



'CC-containers uiteindelijk goedkoper'

Tonny Vanggaard Gravesen, CEO van ContainerCentralen: een man met een missie

Een man met een missie, zo zou je Tonny Vanggaard Gravesen, CEO van ContainerCentralen (CC) kunnen noemen: "Ja, we hebben fouten gemaakt tijdens Operatie Chip it. Maar nu het werkt, gaat de kwaliteit van de karren omhoog en kan de kweker kosten besparen." De reorganisatie van de backoffice komt tegemoet aan de veelgehoorde afstand van ContainerCentralen tot de markt. Innovaties in platen en wielen zijn te verwachten.

Auteur: Jaap Smit

"Het is toch helemaal niet erg, die nep-denen?" vraag ik ergens in het begin van ons gesprek in Hoofddorp. De ingevlogen Deen Vanggaard Gravesen antwoordt uitgebreid en geeft uiteraard aan waarom dat toch niet handig is: "Onze containers zijn van goede kwaliteit. Ze hebben goede wielen en zijn gemaakt van beter staal, waardoor ze niet instorten wanneer er planten op worden vervoerd: dan heb je behalve onverkoopbare planten nog vervolgschade ook. Door gebruik te maken van onze containers ben je uiteindelijk goedkoper uit." Maar waarom werkt CC dan niet samen met de producenten van nep-denen? "Dat doen we niet omdat we niet weten wat de kwaliteit van die karren is, wie ze maakt en waarmee. Het is een volledig diffuse markt. Daarnaast is het

concept van de CC-containers gewoon eigendom van CC.

"Onze containers zijn van goede kwaliteit. Door gebruik te maken van onze containers ben je uiteindelijk goedkoper uit."

Als we alleen goede containers gebruiken dalen de onderhoudskosten, zijn de operationele kosten lager omdat de uitval minder is, en heb

ik veel minder juridische kosten. Nu treffen we regelmatig bedrijven in de rechtbank. Uiteindelijk betekent het gebruik van alleen officiële CC-containers dat de jaarlijkse fee van € 8 per container gaat dalen met € 0,50. Het verschil steekt de kweker of de handelaar uiteindelijk in zijn zak. Helaas is dat niet iets dat we op korte termijn realiseren, maar het is een belofte voor de toekomst. En wat we beloven maken we bij CC waar."

Vanggaard vult nog aan: "Als er te veel slechte containers in omloop zijn, verliezen de gebruikers het vertrouwen in de containers. Dat zou kunnen betekenen dat er weer verschillende soorten containers in gebruik komen. Als dat gebeurt, is het niet meer mogelijk om telkens containers te

wisselen en de kosten zullen dan stijgen. Mensen realiseren zich vaak onvoldoende welke kosten dat met zich mee zou brengen.”

Kwaliteit

CC staat voor de kwaliteit van de eigen containers en niet voor de kwaliteit van de goedkopere versies. De hamvraag is hoe je een goede container onderscheidt van een nepper. Hier dringt zich de vergelijking met papiergeld op: de gemiddelde gebruiker ziet de verschillen tussen officieel geld en goede namaak niet, de kenner is echter wel op de hoogte van de echtheidskenmerken. Ziedaar de aanleiding voor de rode slotjes die nu aan de goedgekeurde CC-containers moeten hangen.

Vanaf 10 januari 2011 worden op veel plekken alleen de containers met deze slotjes geaccepteerd. De operatie Chip it zorgde onder boomkwekers en in andere sectoren voor een hoop gemopper.

“Ja, we hebben fouten gemaakt bij operatie Chip it. We hebben het lang behandeld als een technisch project: we waren immers met technologie bezig. Uiteindelijk hebben we een scheiding aangebracht tussen de technologische kant en de communicatie rondom het project. Dat hadden we eerder moeten doen,” geeft Vangsgaard toe.

“Ja, we hebben fouten gemaakt bij operatie Chip it. We hebben het lang behandeld als een technisch project.”

“Het project Chip it heeft zijn aanleiding in 2003, toen we het zwarte slotje hebben geïntroduceerd. Al na vier weken waren er goede kopieën op de markt. In 2004 hebben we samen met FloraHolland, het Duitse Landgard, de Deense exporteurs en de VGB een projectteam gevormd en we kwamen al snel tot de conclusie dat een RFID-label (zie kader) de ‘future barcode’ was. Niet alleen handig voor onszelf, maar ook in te zetten voor track & trace bij onze klanten,” zegt de CC-voorman.

Behalve RFID bevat het slotje ook een inscriptie van IBM. Dat is een unieke code die niet te kraken is. En omdat de code eigendom is en blijft van IBM ben ik niet zo bang voor copycats: als iemand inbreuk maakt op hun rechten, komt



er een leger juristen op af dat groter is dan het totale aantal mensen dat bij CC werkt. Ze zullen wel oppassen! Het komt erop neer dat de buitenkant van de slotjes te kopiëren is, maar dat de binnenkant niet te vervalsen is.

Een groot voordeel van de nieuwe slotjes zit 'm in de RFID: we zijn de eerste industrie met een ready-to-use RFID-systeem dat te gebruiken is voor track & trace en voor supply-chain management.”

