

Hoe presenteer je als melkveehouder je bedrijf en je sector aan de burger? In deze editie: **spoedcursus boer worden**

Naam: **Marleen en Agnita van Rooijen**

Woonplaats: **Ospel**

Leeftijd: **41 en 45**

Presentatie: **spoedcursus boer worden**

Aantal koeien: **150**



Agnita van Rooijen: 'We vinden het belangrijk om transparant te zijn'

## Boer(in) in één dag

tekst **Jorieke van Cappellen**

'**K**oeien insemineren? De bezoekers op melkveebedrijf Van Rooijen in het Limburgse Ospel staan even met hun oren te klapperen rond de achterkant van kunstkoe Clara die 'bevrucht' moet worden.

Het is duidelijk, als moderne boer moet je van vele markten thuis zijn. Dat ondervinden bezoekers aan melkveebedrijf Van Rooijen aan den lijve in de 'spoedcursus boer worden', een ludiek spellencircuit waarbij deelnemers kennismaken met de dagelijkse werkzaamheden op een modern boerenbedrijf. 'Naast het koeien insemineren staan ook stressbestendigheid, koeien melken en omgang met de boerin op het programma', vertelt Agnita van Rooijen, die samen met haar schoonzus Marleen van Rooijen de bezoekers op het melkveebedrijf ontvangt.

Het idee voor de spoedcursus boer worden werd twee jaar geleden geboren en is sinds die tijd de meest geboekte activiteit op het bedrijf, dat tegelijk met de bouw van de nieuwe ligboxenstal een gloednieuwe ontvangstruimte realiseerde. De spellen hebben een ludiek karakter, maar er zit ook een educatief tintje aan. 'Veel mensen hebben toch nog het romantische boer-zoekt-vrouw-beeld in hun hoofd als ze denken aan het boerenbedrijf', vertelt Agnita. 'Wij laten zien hoe het er echt aan toe gaat. Maar wel met de nodige humor natuurlijk.' Samenwerken is belangrijk. 'Bij het uierdoeken ophangen aan de waslijn bijvoorbeeld zitten de personen met de linker- en rechterarm aan elkaar gebonden.'

Op het melkveebedrijf van de familie Van Rooijen is het melken, voeren en mestschuiven volledig geautomatiseerd. Bezoekers kunnen als extraatje een rondleiding door de stal boeken en ze lopen daarbij via een loopbrug (skywalk)

over de koeien. 'Mensen vinden het erg indrukwekkend dat alles zo vanzelf gaat', vertelt Agnita. 'En ze zien dat de koeien het goed hebben.' Volgens Agnita is dat belangrijk voor het imago van de sector, want bezoekers hebben soms de gekste denkbeelden. 'Er was hier ooit een mevrouw die dacht dat onze koeien via de zender in de halsband, die in verbinding zou staan met een satelliet, hormonen toegediend kregen. Ik schrok ervan. Hebben mensen dit beeld van onze sector? Dan hebben wij nog heel wat uit te leggen. We vinden het daarom belangrijk om transparant te zijn.'

Hebben de boeren in spe de 'spoedcursus boer worden' volbracht, dan mogen zij een jaar lang de titel 'boer' of 'boerin' dragen. 'We vinden het een eervolle titel en zo brengen we het ook naar onze bezoekers', zegt Agnita. 'Die hebben na zo'n dag een heel ander beeld van het moderne boerenbedrijf. Positiever. En dat geeft ons veel voldoening.'