

Hoe presenteert u als melkveehouder je bedrijf en je sector aan de burger? In deze editie: **agrarische architectuur**

Naam: **Kris en Jaklien Breemersch-**

**Van Slambrouck**

Woonplaats: **Klemskerke (De Haan)**

Leeftijd: **60**

Presentatie: **agrarische architectuur**

Aantal koeien: **100**



## Jaklien Van Slambrouck: 'Landbouwbedrijven mogen gezien worden'

# Passend in het landschap

tekst Annelies Debergh

**D**e nieuwe melkstal voor aan het erf van Kris Breemersch en Jaklien Van Slambrouck in Klemskerke valt al van een afstand op. 'Als het mooi weer is, gebeurt het wel eens dat voorbijrijdende fietsers aan het raam van de melkstal komen verpozen en dan het melkproces even volgen', begint Jaklien. 'Het is als boer boeiend om je bedrijf als een mooie winkel te presenteren en te tonen wat er op je erf allemaal gebeurt.' Het afgeronde raam – aangepast aan de lijn van de draaimelkstal – nodigt inderdaad uit tot inkijken. De boogvorm contrasteert met het hoekige dakoverstek, een staalconstructie die als een soort afdak fungeert. Dat wordt weer afgewisseld met oude Boomse dakpannen, op hun beurt een knipoog naar de authentieke bedrijfsgebouwen.

De recente bekroning bij de wedsrijd agrarische architectuur in de categorie 'goede aanvulling op bestaande infrastructuur' van de provincie West-Vlaanderen is het resultaat van vele jaren nadenken over beplanting op het erf en inplanting van het bedrijf in de omgeving. 'Bij nieuwbouw was het vroeger verplicht om met groenschermen te werken. Het leek wel of bedrijven verstopt werden in het landschap achter groen', vertelt Kris. 'Ook wij hadden lange rijen populieren aangeplant.' Op basis van een bedrijfslandschapsplan maakten de ruime groenschermen plaats voor puntbeplanting met streekeigen groen, zodat de gebouwen weer zichtbaar werden. Jaklien gaat verder: 'Bedrijven verstoppen is nergens voor nodig. Een landbouwbedrijf is de plaats waar een boer woont, leeft en werkt. Het is de plek waar voedsel geproduceerd wordt en die mag gezien worden.' Omdat met een nieuwe melkstal het

vooraanzicht van het bedrijf zou veranderen, wilden Kris en Jaklien goed nadenken over de nieuwbouw. 'We wilden de stijl van het bedrijf volgen, maar tegelijk ook aan de hedendaagse normen en behoeften van melkveehouderij voldoen.' Ook vanuit de diensten als zorgboerderij, bed and breakfast en verhuur van een vakantiewoning vindt Jaklien het esthetische aspect van melkveebedrijf dhaezenburg belangrijk. 'En ik vind het juist mooi om het authentieke met het hedendaagse te combineren en zo accenten van deze tijd in de bedrijfsgebouwen te leggen.' Behalve meer uitstraling voor het bedrijf levert de glazen wand ook dagelijks extra arbeidsvreugde, zo geven Kris en Jaklien aan. Jaklien gaat zelfs nog een stapje verder. 'Als boer en boerin voelen wij nu elke dag dat de sfeer die het bedrijf uitademt ook daadwerkelijk klopt en past in de omgeving. Dat op zich geeft een goed gevoel als ik buiten kom.'