Communicatie

“Tijdens een presentie van Chip it ben ik in Italië bijna letterlijk met tomaten bekogeld,” zegt Vangsgaard. “Men vond het allemaal onzin en veel te duur. We hadden veel eerder moeten uitleggen wat we aan het doen waren, waarom en hoe. Uiteindelijk hebben we ook daar kunnen uitleggen wat de voordelen zijn. Hoewel we in het begin misschien te weinig hebben gecommuniceerd, hebben we uiteindelijk alle mogelijkheden aangepakt om Chip it uit te leggen. Via direct mail, lezingen, klantenbijeenkomsten. In Nederland hebben we aan tafel gezeten met veel klanten en partijen, ook met Plant Chain Logistics (PLC). Leuk is dat we juist de criticasters van het

ContainerCentralen: van en door de sector

Deense bloemenexporteurs aan de ene kant en de VGB (de branchevereniging van de groothandel in bloemen en planten) aan de andere kant hebben ieder 50% van de aandelen van ContainerCentralen in handen. CC is een bedrijf zonder winsttoegmerk. CC ziet zich als beheerder van de pool van containers, maar de gebruikers zijn de eigenaars van de karren, die hebben daar € 250 miljoen in geïnvesteerd. Er zijn 3,8 miljoen CC-containers in omloop. Dit jaar stromen 250.000 nieuwe CC-karren de pool in.

De prijzen zijn in heel Europa gelijk. Iedereen kan containers van ContainerCentralen gebruiken.

eerste uur hebben kunnen overtuigen. De boodschap? Na Chip it zijn we klaar voor de toekomst. Slechts één klant is naar aanleiding van Chip it afgehaakt.

Aan de andere kant is er ook gewoon de bood-



schap dat scannen moet. Het kost wat tijd, maar het levert in de keten veel voordelen op. Men realiseert zich onvoldoende welke voordelen er aan het pool-systeem zitten." Zijn de scanners

"Op dit moment brengen we de contactcenters uit heel Europa samen in Hoofddorp. Voor de klant verandert er niets."

inmiddels wel beschikbaar? vraag ik naar aanleiding van het gebrek aan scanners begin 2011. "Onze klanten hebben heel lang gewacht om een scanner te bestellen, waarschijnlijk omdat het erop leek dat Chip it zou worden uitgesteld. Daarom werden er in januari nauwelijks scanners besteld. Zodanig zelfs dat de leverancier ons gingen bellen waar de verwachte bestellingen bleven. In februari werden de scanners volop besteld, wat toen een tekort opleverde. Maar inmiddels geldt meestal: vandaag besteld, morgen in huis."

Volgende issues oplossen

Chip it is afgerond. Vangsgaard wil nu de volgende 'issues' oplossen. "We hebben een test uitgevoerd met kunststofplaten. In week 38 komt dit prototype ook hier op de markt," aldus Tonny Vangsgaard Gravesen. "De platen zijn net zo groot als de vertrouwde, maar wegen 3 kg per stuk: de helft van de huidige houten platen en dat heeft arbeidstechnische voordelen. Het resulteert in minder CO2-uitstoot tijdens transport en daarnaast zijn er hygiënische voordelen. Er wordt gekeken of in iedere plaat een RFID-chip zou kunnen worden geïntegreerd, zodat niet alleen de containers, maar ook de platen in de keten kunnen worden gevolgd. Recent heb ik onderzoekers gevraagd een oplossing te vinden voor de folie die verstrikt raakt in de wielen. Dat lijkt een futiliteit, maar voor de markt is het een groot probleem. Belangrijk is ook de verbetering van de interne organisatie. Op dit moment brengen we de contactcenters uit heel Europa samen in Hoofddorp. Voor de klant verandert er niets: hij blijft in zijn eigen taal spreken met zijn vertrouwde contact. De klant merkt niet dat zijn contact straks in Hoofddorp zit. Het stelt ons in staat processen en diensten te optimaliseren. Lokale accountmanagers krijgen meer tijd voor klantge-

Wat is RFID?

RFID staat voor Radio Frequency Identification. Met RFID is het mogelijk producten of goederen te identificeren aan de hand van tags. Deze tags zijn kleine chipjes, vergelijkbaar met barcodes, die een radiosignaal kunnen opwekken met een identificatiecode. Passieve tags, zoals ze zitten in de laatste slotjes van CC, hebben geen eigen stroombron. Ze zenden informatie uit na activering van een elektromagnetische golf, uitgezonden door een scanner. Deze golf veroorzaakt een stroom in de antenne van de tag, die vervolgens de chip (tag) activeert. Actieve tags maken gebruik van een batterij om de chip (tag) van stroom te voorzien. Door deze stroomvoorziening zenden ze zelfstandig een signaal naar een antenne.



Tonny Vangsgaard Gravesen

relateerde zaken, doordat ze vanuit Hoofddorp betere ondersteuning krijgen. En we verlagen tegelijkertijd onze kosten."

Op de vraag wanneer er weer een nieuw slotje komt, antwoordt Vangsgaard: "Ik verwacht dat over vijf tot zeven jaar. Waarschijnlijk gaan we dan over op Active RFID: dat is op afstand te volgen. Op dat moment zijn de huidige slotjes alweer hopeloos ouderwets..."