

Hoe presenteert je als melkveehouder je bedrijf en je sector aan de burger? In deze editie: **bezoekersroute**

Naam: **Karina Willerup en Christiaan Rodenburg**

Woonplaats: **De Cocksdorp**

Leeftijd: **45 en 38**

Presentatie: **bezoekersroute robot en stal**

Aantal koeien: **100**



Christiaan Rodenburg: 'Bij goed en slecht weer is onze stal een echte attractie'

## Met de neus erbovenop

tekst Jorieke van Cappellen

**M**et een zoemend geluid gaat de poort van de melkrobot open. 'Ja daar komt er weer eentje!' Likkend aan hun ijsje volgen een paar ouders met kinderen het precieze proces van het robotmelken. De arm schuift onder de koe, borstelt de spenen schoon, zoekt de spenen en sluit de melkbekers aan. Niet lang daarna stroomt de melk door de doorzichtige slangen.

Het koeien melken met een robot is en blijft een bijzonder fenomeen om naar te kijken. De bezoekers van ijsboerderij Labora in De Cocksdorp op Texel lopen dan ook graag even van de ijswinkel richting de stal om de twee robots van het melkveebedrijf aan het werk te zien.

'We kregen steeds vaker vragen van mensen die hier een ijsje kwamen kopen', vertelt melkveehouder Chris-

tiaan Rodenburg, die met zijn ouders Piet en Anneke Rodenburg 100 koeien melkt en samen met zijn vriendin Karina Willerup de ijswinkel uitbaat. 'Of ze niet even mochten kijken hoe het koeien melken nu in zijn werk gaat. Toen we nog in de melkstal molken, lieten we de bezoekers wel eens meekijken in de melkput, maar erg praktisch was dat niet.'

Bij de realisatie van de melkrobot, nu bijna een jaar geleden, besloot Christiaan het anders aan te pakken. 'We hebben de ruimte achter de robots benut voor mensen die naar het melken wilden kijken.' Bezoekers kunnen het melkproces op deze manier van dichtbij volgen, maar blijven door de balustrade op voldoende afstand om het melken niet te verstoren.

Wie er nog geen genoeg van heeft, kan met de trap naar boven om van bovenaf een mooi uitzicht over de koeien in de stal te hebben. 'Ik vind het leuk om te

laten zien wat we hier hebben en het is tegelijk reclame voor onze sector. Mensen vinden het bovendien leuk dat je ijs maakt van je eigen melk', zegt Christiaan. 'Je krijgt vaak positieve en ook wel grappige reacties. Bijvoorbeeld dat de koeien helemaal niet onder de stront zitten, maar juist mooi schoon zijn.'

Met soms wel duizend bezoekers per dag die een ijsje komen halen, is er altijd aanloop op het erf bij de familie Rodenburg. 'We zijn eraan gewend', zegt Christiaan. 'Wel liggen bijvoorbeeld de afkalfstal en behandelruimte in de stal bewust buiten het zicht van bezoekers. Dat is zowel voor de koeien als voor mij prettiger. Ook laten we geen bezoekers in de stal zelf toe.'

Wie denkt dat het op een regenachtige dag minder druk is, heeft het mis. 'Er is altijd wel aanloop, want mensen kunnen binnen staan om de robot en de stal te bekijken. Zowel bij goed als bij slecht weer is onze stal een echte attractie.'