen met de binnenlandse afzet heeft Nederland

een Europees marktaandeel van vijf procent. Bijna een vijfde daarvan loopt via Fresh Park Venlo. 'We hebben als Nederland dus niet de Europese handel in handen', licht onderzoek Jim Groot van FBR toe. 'Nederland is bijvoorbeeld wel de grootste Europese exporteur van tomaten, maar in tonnen productie staat Nederland slechts op plek tien.'

De onderzoekers ontwikkelden ook een optimalisatiemodel voor logistieke kosten, waarmee de mogelijkheden voor een Europees handelsnetwerk voor groente- en fruit zijn te kwantificeren en visualiseren. 'Het is overigens ook bruikbaar voor andere logistieke cases', vertelt Groot. Zo is het al toegepast in een Europees varkensketenproject en nu bij het Kenniscentrum Nascheiding.

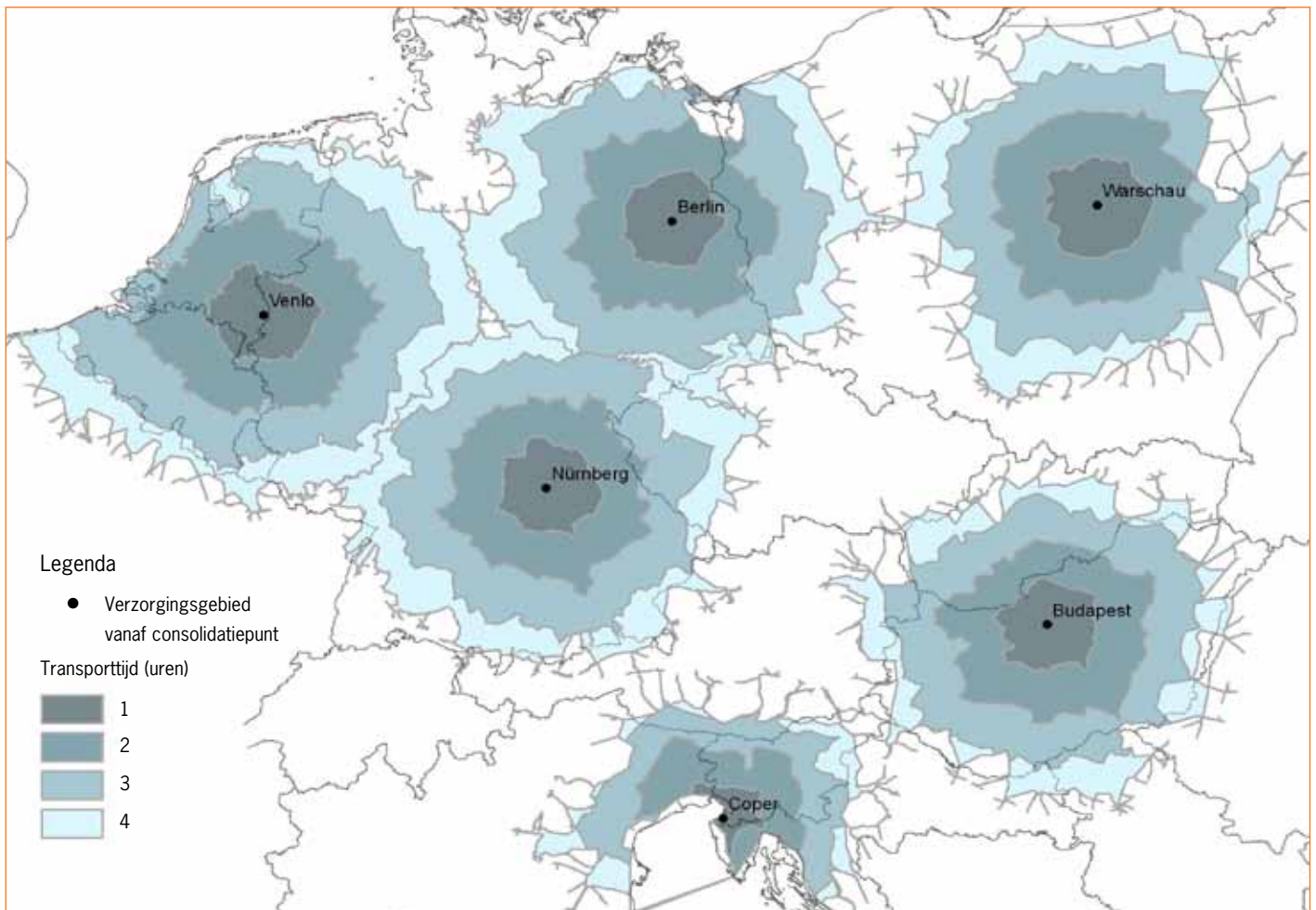
Voor de Europese groente- en fruitstromen laat het model zien dat in theorie de kosten voor vertransport in Europa ruim een derde lager kunnen. Met meer vervoer in schepen over Europese zeewateren (short sea), binnenvaart en trein kunnen ook de broeikasgasemissies

flink dalen ten opzichte van vrachtwagentransport. Dat kan import uit Zuid-Europa van producten die niet uit verwarmde kassen komen, belangrijker maken.

Verder werd duidelijk dat je producten die rond zo'n handelsknooppunt geproduceerd worden, mee moet gaan nemen in je handelsstroom. Groot: 'Zo'n centrum kan niet overleven op Nederlandse producten alleen.' Vanuit knooppunt Venlo bekeken, bleken logistiek gezien Neurenberg, Berlijn en Warschau veelbelovende locaties. Maar met vastgoed kopen ben je er niet, waarschuwt Groot. 'Je moet bijvoorbeeld op zoek naar lokale handelspartners om zoiets van de grond te krijgen. En als het lukt om een nieuw cluster op te zetten heb je niet de regie in handen, je faciliteert vooral meer afzet.'

Contact:

jim.groot@wur.nl
0317 - 48 38 27



Neurenberg, Berlijn en Warschau zijn veelbelovende locaties voor agrologistieke centra.